



SARA, Entreprise à Mission

Rapport annuel 2024

« SARA, un engagement collectif pour un avenir durable »

NOTRE RAISON D'ÊTRE :

***« Fournir des énergies
conventionnelles et innovantes,
au service de l'écodéveloppement
des territoires Antillais et Guyanais. »***



Nos 3 objectifs statutaires



Réduire notre empreinte carbone

« Réduire les émissions de gaz à effet de serre générées par son activité carbonée et en tenir compte dans tous ses nouveaux projets. »



Contribuer à l'accélération de la transition énergétique des territoires

« Accompagner par un fort ancrage territorial les transitions écologiques et énergétiques au moyen de solutions adaptées, innovantes et créatrices de valeur partagée avec les collectivités. »



Servir les territoires

« Prendre part au progrès du cadre de vie et à l'amélioration du mieux-vivre des populations par le développement économique à impact positif net, en offrant des bénéfices durables aux territoires. »





Premier Rapport de Mission de SARA

Comment une raffinerie historique comme SARA peut-elle contribuer activement à la transition énergétique des Antilles et de la Guyane ?

Cette question, SARA l'a transformée en feuille de route en devenant officiellement la première Entreprise à Mission des Antilles et de la Guyane. Ce premier rapport de mission de SARA illustre le chemin parcouru depuis son passage à ce nouveau statut.

Bien plus qu'un état des lieux, c'est le récit d'une transformation en cours, portée par des engagements clairs, des choix stratégiques assumés et une volonté affirmée de contribuer activement à la transition énergétique, économique et sociale des territoires où SARA opère.

Au fil des pages, vous découvrirez comment SARA agit concrètement pour réduire son empreinte environnementale, accompagner les transitions énergétiques locales et renforcer son impact social. Vous y lirez aussi, en toute transparence, les enseignements tirés des dialogues avec ses parties prenantes, internes et externes. Des retours sans filtres qui pointent les avancées, mais aussi les attentes fortes pour aller plus loin, et rendre les engagements plus visibles.

Au travers de projets concrets comme Greenwater, qui allie innovation environnementale, création d'emplois locaux et soutien à la recherche, ou encore par des initiatives en faveur de l'emploi des jeunes et de la transition bas-carbone, SARA illustre que l'industrie peut être un acteur du changement, au cœur des enjeux de son temps.

Ce rapport ne prétend pas tout avoir accompli. Il affirme, avec humilité et détermination, que l'essentiel est en marche. Et que c'est en conjuguant les forces du collectif, des territoires et des partenaires que SARA continuera à avancer sur la voie d'un développement plus responsable, plus inclusif et plus durable.

Bonne lecture, et surtout... cap sur l'action.



**Découvrez l'avis de l'Organisme Tiers Indépendant
sur notre premier rapport de mission**



Sommaire

1. Présentation de SARA	8
2. Édito	14
3. Explication du statut d'entreprise à mission	18
4. Pourquoi SARA est une Entreprise à Mission ?	19
5. Contexte local et enjeux des territoires	22
6. Gouvernance et suivi de la mission	24
7. Contexte local et enjeux RSE des territoires	29
8. Examen approfondi des Objectifs statutaires et résultats	33
9. SARA à l'écoute de ses parties prenantes pour mieux répondre aux besoins des territoires	54
10. Tableau des indicateurs	56
11. Mot de la fin	58
12. Perspectives et feuille de route	60
13. Conclusion	61



Créée en 1969, la Société Anonyme de Raffinerie des Antilles (SARA) est née d'une volonté politique d'assurer la sécurité et l'indépendance des approvisionnements des départements français des Antilles et de la Guyane (DFA) en produits pétroliers, et d'y créer un pôle de développement industriel et d'emplois qualifiés.

SARA est classée Opérateur de Services Essentiels (OSE). Elle constitue un maillon clé du dispositif de résilience des territoires face aux crises : catastrophes naturelles, pandémies ou autres situations d'urgence.

Sa capacité d'adaptation, son savoir-faire industriel et sa mission de service public font d'elle un acteur stratégique au cœur de l'intérêt général.

Une histoire marquée par l'innovation et l'ancrage territorial



1969

Création de SARA

Une implantation exigée par l'Etat à des fins d'autonomie stratégique, énergétique, industrielle pour les mobilités (terrestre, maritime et aérienne)



1971

Mise en service de la raffinerie



2007 - 2009

Intégration des demandes guyanaises dans le schéma de fourniture de carburants par SARA, alignement sur les normes européennes



2013

Décret n°2013-1314 dit de « LUREL » révisant la fixation des prix et marges



2015

Rubis Energie devient l'actionnaire majoritaire au côté de Sol Parkland

2023

SARA devient la première Entreprise Industrielle à Mission des Antilles et de la Guyane



Missions, activités principales et périmètre d'action

Fidèle à sa mission historique, **SARA garantit un approvisionnement énergétique sécurisé, fiable et conforme** pour les trois territoires desservis Guadeloupe, Guyane, Martinique.

Forte de son ancrage industriel, elle participe activement au développement économique local, à la création d'emplois et à la structuration des filières logistiques et énergétiques.

SARA dispose d'une raffinerie dans les départements d'outre-mer située en Martinique (Le Lamentin). Elle achète à des prix de marchés et raffine des qualités de pétrole brut adaptées permettant l'approvisionnement des DFA en carburants aux normes européennes : essence sans plomb, kérosène, gaz, fioul, et gazole. SARA opère également quatre terminaux de stockage d'hydrocarbures en Guadeloupe, en Guyane et en Martinique permettant d'assurer par ailleurs la gestion des stocks stratégiques sur les trois territoires.

SARA gère également les **stocks stratégiques de carburants** pour les territoires.



Pleinement engagée dans une dynamique de transition énergétique, SARA propose une feuille de route de transformation et d'adaptation de son outil industriel et de diversification de ses activités vers les énergies renouvelables adaptée aux trois DFA. Cette feuille de route de transition phasée et alignée sur les objectifs de la SNBC13 en cours de finalisation, est basée sur 3 piliers :

- 1 La décarbonation de l'outil historique,**
- 2 La diversification des activités,**
- 3 L'évolution de son coeur de métier.**

Un ancrage territorial fort



Martinique

Date de mise en service : 1971

1 raffinerie et un terminal sur 43ha au Lamentin

- Fourniture annuelle : 466 kt/an
- Capacité de stockage : 281 000 m³

 **298**
collaborateurs

Guadeloupe

Date de mise en service : 1971

1 terminal à Jarry sur 10ha

- Fourniture annuelle : 445 kt/an
- Capacité de stockage : 110 000 m³

 **29**
collaborateurs



Guyane

Date de mise en service : 1982 et 2000

2 terminaux sur 23ha à Dégrad-des-Cannes (Rémire Montjoly) et à Kourou

- Fourniture annuelle : 165 kt/an
- Capacité de stockage : 60 000 m³

 **33**
collaborateurs



Une entreprise en transformation

Au-delà de ses missions industrielles, SARA porte une vision ambitieuse de son rôle dans les territoires : contribuer au développement durable, renforcer la résilience énergétique locale, soutenir l'emploi, l'insertion, l'innovation. En devenant **Entreprise à Mission**, SARA franchit une nouvelle étape en intégrant pleinement les **enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux** à sa stratégie d'entreprise.

Un engagement RSE au service des territoires, des populations et de la planète

Chez SARA, nous avons la conviction que notre responsabilité ne s'arrête pas à la fourniture d'énergie. Notre rôle est plus vaste : **accompagner les transitions, soutenir les territoires, et contribuer activement à un avenir plus durable** pour les Antilles et la Guyane.

A ce titre, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) va au-delà de l'obligation et la conformité. C'est un véritable engagement qui guide chacune de nos décisions, inspire nos équipes et oriente nos actions au quotidien. Notre volonté est de limiter notre impact de manière durable et tangible en trouvant un équilibre intelligent entre prospérité économique, bien-être humain et respect de la planète.



Une feuille de route RSE structurée autour de trois piliers

Depuis plusieurs années, avant même de devenir une Entreprise à Mission, SARA a intégré des principes de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans son fonctionnement quotidien. Ces actions,

déjà bien ancrées, ont été structurées autour de trois axes prioritaires, qui reflètent notre engagement et qui sont en parfaite cohérence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies :

01.



Réduire notre empreinte environnementale

Nous agissons pour limiter l'impact de nos activités sur le climat et les écosystèmes.

Cela passe par :

- **La réduction de nos émissions de gaz à effet de serre**, en cohérence avec la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) ;
- **L'amélioration de la performance** de nos équipements pour une meilleure efficacité énergétique ;
- **Le soutien à des initiatives environnementales locales** (reboisement, dépollution, préservation de la biodiversité).

02.



Offrir un cadre sûr et stimulant à nos collaborateurs

Parce que nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite, nous mettons tout en œuvre pour permettre à tout un chacun de travailler de manière performante en compétences, en autonomie, en motivation et en esprit d'équipe transverse :

- **Des conditions de travail sécurisées**, équitables et valorisantes ;
- **Le développement des compétences**, l'inclusion, l'égalité professionnelle ;
- **Des temps d'engagement social** permettant aux équipes de contribuer à des causes locales.

03.



Contribuer à une société plus vertueuse

En adoptant des pratiques plus éthiques et plus durables, nous soutenons des actions et initiatives dans l'éducation, l'environnement et la santé en Guadeloupe, en Guyane et en Martinique.

Ces trois axes, véritables piliers de notre feuille de route RSE, ont constitué les bases solides de notre action bien en amont de l'adoption de notre statut d'Entreprise à Mission. Ils ont guidé nos efforts et continuent de façonner nos objectifs à long terme, alignés avec les ODD de l'ONU et nos valeurs.



**50 ans
de la RSE**



*Scannez le QRCode
ou cliquez dessus*



SARA, Entreprise à Mission : un engagement collectif pour un avenir durable»

Depuis plus de 50 ans, SARA s'engage, sans faillir, à fournir des solutions énergétiques aux Antilles et à la Guyane, en qualité et en quantité tout en déployant ses meilleurs efforts pour contribuer au développement économique et sociétal des trois départements en équilibre avec le pouvoir d'achat. Au-delà de notre rôle industriel, nous savons depuis longtemps que notre responsabilité dépasse notre cœur de métier d'énergéticien.

En devenant la 1^{re} entreprise à Entreprise à Mission des Antilles-Guyane, nous avons choisi de formaliser notre engagement, d'ancrer encore plus profondément notre action dans une dynamique de transition, d'implication et de contribution au bien commun. C'est une grande fierté qui s'accompagne de belles responsabilités.

Ce premier rapport de mission témoigne des avancées réalisées grâce à la créativité et à l'engagement des femmes et des hommes face aux défis rencontrés. La route est sinueuse, nous nous adaptons en apprenant, nous structurons nos engagements et nous consolidons nos actions. L'implication de nos équipes sur les trois territoires, la mobilisation des parties prenantes et la mise en place de notre **Comité de Mission** sont autant de preuves concrètes de notre volonté de faire évoluer notre entreprise en adéquation avec notre **raison d'être**.

Aussi quelle que soit la façon d'aborder les problématiques d'anthropocène, de réchauffement climatique, de transformation, de résilience ou de mieux-être des sociétés, c'est sur un fond de transition et de durabilité que s'inscrit notre mission : les attentes des citoyens, des institutions et des entreprises évoluent, et notre volonté est d'anticiper la refonte de notre modèle énergétique, industriel et sociétal, bien au-delà des tendances passagères. Cela impose des décisions courageuses, une remise en question permanente et un engagement de tous les instants.

Nous avons encore beaucoup à construire, nous avançons déterminés. Cette mission n'est pas une destination, mais un cap qui oriente chacune de nos décisions. Nous sommes fiers de porter cette ambition et nous remercions toutes celles et tous ceux qui, de près ou de loin, contribuent à faire de SARA une entreprise plus responsable, plus engagée et résolument tournée vers l'avenir.

