



# MARKETEUR OPERATIONNEL H/F

**Diplômes :**  
Bac+5 Marketing  
Opérationnel, Communication



## Soft Skills Essentiels :

- Sens du relationnel
- Capacités rédactionnelles
- Réactivité
- Créativité

## Missions Principales :

- Contribuer à la conception et à la mise en oeuvre du plan marketing,
- Assurer une veille sur son environnement interne et externe : enjeux, produits, clients, partenaires, concurrence, technologies, organisation, réglementation ,
- Evaluer les risques au regard de la cible visée et des parts de marché potentielles.