Ensemble, nous avons le pouvoir de bâtir un futur plus durable, fidèle à nos territoires et à nos valeurs. Je suis convaincu que le statut d'**Entreprise à Mission** fait partie de ces fondements clés pour y parvenir.

Olivier COTTA

Directeur Général de SARA



« Faisons de notre mission un moteur de transformation »

Pour SARA, devenir **Entreprise à Mission** n'est pas qu'une évolution statutaire. C'est un véritable engagement qui guide nos actions et structure notre transformation. Ce premier rapport de mission est le reflet du travail accompli depuis notre changement de statut mais aussi les enseignements tirés et les ajustements nécessaires pour aller plus loin.

Malgré un contexte parfois complexe, nous avons maintenu notre ligne de conduite. La construction de notre gouvernance, le suivi de nos engagements et l'implication de nos collaborateurs montrent que cette démarche est bien plus qu'un engagement de principe : elle est une dynamique vivante et partagée, C'est l'affaire de TOUS. Cette transformation demande une vigilance constante et une mobilisation de tous les acteurs de l'entreprise, du comité de direction aux équipes opérationnelles, en passant par nos partenaires et parties prenantes.

Être la 1^{re} **Entreprise industrielle à Mission des Antilles-Guyane**, c'est aussi accepter d'évoluer en transparence. Nous avons mis en place des indicateurs précis, des instances et des outils de pilotage, ainsi que des processus de suivi, qui nous permettent de mesurer concrètement nos avancées et d'ajuster notre trajectoire, en lien avec les besoins de chaque territoire, lorsque cela est nécessaire. Plus qu'un cadre réglementaire, c'est une boussole qui nous pousse à innover, à améliorer nos pratiques et à faire évoluer notre modèle en intégrant pleinement les enjeux environnementaux et sociétaux.

L'élan est donné. Nous continuerons à avancer avec exigence et humilité, convaincus que notre responsabilité est d'être un acteur du changement, pour notre entreprise, nos territoires et les générations futures. Cette mission, nous la portons **Ensemble**, avec tous ceux qui nous accompagnent et nous challengent. C'est ainsi que nous construirons une entreprise plus forte, plus responsable et plus en phase avec les enjeux de demain.

Valérie PAVIUS
Directrice RSE de SARA





« Mettre l'impact au cœur de l'action »

Je remercie les membres de m'avoir élu Président du comité de mission de SARA.

C'est avec honneur et sens des responsabilités que j'ai accepté ces nouvelles fonctions, parce qu'être une « Entreprise à Mission », ce n'est pas seulement afficher une ambition et des engagements, mais aussi accepter d'être accompagnée, questionnée, guidée et challengée, pour que l'impact de chaque décision, sur l'environnement, sur la société et sur les territoires soient mesuré et renforcé.

Mon parcours, construit dans un univers aussi stratégique que complexe - celui de l'aérien - m'a appris qu'aucune transformation durable ne peut se faire seul. Elle exige un dialogue constant avec les parties prenantes, une exigence collective, et une vision claire du rôle que l'on souhaite jouer pour le bien commun.

La démarche entreprise par SARA est exigeante, et c'est tout à son honneur.

En plaçant sa mission au centre de sa gouvernance, SARA affirme sa volonté de faire évoluer son modèle et d'agir de manière tangible pour un avenir énergétique plus responsable aux Antilles-Guyane.

Le rôle du Comité de Mission est de veiller à la cohérence, à la sincérité et à la portée des engagements pris. En tant que président, je veillerai à ce que nos travaux soient utiles, exigeants, mais toujours constructifs. J'aurai à cœur de mettre à profit mon expérience en matière de RSE et de transition écologique pour contribuer, avec les autres membres du comité, à renforcer la dynamique engagée par SARA. Car ce que nous construisons ici dépasse l'entreprise elle-même : il s'agit d'un projet collectif pour nos territoires.

Alain Bièvre

Président du Comité de Mission de SARA

Président du Directoire de l'aéroport Guadeloupe Maryse Condé







3

Explication du statut d'entreprise à mission

Introduit par la loi PACTE en 2019, le statut d'Entreprise à Mission permet à une société d'inscrire dans ses statuts une raison d'être, ainsi que des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux qu'elle s'engage à poursuivre au-delà de son activité économique classique.

Un cadre juridique, un engagement de fond

Une **Entreprise à Mission** est une société qui, en plus de son objectif lucratif, se fixe une **raison d'être** et des **objectifs sociaux, sociétaux ou environnementaux** inscrits dans ses statuts. Ce statut, introduit en France par la **loi PACTE de 2019**, engage l'entreprise à contribuer positivement à la société et à l'environnement, au-delà de son activité économique. Il est piloté par un comité de mission et contrôlé par un Organisme Tiers audit Indépendant.

Ce statut s'adresse aux entreprises qui souhaitent **incarner un modèle plus responsable, plus engagé, et tourné vers l'intérêt général.**

Concrètement, l'Entreprise à Mission doit

- ▶ Définir une **raison d'être** qui guide son action.
- ▶ Fixer des **objectifs concrets** en lien avec cette raison d'être.
- ▶ Créer un **comité de mission** chargé de suivre et d'évaluer les actions mises en place.
- ▶ Publier régulièrement un **rapport de mission** pour rendre compte de ses engagements.
- ▶ Désigner un **Organisme Tiers Indépendant (OTI)** en charge de vérifier l'exécution des actions sociales et environnementales de l'entreprise.

Ce cadre impose rigueur, transparence et cohérence. Il permet de **renforcer la confiance des parties prenantes, de structurer une stratégie d'impact, et de mobiliser durablement l'ensemble des équipes autour d'un projet d'entreprise porteur de sens.**

4

Pourquoi SARA est une Entreprise à Mission ?

En décembre 2023, SARA a franchi une nouvelle étape de son histoire en adoptant officiellement le statut d'Entreprise à Mission. Ce choix stratégique marque une volonté forte : inscrire dans nos statuts l'engagement de contribuer activement au développement durable des Antilles et de la Guyane, au-delà de notre cœur de métier énergétique.

Depuis plusieurs années déjà, notre démarche RSE structurée témoignait de notre volonté de répondre aux défis environnementaux, sociaux et territoriaux. Le passage au statut d'Entreprise à Mission nous permet aujourd'hui d'aller plus loin, en formalisant juridiquement cette ambition et en lui donnant un cadre exigeant, lisible et durable.

SARA a ainsi fait le choix d'inscrire de manière légale son cœur de métier dans une démarche responsable et durable, en plaçant l'impact sociétal et environnemental au cœur de sa stratégie. C'est également une façon de formaliser l'ensemble de la contribution de SARA en matière de RSE depuis de nombreuses années, et de les aligner avec les besoins de chaque territoire que SARA sert.

La légitimité de ce statut nous permet :

• D'affirmer notre raison d'être et nos valeurs :

en ancrant dans nos statuts notre volonté d'agir pour l'intérêt général, nous affirmons notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement, des populations et des territoires. C'est une manière forte de rendre visible et tangible notre éthique d'entreprise.

• De renforcer la confiance de nos parties prenantes :

collaborateurs, clients, collectivités, partenaires économiques ou citoyens : toutes et tous attendent des entreprises qu'elles s'engagent. Le statut d'Entreprise à Mission envoie un signal clair : SARA ne se limite pas à la recherche de performance, elle vise un impact positif durable.

• De structurer notre stratégie de développement durable :

ce statut nous oblige à fixer des objectifs clairs, mesurables et suivis par un Comité de Mission indépendant, ce qui nous permet de piloter notre transformation de façon rigoureuse et transparente.

• De mobiliser les équipes et attirer de nouveaux talents :

en donnant du sens à l'action quotidienne de nos collaborateurs, nous renforçons la motivation interne et attirons des profils engagés, prêts à construire avec nous un futur plus juste et plus durable.

Notre raison d'être :

« Fournir des énergies conventionnelles et innovantes, au service de l'écodéveloppement des territoires Antillais et Guyanais. »

Nos trois objectifs statutaires :

Réduire notre empreinte carbone

« Réduire les émissions de gaz à effet de serre générées par son activité carbonée et en tenir compte dans tous ses nouveaux projets. »

Contribuer à l'accélération de la transition énergétique des territoires

« Accompagner par un fort ancrage territorial les transitions écologiques et énergétiques au moyen de solutions adaptées, innovantes et créatrices de valeur partagée avec les collectivités. »

Servir les territoires

« Prendre part au progrès du cadre de vie et à l'amélioration du mieux-vivre des populations par le développement économique à impact positif net, en offrant des bénéfices durables aux territoires. »



De l'engagement RSE à l'entreprise à mission : franchir une nouvelle étape

Depuis de nombreuses années, **SARA s'investit pleinement dans une démarche RSE structurée**, fidèle à ses valeurs de responsabilité, de solidarité et de respect des territoires. Cet engagement s'est traduit par des actions concrètes en faveur de l'environnement, du progrès social et du développement local.

Mais dans un contexte de transition écologique accélérée, de tensions sociales croissantes et de transformation des attentes citoyennes, **SARA a souhaité aller plus loin**. Porter ses engagements à un niveau supérieur. **Donner à sa responsabilité un cadre juridique exigeant, durable et transparent**.

C'est dans cette dynamique que SARA a choisi, en décembre 2023, **de devenir une Entreprise à Mission**, devenant ainsi **la première entreprise industrielle à mission des Antilles et de la Guyane**.

L'engagement spécifique de SARA

Conscients des défis environnementaux et sociétaux actuels, nous avons souhaité inscrire notre action dans une dynamique de responsabilité et d'innovation, en alignant nos activités sur des objectifs à la fois économiques, sociaux et environnementaux.

Notre raison d'être, telle que définie dans nos statuts, nous anime chaque jour dans nos décisions et oriente nos stratégies vers des solutions énergétiques plus propres et accessibles, adaptées aux spécificités de la Guadeloupe, de la Guyane et de la Martinique.

Nos valeurs éthiques reposent sur le respect de l'environnement, l'intégrité, la transparence et la solidarité. Nous nous sommes engagés à réduire notre empreinte carbone en améliorant notre efficacité énergétique et en développant des énergies complémentaires nouvelles ou renouvelables.

Parallèlement, nous soutenons des initiatives locales en Guadeloupe, en Guyane et en Martinique, dans les domaines de l'éducation, de l'insertion sociale, de l'environnement et de la santé, afin de contribuer au bien-vivre des populations.

En adoptant le statut d'Entreprise à Mission, SARA réaffirme son engagement à être un acteur conscient et novateur, dédié à la construction d'un avenir plus durable pour les Antilles-Guyane. Cette vision stratégique est, à nos yeux, essentielle pour construire des réponses solides aux enjeux futurs et pour assurer la pérennité de notre entreprise au service de nos territoires.

- Inscription de la mission dans les **statuts juridiques** de l'entreprise.
- Raison d'être, objectifs stratégiques, cibles, objectifs opérationnels, indicateurs
- Mise en place d'un **Comité de Mission** chargé d'évaluer les avancées.
- Audit externe prévu pour garantir la conformité aux engagements.



Depuis son passage au statut d'Entreprise à Mission, SARA s'est engagée avec détermination dans la structuration des processus liés à ce nouveau cadre exigeant. Toutefois, la période qui a suivi, notamment entre mi-2023 et fin 2024, a été marquée par un contexte socio-économique et politique particulièrement instable dans les Antilles-Guyane, et plus particulièrement en Martinique. Un contexte local complexe qui a challengé la mise en œuvre de notre mission.

Un contexte social complexe qui a challengé la mise en œuvre de notre mission

Plusieurs événements majeurs ont lourdement pesé sur le fonctionnement quotidien de l'entreprise et ont ralenti la mise en œuvre opérationnelle des obligations liées au statut d'Entreprise à Mission :

- Début 2024, la Guyane a été le théâtre d'une intense activité politique et institutionnelle, mobilisant fortement les acteurs économiques locaux, dont la direction de SARA. La visite présidentielle d'Emmanuel Macron les 25 et 26 mars de cette même année a mis en lumière les défis majeurs du territoire : insécurité persistante, orpaillage illégal, crise de l'eau potable, désenclavement, vie chère, et attentes institutionnelles fortes. Cette visite, précédée de celle de la ministre déléguée aux Outre-mer Marie Guévenoux, a suscité de nombreuses concertations avec les élus, les forces de sécurité et les acteurs économiques, sollicitant intensément les dirigeants locaux, notamment le Directeur Général de SARA, Olivier COTTA.
- La publication du rapport de l'Inspection Générale des Finances (IGF) sur le prix des carburants dans les DFA a suscité de vives réactions, entraînant des concertations prolongées et une pression forte sur les acteurs du secteur énergétique, dont SARA.
- Une crise sociale aiguë chez les transporteurs de carburants, marquée par des grèves et des blocages, a contraint SARA à mobiliser ses équipes dirigeantes pour maintenir l'approvisionnement en énergie, au détriment de certaines démarches structurelles internes.
- Les crises sociales et économiques soudaines et imprévisibles à compter de septembre 2024 en Martinique ont contribué à un climat tendu : revendications pour l'alignement des prix avec l'Hexagone, perturbations économiques, barrages routiers, incendies d'entreprises, mise en chômage partiel forcé de nombreux salariés... Ces événements ont déstabilisé l'écosystème économique local, impactant indirectement les opérations de SARA.



Une direction mobilisée en permanence

Dans ce contexte de forte instabilité, la Direction Générale a choisi de prioriser la stabilité et la sécurité des opérations afin de défendre les intérêts de l'entreprise et de garantir la continuité de l'approvisionnement énergétique dans la région. Le Directeur Général de SARA a également été fortement sollicité pour assurer un dialogue constant avec les autorités en Martinique, en Guadeloupe,

en Guyane et à Paris. Cette mobilisation stratégique a été indispensable pour garantir la continuité énergétique dans les territoires, mais elle a aussi freiné la mise en œuvre, dans les délais initiaux, du Comité de Mission et des dispositifs d'évaluation associés au statut.

Malgré ces contraintes, l'engagement n'a jamais faibli.

Une dynamique maintenue, malgré les obstacles

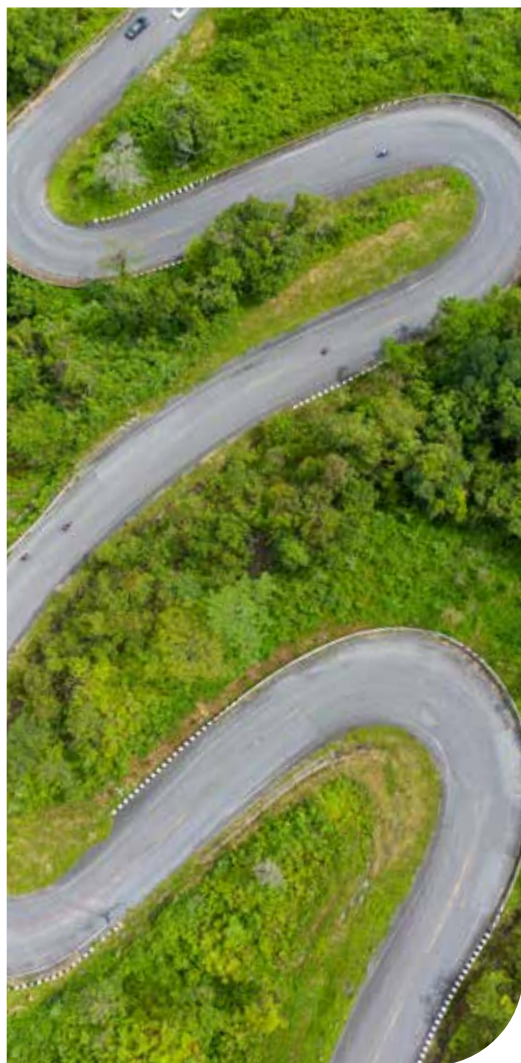
La constitution du Comité de Mission a été retardée, mais elle s'est construite avec rigueur. En parallèle, la Direction RSE, soutenue par un cabinet de conseil, a continué à structurer les fondations de la mission, à définir les indicateurs et à formaliser les processus de suivi. Cette mobilisation a permis d'assurer la continuité des travaux et de maintenir le cap, même dans l'adversité.

À noter également qu'un premier cabinet ESG sélectionné en 2023 n'a finalement pas pu enclencher sa mission. C'est désormais avec Ayming, partenaire expérimenté, que SARA structure ses engagements dans le cadre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), consolidant ainsi une approche intégrée de la durabilité et de la mission.

Une ambition réaffirmée

Les défis de cette période n'ont fait que renforcer la volonté de SARA de faire vivre pleinement son statut d'Entreprise à Mission. Chaque étape franchie - dans un contexte parfois chaotique - témoigne de notre capacité de résilience, de notre engagement profond et de notre attachement à nos territoires.

L'installation du Comité de Mission marque une nouvelle phase de notre trajectoire : celle de l'ancrage opérationnel de notre mission, dans le dialogue, l'évaluation et l'amélioration continue.



Pourquoi un comité de mission ?

Le comité de mission a pour rôle, comme prévu par la loi, de suivre la bonne réalisation de la mission de l'entreprise. Il contribue aussi à sa mise en œuvre concrète, sur le terrain.

La façon dont cette mission se décline de manière opérationnelle est propre à chaque entreprise et peut évoluer dans le temps. Idéalement, cette déclinaison est construite en lien étroit avec le comité de mission, qui se l'approprie pleinement. Le comité peut questionner l'entreprise, la faire évoluer et l'enrichir à partir de différents éléments :

- **Externes :** de nouveaux défis, de nouvelles attentes de la société, du marché ou des parties prenantes.
- **Internes :** de nouvelles idées à explorer, des objectifs déjà atteints, ou des objectifs initiaux à ajuster parce qu'ils ne sont plus adaptés.

Le comité de mission peut aussi proposer à l'entreprise d'approfondir certains sujets qu'il juge importants au regard de la mission. Et inversement, le Conseil d'Administration peut le consulter pour obtenir son avis ou son éclairage sur un point précis.



Un processus de sélection rigoureux et aligné avec notre mission

Le déploiement du Comité de Mission de SARA représente une étape clé dans notre engagement en tant qu'**Entreprise à Mission**. Ce comité a pour vocation de garantir la cohérence et la pertinence de nos actions avec notre raison d'être, en s'assurant que nos engagements stratégiques répondent aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques des territoires.

Son rôle est essentiel car il accompagne la Direction de SARA dans l'atteinte des objectifs, tout en apportant un regard externe et des recommandations pour renforcer notre impact.

Des critères de sélection exigeants

Le choix des membres du Comité de Mission a reposé sur plusieurs critères fondamentaux :

1. Une expertise sectorielle et stratégique :

nous avons privilégié des personnalités disposant d'une solide connaissance des enjeux énergétiques, industriels et économiques de Guadeloupe, de Guyane et de Martinique, afin de garantir une analyse pertinente des actions de SARA.

2. Une diversité de profils et d'engagements :

le comité intègre des acteurs issus de différents horizons : représentants d'institutions économiques (CCI, FEDOM, Grand Port Maritime, Aéroport, ...), experts en RSE (RAR), membres du monde associatif et de la société civile, ainsi que d'un représentant des salariés (CSE). Cette diversité permet d'enrichir les échanges et d'assurer une vision globale et équilibrée de nos défis.

3. Un ancrage territorial fort :

l'entreprise évolue dans des contextes locaux spécifiques, et il était essentiel que les membres du comité comprennent les réalités et les attentes des populations guadeloupéennes, guyanaises et martiniquaises. C'est pourquoi des représentants des collectivités locales et des acteurs économiques de proximité ont été intégrés.

4. Une capacité d'engagement et d'influence :

pour garantir l'efficacité du comité, nous avons sélectionné des personnalités reconnues pour leur engagement, leur capacité à challenger nos pratiques et leur influence dans leurs secteurs respectifs.

Un processus de sélection transparent et structuré

Le processus de recrutement s'est déroulé en plusieurs étapes :

1. Identification des besoins :

Une cartographie des compétences nécessaires a été réalisée afin de s'assurer que le comité couvre l'ensemble des enjeux de SARA (énergie, transition écologique, responsabilité sociétale, ancrage territorial, gouvernance d'entreprise).

2. Sélection des membres :

Une liste de candidats a été établie et examinée par la direction et les instances internes de SARA. La sélection finale a été faite en veillant à garantir une représentation équilibrée et des compétences complémentaires.

3. Rencontre des candidats :

C'est l'ensemble des membres de la Direction et du Comex de SARA qui s'est impliqué dans cette étape décisive de la création du comité, afin de convaincre les candidats de rejoindre cette aventure.

4. Mise en place et structuration du comité :

Une fois les membres sélectionnés, le comité a été installé avec un cadre de fonctionnement clair, incluant une fréquence de réunions, des indicateurs de suivi et un rôle défini pour chaque membre.

Un comité au service de notre mission

Au-delà de sa fonction d'organe consultatif, ce comité est un véritable levier pour renforcer la cohérence de nos engagements et accélérer notre transformation. Son indépendance et son expertise seront des atouts majeurs pour accompagner SARA dans l'exécution de ses ambitions en tant qu'Entreprise à Mission.

Avec ce comité structuré et engagé, nous affirmons notre volonté d'avancer avec méthode et exigence, en intégrant des regards extérieurs pour nous challenger et nous guider vers un modèle toujours plus responsable et durable.



Composition et rôle du comité

Le comité de mission va permettre d'affirmer notre engagement et le mettre en œuvre. Dans cet espace d'échange, de partage en toute transparence, les membres, **représentant les trois territoires**, auront pour mission d'accompagner SARA à aller encore plus loin pour répondre à son ambition et porter sa raison d'être.

Invités permanents internes



Olivier Cotta

Directeur Général de SARA

En tant que Directeur Général de SARA, Olivier COTTA pilote la transformation écologique de la raffinerie, alignant ses opérations avec les objectifs de développement durable. Il met en œuvre des stratégies visant à réduire l'empreinte carbone de l'entreprise et à renforcer sa contribution à la souveraineté énergétique des Antilles. Son action s'inscrit dans une dynamique de modernisation et d'engagement environnemental.



Valérie Pavius

Directrice RSE de SARA

Directrice du pôle RSE de SARA, Valérie PAVIUS œuvre à inscrire durablement la responsabilité sociétale au cœur des pratiques de l'entreprise. Elle pilote des projets à fort impact sociétal, combinant la réduction de l'empreinte environnementale, l'amélioration du cadre de vie des collaborateurs, la promotion de l'inclusion et le soutien aux dynamiques locales à travers des partenariats associatifs. Son engagement s'inscrit dans une vision stratégique du rôle que peuvent jouer les entreprises dans la transformation sociale et durable des territoires et de la Guyane.

Invités permanents externes



Maud Charles-Duchel

Directrice du cabinet Capvergence & Déléguée régionale RAR Martinique

Maud CHARLES-DUCHEL, consultante spécialisée en stratégie éco-responsable et en structuration d'activités. Fondatrice du cabinet Capvergence, elle s'engage à transformer les pratiques des entreprises antillaises en promouvant des modèles économiques responsables et durables. Elle conçoit et met en œuvre des stratégies RSE adaptées aux spécificités locales, favorisant l'innovation sociale et environnementale. Son approche vise à démontrer que la performance économique peut être compatible avec un engagement sociétal fort.

Membres externes



Aurélien Adam

Secrétaire Général de la Préfecture de la Martinique, Sous-préfet de Fort-de-France

En tant que secrétaire général pour les affaires régionales, Aurélien ADAM est chargé de la coordination des politiques publiques en Martinique. Il accompagne les porteurs de projets dans leur structuration et leur financement, en lien avec les priorités régionales de développement. Sa connaissance fine des dispositifs publics et son rôle de passerelle entre institutions et territoires sont des atouts clés pour appuyer les initiatives à impact.



Alain Bièvre

Président du Directoire de la Société Aéroportuaire Guadeloupe Pôle Caraïbes (SAGPC)

Alain BIÈVRE est président du directoire de l'Aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes, qu'il pilote avec une vision stratégique alliant développement des infrastructures et transition écologique. Acteur engagé dans les dynamiques régionales, il œuvre à renforcer la connectivité du territoire tout en intégrant les enjeux environnementaux dans la gestion des mobilités. Il met son expertise au service de projets structurants pour les Antilles.



Bruno Mencé

Président du Directoire du Grand Port Maritime de la Martinique

Bruno MENCÉ préside le Grand Port Maritime de La Martinique, outil stratégique au service du commerce et de la logistique régionale. Sous sa direction, le port développe une politique de modernisation, d'adaptation aux changements climatiques, et de transition énergétique en lien avec les enjeux du territoire. Il combine expertise technique et vision territoriale pour faire du port un acteur engagé dans le développement durable des Antilles.



Pierre-Gilles Placide

Directeur du Centre d'Affaires LCL Martinique

Pierre-Gilles PLACIDE dirige le Centre d'Affaires LCL de Martinique, où il accompagne les entreprises dans le financement de leurs projets structurants. Il dispose d'une solide expertise bancaire et d'une fine connaissance du tissu économique local. Sportif de haut niveau, il a représenté la France au championnat du monde de beach tennis, un engagement qui illustre sa rigueur, son esprit d'équipe et sa persévérance, des qualités qu'il met au service du développement économique du territoire.



Laurent Renouf

Délégué Général de la Fédération des Entreprises d'Outre-mer (FEDOM)

Laurent RENOUF est Délégué Général de la Fédération des Entreprises d'Outre-mer (FEDOM). Il défend les intérêts des entreprises ultramarines et œuvre à leur intégration dans les dynamiques économiques nationales et européennes. Sa compréhension des enjeux économiques des Outre-mer, couplée à une solide expérience des politiques publiques, en fait un interlocuteur privilégié pour les entreprises en transformation.



Carine Sinaï-Bossou

Présidente de la CCI de Région Guyane

Carine SINAÏ-BOSSOU est présidente de la Chambre de commerce et d'industrie de Guyane. Engagée dans la valorisation de l'entrepreneuriat local, elle œuvre pour un développement économique inclusif, résilient et durable sur son territoire. Son action vise à accompagner les entreprises guyanaises dans leur transformation et à porter la voix des acteurs économiques auprès des institutions locales et nationales.

Membre interne



Francisca Rolle

Secrétaire du CSE de SARA

Salariée de SARA en Martinique depuis plus de 20 ans, Francisca ROLLE évolue au sein du service ordonnancement, où elle contribue à la planification et à l'optimisation des opérations industrielles. Son expérience et sa rigueur participent à la fluidité des processus et à la performance de l'approvisionnement des activités de SARA. Engagée dans la vie sociale de l'entreprise, elle occupe également le poste de secrétaire du Comité Social et Économique. Elle y représente les 360 salariés de SARA, œuvrant pour un dialogue social constructif et un cadre de travail équilibré.



Antilles-Guyane : un contexte spécifique

Présentation des territoires : Guadeloupe, Guyane et Martinique

Les départements d'outre-mer sur lesquels SARA est implantée - la Guadeloupe, la Guyane et la Martinique - partagent une situation singulière au sein de la République française. Bien qu'intégrés juridiquement et administrativement à l'État et à l'Union européenne, ces territoires présentent des réalités économiques, sociales et environnementales très différentes de celles de l'Hexagone.

Ce sont des territoires d'outre-mer géographiquement éloignés, exposés à des risques climatiques majeurs, confrontés à une économie de rattrapage et à des contraintes structurelles fortes : isolement, dépendance aux importations, infrastructures insuffisantes, démographie atypique, etc. Leur situation les positionne souvent à la croisée des enjeux de souveraineté, de transition et d'inégalités.

Des enjeux environnementaux, économiques et sociaux propres à chaque région

Bien que la Guadeloupe, la Guyane et la Martinique partagent certains défis structurels - comme la dépendance énergétique, l'exposition accrue aux effets du changement climatique et des inégalités sociales persistantes - chaque territoire présente aussi des caractéristiques propres, qui appellent des réponses RSE différenciées, adaptées à leurs contextes spécifiques.

En Guadeloupe, la situation économique et sociale reste marquée par un chômage élevé, qui touche 18,6 % de la population active, avec un pic à 34 % chez les jeunes de 15 à 24 ans. Le territoire fait également face à un déclin démographique préoccupant : la population est passée sous la barre des 390 000 habitants (388 197 habitants au 1^{er} janvier 2025), et près d'un tiers des Guadeloupéens a désormais plus de 60 ans. À ces enjeux humains s'ajoute une forte dépendance énergétique, avec plus de 85 % de l'énergie consommée issue d'importations fossiles. Dans ce contexte, les priorités en matière de transition énergétique - telles que la progression du déploiement

des énergies renouvelables, la solarisation des infrastructures et le développement de biocarburants et autres carburants alternatifs - répondent à un besoin crucial de souveraineté et de résilience.

La Guyane, quant à elle, se distingue par une dynamique démographique inverse : sa population, avoisine les 300 000 habitants (290 467 habitants au 1^{er} janvier 2025) et croît de plus de 2 % par an, l'une des plus fortes hausses de tout le territoire français. Près de 44 % des habitants ont moins de 20 ans, révélant un immense potentiel mais aussi un défi majeur en matière d'éducation, de formation et d'emploi. Plus de la moitié de la population vit sous le seuil de pauvreté (53 %), et de nombreuses communes demeurent partiellement privées d'accès régulier à l'eau potable ou à l'électricité. Face à ces enjeux, SARA oriente ses initiatives vers des projets énergétiques innovants, comme l'hydrogène vert et le développement de transports durables adaptés à l'immensité et à l'enclavement du territoire.

Enfin, la Martinique avec ses 365 000 habitants présente une structure démographique et économique encore différente. Le vieillissement de la population y est particulièrement marqué, avec plus de 31 % de Martiniquais âgés de plus de 60 ans, et un taux de chômage qui reste élevé, à 15,8 % en 2023 (près de 29 % chez les jeunes). L'économie demeure très dépendante des importations - plus de 80 % des biens de consommation - ce qui fragilise la résilience locale face aux crises. Par ailleurs, les effets du changement climatique rendent indispensable la mise en place de modèles économiques sobres et circulaires. SARA y expérimente ainsi des initiatives bas carbone qui visent à concilier performance économique et durabilité.

Ainsi, malgré des fondements communs, les trajectoires régionales imposent des stratégies RSE différenciées. L'adaptation territoriale des actions de SARA permet ainsi de répondre au plus près des besoins concrets de chaque région, tout en contribuant à une transformation cohérente et équitable à l'échelle des Outre-mer.

Enjeux RSE pour SARA

Consciente de ses responsabilités en tant qu'Entreprise à Mission, SARA inscrit sa stratégie RSE dans une logique de transformation et de contribution positive aux territoires des Antilles et de la Guyane. Ses actions sont pensées au plus près des réalités de terrain, dans un souci de pertinence, d'équité et de durabilité.



Inclusion sociale et emploi local

SARA s'attache à adapter son action à la réalité de chaque territoire, en favorisant l'accès à l'emploi et à la formation pour les publics les plus éloignés du marché du travail :

1. Déploiement de partenariats avec les missions locales, les centres de formation (CFA), les universités et les associations.
2. Soutien à l'entrepreneuriat local, notamment porté par les jeunes et les femmes, dans les filières d'avenir (énergie, logistique, environnement).
3. Développement de l'alternance et de parcours d'insertion dans les zones enclavées ou sensibles.



Transition énergétique et résilience climatique

Dans un contexte de forte dépendance énergétique, SARA œuvre à l'accélération de la transition énergétique locale :

1. Promotion des métiers liés à la décarbonation et à l'adaptation climatique.
2. Intégration croissante des énergies décarbonées dans ses activités.
3. Réduction des vulnérabilités par une meilleure anticipation des impacts climatiques.



Égalité des chances

L'entreprise s'engage pour une société plus inclusive, en accompagnant les jeunes à chaque étape de leur parcours :

1. Mise en place de dispositifs de soutien à la réussite scolaire et à l'apprentissage.
2. Valorisation de l'excellence et des talents issus des territoires ultramarins, en particulier via des actions éducatives de terrain.



Ancrage territorial et soutien au tissu associatif

SARA renforce son rôle d'acteur de proximité, en accompagnant des structures locales souvent peu dotées :

1. Mécénat de compétences, soutien logistique, appels à projets territoriaux.
2. Co-construction de solutions avec les associations, les élus locaux et les citoyens engagés.



Gouvernance inclusive et transparence

Entreprise à Mission, SARA place la participation et la légitimité territoriale au cœur de sa gouvernance :

1. Association régulière des parties prenantes locales à l'élaboration de sa stratégie.
2. Engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion en interne.
3. Communication claire, transparente et régulière sur les résultats RSE.

L'adaptation des initiatives RSE aux besoins locaux

Conformément à sa raison d'être et à son statut d'Entreprise à Mission, SARA déploie une stratégie RSE différenciée et adaptée aux spécificités de chaque territoire ultramarin dans lequel elle est implantée. Cette adaptation est essentielle pour garantir la pertinence, l'efficacité et l'impact durable des actions menées. Les réalités économiques, sociales et environnementales varient sensiblement entre la Guadeloupe, la Guyane et la Martinique, appelant des réponses ciblées et contextuelles.

SARA, une mission au service des territoires

La stratégie RSE de SARA ne se limite pas à une posture de conformité : elle incarne une volonté de transformation partagée, au service de la cohésion sociale, du développement économique local et de l'autonomie énergétique des Antilles et de la Guyane. Elle témoigne d'une ambition profonde : faire de l'ancrage territorial et de l'écoute des besoins locaux les fondements d'un engagement durable, concret et évolutif.



En Guadeloupe : solarisation des installations et développement de biocarburants

La Guadeloupe fait face à un double défi : une forte dépendance énergétique et une exigence croissante de transition vers des ressources plus durables. Dans ce contexte, SARA intensifie ses investissements dans la solarisation de ses infrastructures, notamment sur ses sites logistiques et industriels, afin de réduire son empreinte carbone directe. Par ailleurs, elle accompagne le développement local de carburants alternatifs et de biocarburants, en lien avec des parties prenantes du territoire, afin de stimuler l'économie circulaire et d'offrir une alternative crédible aux carburants classiques ou conventionnels.



En Guyane : projets d'hydrogène vert et transports durables

Territoire vaste, jeune et en pleine expansion, la Guyane est un territoire stratégique pour y développer des solutions énergétiques innovantes. SARA y soutient le déploiement de projets pilotes d'hydrogène vert, destinés à renforcer l'autonomie énergétique des zones isolées et à alimenter une nouvelle génération d'infrastructures industrielles propres. En parallèle, l'entreprise travaille au verdissement des transports, en lien avec les collectivités locales, pour favoriser l'émergence de solutions de mobilité décarbonée, adaptées aux réalités logistiques du territoire.



En Martinique : expérimentation de modèles économiques bas carbone

En Martinique, SARA joue un rôle d'accélérateur dans l'identification et l'expérimentation de modèles économiques compatibles avec un futur bas carbone. Cela passe par la mise en place de projets pilotes mêlant performance environnementale et viabilité économique, notamment autour de la gestion des flux logistiques, de la valorisation des déchets ou de la sobriété énergétique. Ces expérimentations ont vocation à être répliquables à l'échelle régionale et à nourrir une dynamique collective de transition.

Par cette approche territorialisée, SARA démontre que sa stratégie RSE n'est pas uniforme, mais bien contextualisée, évolutive et coconstruite avec les acteurs locaux, pour répondre aux défis concrets et préparer les transitions futures de manière inclusive et durable.



8 EXAMEN APPROFONDI DES OBJECTIFS STATUTAIRES ET RÉSULTATS



OBJECTIF STATUTAIRE 1



RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre générées par son activité carbonée et en tenir compte dans tous ses nouveaux projets.



Objectif stratégique

86KT d'éq. CO₂ émis
par les activités de SARA (scope 1* & 2**)



Cibles 2030

-30% de CO₂ par rapport à
l'année de référence 2019

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

INDICATEURS



Suivre la réduction des émissions de
GES via le bilan carbone



Émissions annuelles de GES (Scopes 1 et 2), en
tCO₂e, comparées à 2019 (année de référence).



Systématiser la recherche
d'efficacité énergétique



Un dispositif formel de pilotage de l'efficacité
énergétique est actif dans l'année (au moins
un comité tenu + une feuille de route ou un
tableau de bord produit) et une action technique
à fort impact est engagée ou finalisée sur le site
industriel.



Etudier l'opportunité de
l'électrification décarbonée de
certains de nos équipements



Avancement du projet d'électrification
d'un équipement.



Intégrer des biocombustibles



Quantité de biocombustibles utilisés dans le
procédé industriel (en tonnes).



Lancer un programme de
solarisation des équipements



Déploiement de centrales photovoltaïques
(CPV) sur les toitures identifiées comme
compatibles, avec au moins un projet structuré
ou amorcé dans un territoire.

*Émissions de Scope 1 - Émissions directes : il s'agit des émissions de gaz à effet de serre générées directement par des sources détenues ou contrôlées par l'entreprise. Exemples : combustion de carburant dans les chaudières ou les générateurs de l'entreprise, émissions des véhicules de flotte, procédés industriels sur site.

**Émissions de Scope 2 - Émissions indirectes liées à l'énergie : ces émissions proviennent de la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur achetée et consommée par l'entreprise. Bien qu'elles se produisent chez le fournisseur d'énergie, elles sont comptabilisées par l'entreprise en raison de sa consommation. Exemples : électricité utilisée pour alimenter les bureaux, les usines ou les entrepôts.



Laurent Renouf

Délégué Général de la
Fédération des Entreprises
d'Outre-mer (FEDOM)

L'avis du comité de mission

SARA inscrit la réduction de son empreinte carbone d'ici 2030 au cœur de sa stratégie, avec une approche innovante : intégrer l'analyse carbone dès la conception des projets, plutôt que se limiter à la compensation. Ses actions - production d'énergies bas carbone, amélioration de l'efficacité énergétique, valorisation des emplois liés à la transition - sont adaptées aux spécificités des territoires. Cet engagement renforce son ancrage local et sa crédibilité. Le comité met l'accent sur l'importance de poursuivre la sensibilisation des collaborateurs, afin de faire de cet objectif un levier d'innovation partagé et un marqueur de transformation durable.

RÉSULTATS 2024

Un bilan carbone réalisé pour suivre les progrès vers la réduction des émissions de GES

Le bilan carbone est un outil central de suivi de la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Il permet d'évaluer l'impact réel des actions mises en œuvre et de vérifier leur alignement avec les objectifs fixés à horizon 2030. Chaque année, SARA réalise un bilan carbone pour mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1 et 2) et suivre ses progrès par rapport à l'année de référence 2019. En 2024, les émissions s'élèvent à 105 kT CO₂ (99 kT pour le Scope 1 et 6 kT pour le Scope 2), soit un résultat conforme à la cible annuelle fixée à ≤110 kT CO₂.

Optimisation de l'Efficacité Énergétique et Réduction des Pertes

Afin de réduire les pertes d'énergie et optimiser la consommation des ressources, SARA a mis en place un dispositif structuré de pilotage de l'efficacité énergétique. En 2024, ce pilotage s'est concrétisé par la tenue de neuf comités énergie, dédiés au suivi du projet prioritaire "86kt", et par la formalisation d'une feuille de route et d'outils de suivi opérationnels. Ces instances ont permis de coordonner les actions techniques, de fixer des jalons précis et d'assurer une amélioration continue des performances énergétiques.

Une nouvelle chaudière plus performante pour réduire les émissions à la raffinerie

Dans le cadre de ses efforts pour réduire son empreinte carbone, SARA a mis en service une nouvelle chaudière industrielle à la raffinerie de Martinique. Cette installation plus moderne et plus efficace a pour objectif de fiabiliser le réseau vapeur, indispensable au bon fonctionnement du site, tout en améliorant le rendement énergétique et en optimisant la combustion des produits issus du raffinage. Grâce à cette modernisation, SARA limite ses consommations de carburants et diminue les émissions de gaz à effet de serre liées à la production de vapeur.

Une dynamique structurée pour l'électrification des équipements à fort impact énergétique

SARA étudie la possibilité de remplacer certains équipements industriels fortement consommateurs de vapeur (alimentés par des énergies fossiles) par des moteurs électriques. Cette démarche vise à réduire l'empreinte carbone des procédés en recourant à une électricité plus sobre en carbone. En 2024, cette ambition s'est traduite par la mise en place d'un dispositif structuré de pilotage : 9 comités énergie ont été tenus dans le cadre du projet stratégique "86kt". Ce pilotage permet de cadrer les travaux de transformation technique nécessaires et de poser les bases d'une électrification progressive des équipements.

Des premiers tests réussis pour intégrer des biocombustibles dans les installations de production

Dans le cadre de sa stratégie de décarbonation, SARA mène des tests pour intégrer progressivement des biocombustibles dans ses installations de production de chaleur et d'électricité. Ces expérimentations visent à réduire les émissions directes de la raffinerie, en remplaçant partiellement les combustibles fossiles par des ressources renouvelables. Cette année, une certification ISCC a été obtenue pour permettre l'usage de biocombustibles durable. En parallèle, environ 50 tonnes de Bio VLSFO ont été consommées, soit près de 14 tonnes d'EMAG (esters méthyliques d'acides gras), représentant une première étape significative vers l'usage régulier de ces carburants alternatifs.

Solaré - Produire de l'électricité verte directement sur le terminal de Jarry

Dans le cadre de sa stratégie bas carbone, SARA a lancé le projet Solaré sur son site industriel de Jarry, en Guadeloupe. L'objectif est simple : utiliser l'énergie solaire pour produire de l'électricité décarbonée directement sur place. Des panneaux photovoltaïques sont installés sur les toitures non exposées aux risques ATEX, permettant d'alimenter une partie des installations industrielles en électricité verte. Cette production locale permet à la fois de réduire les émissions de CO₂, de limiter la dépendance au réseau classique, et de réaliser des économies significatives sur la facture énergétique.



SOLARE - Produire de l'électricité verte directement sur le terminal de Guadeloupe

Le projet Solaré consiste à équiper les toitures des bâtiments **non classés ATEX** d'une centrale photovoltaïque, destinée à produire de l'électricité verte en autoconsommation pour les activités industrielles du site.

Ce projet s'intègre à notre stratégie globale de transition énergétique. Il contribue à la réduction de notre empreinte carbone, à la valorisation des ressources renouvelables locales, et à une meilleure autonomie énergétique vis-à-vis des fournisseurs d'électricité classiques.

Ce projet répond à plusieurs enjeux majeurs : il contribue à protéger l'environnement en réduisant les émissions de gaz à effet de serre, il permet de valoriser les **énergies renouvelables** disponibles localement, et il génère des économies d'énergie significatives. Il renforce également l'**autonomie énergétique de SARA**, en limitant sa dépendance aux fournisseurs d'énergie traditionnels.



31h03 - Une nouvelle chaudière plus performante pour réduire nos émissions

L'étude VAPELEC a conduit à l'identification du besoin : un **producteur de vapeur** de 25t/h capable de fonctionner avec plusieurs combustibles.

Au-delà du fioul jusqu'alors utilisé la chaudière fonctionne avec du reformat moyen (produit riche en benzène) et peut à terme prendre en charge du 100% bio.

La nouvelle chaudière est plus performante pour **réduire les émissions à la raffinerie**.

Cette installation plus moderne et plus efficace a pour objectif de fiabiliser le réseau vapeur, indispensable au bon fonctionnement du site, tout en améliorant le rendement énergétique et en optimisant la combustion des produits issus du raffinage. Grâce à cette modernisation, SARA limite ses consommations de carburants et diminue les émissions de gaz à effet de serre liées à la production de vapeur.

Sur la période de test de septembre 2024 à novembre 2024, la 31h03 représentait plus de 11% de la production de vapeur (soit 2,81 GJ/Tonnes) avec l'objectif cible ≤ 3 GJ/Tonnes.

Une analyse approfondie de la performance sera réalisée en 2025.



OBJECTIF STATUTAIRE 2



CONTRIBUER À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES TERRITOIRES

Accompagner par un fort ancrage territorial les transitions écologiques et énergétiques au moyen de solutions adaptées, innovantes et créatrices de valeur partagée avec les collectivités.



Objectif stratégique

Apporter le savoir-faire industriel régional et historique de SARA pour répondre aux enjeux de transition énergétique formulés par le législateur



Cibles 2030

Proposer des solutions de mix énergétique adaptées aux spécificités de chacun des territoires et région

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS		INDICATEURS	
	Contribuer au verdissement de l'électricité sur les 3 territoires	>	Taux d'avancement des projets territoriaux soutenus ou portés par SARA visant la production d'électricité verte, mesuré par l'atteinte d'étapes clés (convention signée, mise à disposition de foncier, étude lancée, chantier en cours, etc.).
	Expérimenter des voies d'introduction de carburants moins carbonés pour la mobilité aérienne et maritime	>	Quantité de carburants alternatifs produits (en tonnes).
	Tester la viabilité de modèles économiques bas carbone	>	Taux d'avancement des projets territoriaux visant à produire des solutions énergétiques bas carbone (hydrogène, biomasse, etc.), mesuré par l'atteinte d'étapes clés (Études préliminaires, Études de détails, Réalisation, Mise en service).



Bruno Mencé

Président du Directoire
du Grand Port Maritime
de la Martinique

L'avis du comité de mission

Les projets opérationnels déployés par SARA traduisent un alignement fort avec sa mission de contribuer à la transition énergétique. Centrale hybride CEOG, photovoltaïque, recherche sur la biomasse et les biocarburants, expérimentation sur l'hydrogène vert : ces initiatives participent concrètement à un mix énergétique plus propre et adapté aux réalités locales. Le projet GreenWater, en lien avec l'autonomie en eau, illustre également cette volonté de résilience. Le comité encourage à poursuivre ces actions prometteuses et à en mesurer l'impact, en particulier leur contribution tangible à la transition énergétique sur chaque territoire d'implantation.

RÉSULTATS 2024

En 2024, deux projets portés ou soutenus par SARA en Guyane ont franchi les étapes « études préliminaires » et « études de détails », atteignant ainsi 50 % d'avancement sur l'échelle des quatre jalons définis.

CEOG - Une centrale innovante à l'ouest de la Guyane

SARA participe au projet CEOG (Centrale Électrique de l'Ouest Guyanais), un projet unique associant production d'électricité solaire, stockage par hydrogène et technologies de pile à combustible. Cette centrale hybride permettra d'alimenter des foyers de l'ouest guyanais en électricité verte, de façon continue, même sans soleil. CEOG est un projet pionnier à l'échelle mondiale, qui montre comment allier énergies renouvelables et technologies de stockage pour répondre aux besoins locaux en énergie bas carbone.

Pariacabo - Valoriser le foncier au service de l'énergie renouvelable

À Kourou, en Guyane, SARA met à disposition une parcelle foncière à proximité de son terminal pour accueillir un projet de centrale photovoltaïque porté par EDF Renouvelables. Cette initiative permettra d'injecter de l'électricité verte dans le réseau local. En facilitant l'accès à son foncier pour des projets d'énergie solaire, SARA soutient activement l'essor des énergies renouvelables dans les territoires où elle est implantée.

Quatre initiatives concrètes pour décarboner les mobilités maritimes et aériennes

SARA pilote actuellement quatre projets innovants pour contribuer à la décarbonation progressive de la mobilité maritime et aérienne, deux secteurs encore très dépendants des énergies fossiles. Parmi eux :

En Martinique, le projet BIO VLSFO, teste un nouveau carburant marin plus propre, mêlant fuel traditionnel et composants renouvelables d'origine végétale, pour proposer une alternative réaliste aux soutes maritimes classiques. En 2024, BIO VLSFO a produit 2440 tonnes de biocombustible.

Le projet Hub RDIT explore la production de carburant d'aviation durable à partir de bioéthanol de seconde ou troisième génération, produit à partir de biomasses locales terrestres ou marines, puis transformé en biokérosène.

Afin d'accélérer ses projets en biocarburants, SARA s'est associée à SERD Caraïbes dans un partenariat de recherche et développement qui a donné naissance au Hub RDIT, une plateforme commune de recherche sur les biocarburants, mutualisant les expertises et les équipements.

Enfin, une thèse co-pilotée par SARA étudie la valorisation de biomasses issues des territoires d'Antilles-Guyane par gazéification, un procédé qui pourrait permettre de produire une énergie locale et renouvelable tout en améliorant la qualité des sols agricoles.

Ces initiatives explorent des solutions concrètes à base de biocarburants issus de ressources locales et visent à proposer, à terme, des alternatives crédibles et durables aux carburants conventionnels.

Sept initiatives pour tester des modèles économiques bas carbone

SARA développe actuellement sept projets expérimentaux pour explorer la viabilité de nouveaux modèles énergétiques sobres en carbone et adaptés aux spécificités des territoires insulaires.

Parmi les avancées notables cette année :

- 13 jalons ont été atteints sur les 28 attendus, soit 46 % d'avancement, en ligne avec l'objectif opérationnel annuel.
- En Guadeloupe, deux projets autour de l'hydrogène vert sont en cours : JarHy, première station d'hydrogène de l'île, et HyGi, développé avec AGROSOLAR, flotte de bus hydrogène alimentée par énergie solaire.
- En Martinique, le projet GreenWater met en place un système de dessalement d'eau de mer à faible impact environnemental.
- Trois thèses de recherche soutiennent la transformation de ressources locales en énergie utile : méthanisation des biomasses, valorisation de résidus industriels, et production d'hydrogène via des micro-organismes issus des mangroves.
- Enfin, à Mana (Guyane), l'acquisition d'un terrain permettra de tester à ciel ouvert des modèles énergétiques innovants co-construits avec les acteurs locaux. Ce site a vocation à devenir un véritable laboratoire à ciel ouvert pour tester des solutions innovantes en matière d'énergies renouvelables.



Projet Pariacabo - Valoriser le foncier au service de l'énergie renouvelable

Sur le site de Kourou, en Guyane, SARA met à disposition une parcelle foncière non affectée, située à proximité de son site. Cette initiative vise à accueillir un projet de **Centrale Photovoltaïque (CPV)** porté par EDF, permettant ainsi de :

- Produire de l'énergie renouvelable pour le territoire
- Réduire la dépendance aux énergies fossiles
- Diminuer les émissions de gaz à effet de serre

Ce projet promet de stimuler l'économie locale en créant des emplois et en attirant des investissements. En valorisant un terrain jusque-là inutilisé, SARA contribue activement à la transition énergétique et à la lutte contre le changement climatique.





JarHy

Dans une logique d'innovation au service de l'environnement, SARA a concrétisé en **mars 2023** le projet JarHy par la mise en service de la première station à hydrogène en Guadeloupe, **inaugurée le 21 juin 2024**.

Cette station compacte autoproduit 2kg d'H₂ par jour à partir de l'électrolyse de l'eau et permet la recharge de 2 véhicules légers Hydrogène.

Cette station permet également la recharge de véhicule utilitaires, chariots élévateurs et autres équipements fonctionnant à l'hydrogène. Elle représente une avancée significative vers une mobilité plus propre dans les territoires insulaires.

Le projet JarHy a permis de démontrer la fiabilité de l'hydrogène pour la mobilité intensive et lourde sur nos territoires et d'initier la filière hydrogène en Guadeloupe afin de mettre en place la chaîne de valeur.

En développant cette infrastructure, nous contribuons activement à la transition énergétique des Antilles, en proposant une alternative concrète aux énergies fossiles et en réduisant l'empreinte carbone liée au transport.





Alain Bièvre

Président du Directoire de
la Société Aéroportuaire
Guadeloupe Pôle
Caraïbes (SAGPC)

L'avis du comité de mission

Le comité de mission souligne la pertinence stratégique du projet GREENWATER, véritable incarnation de la mission d'entreprise de SARA. Au-delà de sa dimension industrielle, ce projet illustre l'alignement entre innovation et utilité territoriale. Il conjugue protection de l'environnement, amélioration de l'efficacité énergétique, sensibilisation, formation, insertion professionnelle et développement économique. GREENWATER démontre qu'une initiative locale peut produire un impact systémique durable. Le comité encourage à renforcer la communication autour de ses résultats et à capitaliser sur cette dynamique pour inspirer d'autres projets à fort ancrage territorial, porteurs de sens et de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.



GREENWATER: Un projet innovant au croisement de l'environnement, de l'éducation et du développement local

Le projet **Greenwater** incarne pleinement la volonté de SARA d'innover au service d'une transition énergétique et environnementale adaptée à ses réalités industrielles. Il s'agit d'une station de production d'eau douce déminéralisée, obtenue par dessalement d'eau de mer par osmose inverse qui alimente les besoins du process de raffinage ainsi qu'une partie du réseau incendie de la raffinerie

Contrairement aux unités de dessalement classiques, Greenwater a été conçue pour ne générer aucun rejet de saumure en mer, limitant ainsi son impact sur les écosystèmes marins. Un suivi rigoureux de la qualité des rejets est mis en œuvre et fait l'objet d'une **thèse de doctorat** menée en partenariat avec l'Université des Antilles, via un contrat CIFRE, renforçant l'ancrage scientifique et pédagogique du projet.

Cette technologie innovante repose sur un procédé peu énergivore, contribuant à l'autonomie en eau de la raffinerie tout en réduisant son empreinte environnementale et la pression sur les ressources en eau potable.. Elle illustre concrètement les quatre objectifs opérationnels stratégiques de SARA :

- **Environnemental**, en réduisant significativement l'impact de l'activité industrielle sur les ressources naturelles ;
- **Éducatif**, par le soutien à la recherche appliquée et au transfert de compétences à travers le doctorat CIFRE ;
- **Sociétal**, puisque ce projet a également permis la création d'une entreprise locale spécialisée dans les technologies durables, capable de répondre aux besoins spécifiques de SARA et d'enrichir l'écosystème économique de la transition écologique.

Greenwater est ainsi bien plus qu'une solution technique : c'est un projet structurant qui relie innovation industrielle, autonomie territoriale et responsabilité environnementale, en cohérence avec la mission et les engagements durables de SARA.



OBJECTIF STATUTAIRE 3

PROPOSER UN CADRE DE TRAVAIL SÛR ET STIMULANT

Prendre part au progrès du cadre de vie et à l'amélioration du mieux-vivre des populations par le développement économique à impact positif net, en offrant des bénéfices durables aux territoires.



Objectif stratégique

Faire de la culture d'entreprise de SARA un levier de transformation, d'engagement et d'attractivité



Cibles 2030

Fidéliser
et attirer les talents

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

INDICATEURS



Améliorer concrètement l'expérience collaborateur au quotidien



Taux de satisfaction des collaborateurs.



Donner les moyens aux CSE d'offrir des actions sociales de qualité aux salariés et à leurs familles



Part du budget CSE dédié aux œuvres sociales / masse salariale brute (%).



Former et accompagner les collaborateurs aux métiers d'avenir afin qu'ils puissent répondre aux besoins futurs de SARA et de transition énergétique des territoires



Part de dépense de formation allouée aux métiers du futur dans le budget global de formation.



Promouvoir la Diversité et l'Inclusivité



% de collaborateurs sensibilisés sur les préjugés et la lutte contre les discriminations.



Pierre-Gilles Placide

Directeur du Centre d'Affaires
LCL Martinique

L'avis du comité de mission

Les actions mises en place traduisent une volonté claire d'aligner les ambitions individuelles et collectives autour d'un cadre de travail attractif. La dématérialisation de l'évaluation renforce l'autonomie et la transparence, tout en libérant du temps managérial. Les plateformes d'expression, les actions du CSE et les dispositifs de formation illustrent un engagement durable en faveur de la qualité de vie et des compétences d'avenir. Les campagnes inclusives participent à un changement culturel profond. Le comité souligne la cohérence de l'ensemble et sera attentif à l'appropriation des outils, afin d'en renforcer encore l'impact.

RÉSULTATS 2024

Un outil digital pour structurer les parcours professionnels



En 2024, SARA a généralisé l'usage de la plateforme TalentSoft, permettant de digitaliser les entretiens annuels et de centraliser le suivi des parcours professionnels. L'outil facilite l'évaluation continue, la gestion des compétences et le pilotage RH. Avec un taux d'usage vérifiable de 96,7 %, il répond pleinement à l'objectif de déploiement d'un outil digital à l'échelle de l'entreprise, contribuant à une expérience collaborateur plus fluide et structurée.

En parallèle, la solution IDTree a également été mise en place pour évaluer la qualité de vie au travail et renforcer l'inclusion.

Un engagement fort pour le bien-être social des salariés.



SARA porte le budget des Activités Sociales et Culturelles (ASC) à 7,01 % de la masse salariale brute. Ce niveau d'engagement, formalisé par un accord avec le CSE et soutenu par une implication constante des représentants du personnel, permet de proposer des prestations sociales de qualité, accessibles et adaptées aux besoins des salariés et de leurs familles.

Former pour anticiper les métiers de demain



En 2024, SARA a consacré 29,29 % de son budget de formation aux métiers d'avenir, une progression significative par rapport à 2023 (25 %). Cette montée en puissance illustre l'engagement de l'entreprise à accompagner sa transformation stratégique, notamment via le programme du Brevet Opérateur, enrichi cette année d'un module sur la transition écologique. Cette formation permet de renforcer les compétences techniques et environnementales des collaborateurs face aux enjeux industriels de demain.

En 2024, SARA a atteint l'objectif de 100 % de sensibilisation des membres du CODIR et des équipes RH aux enjeux de diversité et de lutte contre les discriminations, ainsi que 65% des collaborateurs, après avoir sensibilisé 66 % de ses collaborateurs en 2023.



Cette dynamique s'est traduite par une série d'actions concrètes : une campagne immersive autour du handicap (dîner dans le noir, ateliers en réalité virtuelle), un cycle sur le leadership au féminin, et la valorisation de plus de 20 collaboratrices scientifiques dans le cadre de la Journée internationale des femmes et filles de science. Ces initiatives ont contribué à renforcer une culture d'entreprise inclusive et à engager durablement l'ensemble des équipes.

INITIATIVES MARQUANTES

OBJECTIF STATUTAIRE 3





Encourager l'égalité et la représentation féminine

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de la valorisation des parcours féminins, nous avons organisé deux temps forts autour du **leadership au féminin**, rassemblant au total 156 participants.

Lors de l'Acte 1, les participantes ont eu l'opportunité d'échanger avec Jocelyne BEROARD, artiste emblématique, et Sylvie MESLIEN, historienne, qui ont partagé leur vision du leadership à travers leurs parcours atypiques et inspirants.

L'Acte 2 a réuni Catherine DEFONTIS (Ex-Directrice Générale de la CMA CGM), Nathalie SEBASTIEN (Présidente du Directoire de la SAMAC) et Catherine RODAP (avocate et Présidente du MEDEF), accompagnées de la sociologue Danielle LAPORT, venue enrichir les échanges par une analyse éclairée.

Ces rencontres ont permis aux participants de s'identifier à des femmes leaders, d'échanger librement sur les freins et leviers du leadership au féminin, et de nourrir une réflexion collective autour de la place des femmes dans les sphères de décision aux Antilles-Guyane.



Témoignage de Jérôme, Technicien travaux infrastructures environnement en CDI

« J'ai découvert le brevet opérateur à 20 ans, un peu par hasard, via une annonce sur les réseaux sociaux. C'était ma première vraie expérience pro après un BTS électrotechnique. J'étais jeune, avec tout à apprendre et partir en hexagone pour une formation ce n'était pas simple financièrement. Grâce à cette formation, j'ai évolué à une vitesse folle.

Le parcours a été intense et structurant. En peu de temps, j'ai acquis des compétences techniques solides, gagné en autonomie, appris à gérer les urgences, les prestataires, la relation client... mais aussi à prendre confiance en moi. Ce qui m'a frappé, c'est à quel point la formation nous fait grandir vite, même quand on débute. Elle nous pousse à sortir de notre zone de confort, à devenir autonomes, responsables, efficaces.

Ce n'était pas juste une formation, c'était une vraie aventure humaine. La cohésion qui s'est créée avec ma promo, les échanges avec les formateurs, les amitiés, les coups de main... tout cela m'a marqué. On ne traverse pas cette expérience seul, et ça fait toute la différence.

Aujourd'hui, je suis en CDI. Je travaille avec plusieurs services, je prends des responsabilités, je me sens légitime. Je suis devenu un professionnel. Comme je le dis souvent : le moi d'avant le brevet, ce n'est pas le même que celui d'après. »



Témoignage de Harry, Inspecteur en CDI

« Quand je suis arrivé à SARA, j'étais en renfort en tant que pompier volontaire en CDD. À l'issue de cette expérience et au vu de mes compétences dans le domaine industriel, le brevet opérateur m'a paru comme une opportunité d'intégrer SARA ainsi qu'une ouverture vers un nouvel horizon professionnel. Cette formation, exigeante mais passionnante, m'a permis de comprendre le principe de raffinage, le fonctionnement de l'usine sur différents points comme l'instrumentation, le fonctionnement des équipements : ballon, colonne, four, échangeur... les spécificités des produits, les points sensibles, la sécurité élément primordiale dans ce domaine. J'ai acquis une vision globale qui me rend aujourd'hui polyvalent : je peux intervenir dans plusieurs services, et surtout transmettre à mon tour ce que j'ai appris.

Ce qui m'a particulièrement marqué, c'est l'ouverture sur les enjeux d'avenir. Le module sur les énergies nouvelles m'a permis de réfléchir concrètement aux ressources locales, à l'autonomie énergétique dans notre contexte insulaire. Ce sont des thématiques qui font sens, ici.

Le brevet opérateur, c'est bien plus qu'un simple passage de compétences. C'est une aventure humaine, qui nous apprend l'exigence, le travail en équipe. Cette formation a été un vrai tournant dans ma carrière. Aujourd'hui, je participe activement à cette cohésion, à la vie interne de l'entreprise, aux réunions, aux échanges... et je me sens pleinement acteur de ce que nous construisons. »



OBJECTIF STATUTAIRE 3

SERVIR LES TERRITOIRES

Prendre part au progrès du cadre de vie et à l'amélioration du mieux-vivre des populations par le développement économique à impact positif net, en offrant des bénéfices durables aux territoires.



Objectif stratégique

Contribuer à une société plus vertueuse



Cibles 2030

Soutenir les populations des territoires où nous sommes implantés

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

INDICATEURS



EDUCATION : Soutenir l'éducation dans les trois territoires



Nombre annuel d'élèves ou étudiants directement bénéficiaires des actions éducatives soutenues.



ENVIRONNEMENT : Sensibiliser activement à la protection de l'environnement et de la biodiversité



Nombre annuel de personnes (employés et citoyens) sensibilisées aux enjeux environnementaux et de biodiversité.



SANTÉ : Sensibiliser à l'inclusion des personnes en situation de handicap et aux maladies invalidantes



Actions et initiatives de sensibilisation, de soutien ou de promotion en faveur de la santé, de la différence et du mieux-être physique et mental.



Soutenir des projets et associations locales en ligne avec les objectifs de développement durable de l'ONU



Nombre d'initiatives locales à impact durable soutenues.



Aurélien Adam

Secrétaire Général de la
Préfecture de la Martinique,
Sous-préfet de Fort-de-France

L'avis du comité de mission

Le statut d'entreprise à mission adopté par SARA reflète une ambition claire : agir en cohérence avec les enjeux sociétaux actuels. L'objectif de servir les territoires s'incarne dans des engagements forts en santé, éducation, sport ou culture, ancrant profondément l'entreprise dans le tissu caribéen. Ces initiatives, qui favorisent le lien social et l'amélioration du cadre de vie, traduisent un engagement en faveur de l'intérêt général. Le comité encourage à structurer davantage l'évaluation de ces actions afin d'en mesurer l'impact réel et d'identifier des pistes de renforcement pour une contribution toujours plus inclusive et durable.

RÉSULTATS 2024

Soutenir l'éducation dans les trois territoires – Plus de 5 000 bénéficiaires en 2024

SARA s'engage depuis plusieurs années pour favoriser l'égalité des chances, promouvoir les filières scientifiques et valoriser la réussite éducative dans les trois territoires où elle est implantée. En 2024, ce sont plus de 5 000 élèves et étudiants qui ont directement bénéficié des 56 actions éducatives soutenues par l'entreprise.

Ces actions ont pris des formes variées :

- Soutien à l'égalité des chances à travers des distributions de livres, des bourses éducatives ou encore des partenariats avec des établissements pour des projets pédagogiques.
- Promotion des filières scientifiques avec l'appui à des initiatives comme les Olympiades de Chimie, le Congrès des Apprentis Chercheurs, le concours « La Science en Pwent », le Challenge Innovatech ou l'événement Outre-Mer Girls Tech Day, pour renforcer la place des jeunes – notamment des filles – dans les filières scientifiques.
- Valorisation de l'excellence via le soutien aux prix de l'excellence académique (ex. : Bourse Alizés en Martinique) ou encore au concours d'éloquence Viva Voce, ma thèse en en 180 secondes encourageant la confiance en soi et l'aisance à l'oral.



Des campagnes de sensibilisation pour faire progresser la conscience écologique

En 2024, SARA a intensifié ses actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux et de biodiversité, touchant 243 personnes. Cette mobilisation dépasse largement l'objectif annuel initial (50 personnes), confirmant l'impact croissant de ces initiatives.

La campagne Écogeste, diffusée en interne, a encouragé des pratiques responsables au quotidien (tri, sobriété énergétique, numérique).

En parallèle, le projet Réciprocité a permis la replantation de palétuviers et des ateliers de sensibilisation à la préservation des zones humides auprès des riverains et scolaires du Lamentin.

Enfin, des ateliers Fresque du Climat ont été animés auprès d'élus de l'Ouest guyanais et de jeunes lors des journées portes ouvertes, pour renforcer la compréhension des enjeux climatiques et stimuler une réflexion collective sur l'adaptation des territoires.

En combinant sensibilisation en entreprise et actions ancrées localement, SARA contribue à éveiller les consciences écologiques et à renforcer la résilience environnementale des territoires où elle est implantée.



Santé et inclusion : des actions concrètes sur les territoires

En 2024, 34 initiatives ont été menées par SARA pour sensibiliser et soutenir autour des enjeux de santé, de la différence et du mieux-être physique et mental, dépassant largement l'objectif annuel fixé à 10 actions.

Ces initiatives ont inclus :

- des ateliers de sensibilisation à l'endométriose en partenariat avec Clitty,
- un challenge sportif interne solidaire, – des relais inter-entreprises inclusifs,
- du mécénat de compétences avec un ESAT,
- ainsi que des actions de prévention contre le cancer (courses solidaires, ateliers bien-être, partenariats associatifs).

Présentes dans les trois territoires, ces initiatives ont permis de toucher un large public et de renforcer l'information, la prévention et le soutien aux personnes concernées par la maladie.



111 initiatives locales soutenues dans les territoires

En 2024, SARA a soutenu 111 projets associatifs à impact local en Guadeloupe, Guyane et Martinique. Ces soutiens ont pris la forme de subventions directes, attribuées à des structures œuvrant en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, dans des domaines variés tels que l'insertion, la santé, la culture ou encore la protection de l'environnement. Ces engagements réaffirment la volonté de SARA de contribuer concrètement au dynamisme et au mieux-vivre des territoires.





Projet « Réciprocité » pour la mangrove

En collaboration avec la commune du Lamentin, nous avons contribué à une opération de reboisement de la mangrove de la Lézarde en Martinique. Cette action s'inscrit dans le programme « **RÉCIPROCITÉ** - une EConnexion vers une autre relation Homme-Nature », déployé sur quatre ans.

Dans le cadre de cette première action, nous avons remis un véhicule électrique au service environnement de la Ville du Lamentin. Ce véhicule facilite le transport des plants, tout en respectant la faune locale grâce à son fonctionnement silencieux.

Près de 50 plants de mangres médaille ont été mis en terre, concrétisant ainsi notre volonté de contribuer activement à la préservation des écosystèmes martiniquais.





**Film mécénat
de compétences
ETIENNE Maguy**



Scannez le QRCode
ou cliquez dessus



Sensibilisation aux préjugés et à l'inclusion

Parmi les initiatives que nous mettons en place au cours de l'année en faveur de l'inclusion, deux actions ont été menées afin de sensibiliser aux réalités du handicap à travers l'art et l'engagement humain.

La première initiative a pris la forme du soutien à la pièce **« Conte-moi le handicap »**, écrite et mise en scène par le scénariste Patrice Le Namouric, en partenariat avec l'association El Lobo Bueno. Cette pièce a fait l'objet de quarante représentations, abordant le handicap de manière pédagogique et accessible, suscitant émotions et réflexions.

Parallèlement, un mécénat de compétences a été mis en place avec l'**ESAT CAT'APPAHM**. Notre collaboratrice Maguy, elle-même en situation de handicap, intervient chaque semaine pendant un an, les mardis et jeudis après-midi, auprès des 25 travailleurs de la structure pour partager son savoir-faire et son expérience.

Ces actions illustrent notre engagement en faveur d'une société plus inclusive et solidaire.

SARA À L'ÉCOUTE DE SES PARTIES PRENANTES POUR MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DES TERRITOIRES

Dans le cadre de sa dynamique d'entreprise à mission, SARA a lancé une vaste campagne de dialogue avec ses parties prenantes internes (salariés, représentants du personnel) et externes (collectivités, partenaires publics, associations, acteurs économiques). Cette démarche a été menée sur les trois territoires d'implantation de l'entreprise : la Guadeloupe, la Guyane et la Martinique.

L'objectif ? Mieux comprendre les perceptions, attentes et recommandations des personnes directement concernées par les activités de SARA, en lien avec ses trois engagements statutaires :

- Réduire l'empreinte carbone,
- Accélérer la transition énergétique,
- Servir les territoires, en interne comme en externe.

Ce dialogue parties prenantes est un outil clé de gouvernance : il permet de structurer une écoute active, d'alimenter les plans d'actions stratégiques

et de renforcer la pertinence locale des engagements de SARA. Il donne la parole à celles et ceux qui vivent, travaillent, coopèrent ou agissent aux côtés de l'entreprise, dans une logique de construction collective.

La méthodologie s'est appuyée sur deux questionnaires distincts - l'un à destination des parties prenantes internes, l'autre à destination des acteurs externes. Plus de 400 personnes ont été sollicitées. L'analyse des résultats a permis d'identifier les priorités d'action, les points de satisfaction, mais aussi les zones de progrès à approfondir.





OBJECTIFS STATUTAIRES	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS*
Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre générées par son activité carbonée et en tenir compte dans tous ses nouveaux projets.	Suivre la réduction des émissions de GES via le bilan carbone.	Émissions annuelles de GES (Scopes 1 et 2), en tCO ₂ e, comparées à 2019 (année de référence).
	Systématiser la recherche d'efficacité énergétique.	Taux de perte à la torche et Taux de combustibles.
	Intégrer des biocombustibles.	Quantité de biocombustibles utilisés dans le procédé industriel (en tonnes).
	Etudier l'opportunité de l'électrification décarbonée de certains de nos équipements.	Avancement du projet d'électrification d'un équipement.
	Lancer un programme de solarisation des équipements.	Part de l'électricité verte produite et consommée sur site par rapport à la consommation totale d'électricité du site.
Accompagner par un fort ancrage territorial les transitions écologiques et énergétiques au moyen de solutions adaptées, innovantes et créatrices de valeur partagée avec les collectivités.	Contribuer au verdissement de l'électricité sur les 3 territoires.	Taux d'avancement des projets territoriaux soutenus ou portés par SARA visant la production d'électricité verte, mesuré par l'atteinte d'étapes clés (convention signée, mise à disposition de foncier, étude lancée, chantier en cours, etc.).
	Expérimenter des voies d'introduction de carburants moins carbonés pour la mobilité aérienne et maritime.	Quantité de carburants alternatifs produits (en tonnes).
	Tester la viabilité de modèles économiques bas carbone.	Taux d'avancement des projets territoriaux visant à produire des solutions énergétiques bas carbone (hydrogène, biomasse, etc.), mesuré par l'atteinte d'étapes clés (Études préliminaires, Études de détails, Réalisation, Mise en service).
Prendre part au progrès du cadre de vie et à l'amélioration du mieux-vivre des populations par le développement économique à impact positif net, en offrant des bénéfices durables aux territoires.	Améliorer concrètement l'expérience collaborateur au quotidien.	Taux de satisfaction des collaborateurs.
	Donner les moyens aux CSE d'offrir des actions sociales de qualité aux salariés et à leurs familles.	Part du budget CSE dédié aux œuvres sociales / masse salariale brute (%).
	Former et accompagner les collaborateurs aux métiers d'avenir afin qu'ils puissent répondre aux besoins futurs de SARA et soutenir sa transformation dans le cadre de SARA 2030+.	Part de dépense de formation allouée aux métiers du futur dans le budget global de formation.
	Promouvoir la Diversité et l'inclusivité.	% de collaborateurs sensibilisés sur les préjugés et la lutte contre les discriminations.
Prendre part au progrès du cadre de vie et à l'amélioration du mieux-vivre des populations par le développement économique à impact positif net, en offrant des bénéfices durables aux territoires.	Éducation : soutenir l'éducation dans les trois territoires.	Nombre annuel d'élèves ou étudiants directement bénéficiaires des actions éducatives soutenues.
	Environnement : Sensibiliser activement à la protection de l'environnement et de la biodiversité.	Nombre annuel de personnes (employés et citoyens) sensibilisées aux enjeux environnementaux et de biodiversité.
	Santé : Sensibiliser à l'inclusion des personnes en situation de handicap et aux maladies invalidantes.	Actions et initiatives de sensibilisation, de soutien ou de promotion en faveur de la santé, de la différence et du mieux-être physique et mental.
	Soutenir des projets et associations locales en ligne avec les objectifs de développement durable de l'ONU.	Nombre d'initiatives locales à impact durable soutenues.

OBJECTIFS 2024	RÉSULTATS 2024	EVAL. 2024
Objectif (selon note de cadrage Scope 1 et 2) : ≤ 110 kT CO ₂ .	Réalisé (selon Reporting 21) : 105 kT (99 kT scope 1 + 6 kT scope 2).	😊
Un dispositif formel de pilotage de l'efficacité énergétique est actif dans l'année (au moins un comité tenu + une feuille de route ou un tableau de bord produit) et une action technique à fort impact est engagée ou finalisée sur le site industriel.	9 comités "énergie" relatifs au projet incontournable «86kt». Nouvelle chaudière 31H003 (Martinique), une nouvelle chaudière plus performante.	😊
Quantité de biocombustibles consommés (test).	Certification ISCC obtenue ou renouvelée pour permettre l'usage de biocombustibles durable. Volume de biocombustibles consommés : Nous avons consommé environ 50 tonnes de Bio VLSFO (biocombustible composé de: 28% d'EMAG + 72% de VLSFO) donc soit ~ 14 tonnes d'EMAG.	😊
Cible 2024 : Au moins un dispositif structuré de pilotage de l'électrification est actif dans l'année (comité, feuille de route, plan d'étude).	9 comités "énergie" relatifs au projet incontournable «86kt».	😊
Déploiement de centrales photovoltaïques (CPV) sur les toitures identifiées comme compatibles, avec au moins un projet structuré ou amorcé dans un territoire.	Solaré (Guadeloupe) : projet photovoltaïque sur les toitures industrielles (phase opérationnelle).	😊
Les projets identifiés atteignent en moyenne 50 % d'avancement dans l'année, sur la base du jalon atteint dans la séquence suivante : - Études préliminaires - Études de détails - Réalisation - Réception / mise en service	Deux projets ont franchi les jalons "Études préliminaires" et "Études de détails", ce qui correspond à 50 % d'avancement global moyen sur l'échelle à quatre étapes.	😊
Au moins une solution concrète de carburants moins carbonés pour la mobilité maritime ou aérienne est expérimentée ou mise au point par SARA dans l'année, en lien avec des acteurs locaux ou scientifiques, avec des résultats observables (production, démonstrateur, pilote, test terrain, validation technique ou publication scientifique) et/ou avec des moyens formels mobilisés (ressources, partenariats, thèses, démonstrateurs ou prototypes).	- BIO VLSFO (Martinique) – Production d'un carburant marin plus durable pour accompagner la transition du secteur - Volume 2440 tonnes - Partenariat avec SERD Caraïbes (production de biocarburants à partir de biomasses locales) - Thèse 1 – Valoriser les biomasses d'Antilles-Guyane pour produire une énergie locale et renouvelable	😊
Au moins 46 % des étapes jalons sont atteintes sur l'ensemble des projets identifiés dans l'année.	46 % des jalons atteints en 2024, soit 13 jalons réalisés sur 28 attendus.	😊
Généraliser l'usage des outils digitaux à l'ensemble des collaborateurs pour assurer chaque année une mesure fiable de la satisfaction.	Talensoft usage à 96,7% d'usage vérifiable (notamment les entretiens annuels et le taux de réalisation globale des EIA).	😊
Le budget "oeuvres sociales" du CSE est supérieur au seuil de référence (0,8 % en moyenne de la masse salariale brute annuelle).	Budget ASC porté à 7,01 % de la masse salariale, accord formalisé, implication constante du CSE.	😊
30%	29,29%	😊
>50% en 2 ans (2023) 100% CODIR et RH (2024) ≥ 90% en 2 ans, managers, RH, terrain (2025).	100% CODIR et RH	😊
1500	5023	😊
50	243	😊
10	34	😊
50	111	😊



« Réussir la transition écologique, c'est avancer ensemble. »

En tant qu'entreprise à mission, SARA porte une conviction forte : la transition écologique ne peut réussir que si elle est collective. Ce que nous construisons, nous le construisons avec et pour nos territoires. Et cette exigence de coopération est inscrite dans notre ADN.

C'est pour cela que nous avons lancé ce dialogue avec nos parties prenantes, internes comme externes : pour mieux comprendre leurs attentes, valoriser leurs contributions et continuer à faire évoluer notre action au plus près des réalités de terrain.

Les résultats de cette consultation confirment la pertinence de nos engagements, mais ils soulignent aussi un défi majeur pour les années à venir : celui d'embarquer tout le monde. Car nous ne pourrions réussir seuls. Il nous faut renforcer les liens, construire des alliances, faire de chaque salarié, de chaque partenaire, un acteur à part entière de cette transformation.

Le souhait de SARA est clair : faire de sa mission d'entreprise un cadre partagé, vivant et mobilisateur. Un cap collectif pour bâtir, ensemble, un avenir plus sobre, plus juste et plus résilient, en étroite collaboration et sous l'égide de notre comité de mission qui incarne la voix des parties prenantes externes et nous accompagne dans la mise en œuvre de notre raison d'être.

Olivier COTTA

Directeur Général de SARA



« **Faire savoir ce que nous faisons. Et inspirer** »

SARA agit. Chaque jour, sur chacun de nos territoires, nous développons des solutions pour accélérer la transition énergétique, réduire notre empreinte carbone et contribuer au progrès social.

Et cette consultation nous l'a montré : ces actions restent souvent invisibles ou méconnues. Ce manque de visibilité alimente une attente forte : mieux comprendre, mieux voir, mieux participer.

Nos interlocuteurs internes veulent être associés aux décisions, impliqués dans les projets, informés des résultats. Nos partenaires externes, eux, nous attendent comme un acteur exemplaire, moteur de solutions locales et durables.

Ce rapport est une première réponse. Il pose les fondations d'un dialogue renouvelé. Demain, notre priorité sera de renforcer cette dynamique par des formats concrets : groupes de travail, indicateurs partagés, newsletters territoriales, partenariats renforcés.

SARA a déjà les racines. Il nous revient maintenant de faire grandir la confiance, la participation et l'inspiration.

Valérie PAVIUS
Directrice RSE de SARA



Une mission inscrite au cœur de l'entreprise

Aujourd'hui, la mission de SARA est pleinement intégrée à notre stratégie d'entreprise, à travers :

- L'inscription de la raison d'être et des objectifs dans les statuts ;
- La définition d'objectifs stratégiques, opérationnels et d'indicateurs de suivi ;
- La mise en place d'un Comité de Mission pluraliste et indépendant ;
- Et un audit externe prévu pour garantir la sincérité et la conformité de notre démarche.

Une gouvernance adaptée à notre ambition

L'année écoulée a été marquée par la création de notre **Comité de Mission**, pierre angulaire de notre nouvelle gouvernance. Cette mise en place, dans un contexte économique et social complexe, a mobilisé nos équipes, nos partenaires et notre direction de manière intense.

Malgré les défis - tensions sociales, crises économiques, attentes croissantes de la société - nous avons tenu le cap. Ces événements ont **renforcé notre résilience, affiné notre stratégie** et consolidé notre volonté de transformer en profondeur notre modèle.





CONCLUSION :

Agir avec cohérence, accélérer avec exigence

Ce premier rapport de mission est bien plus qu'un exercice de bilan : il marque une étape clé dans la transformation de SARA vers un modèle plus responsable, plus ouvert et plus ancré dans les réalités de ses territoires. À travers cette démarche, nous avons posé les fondations d'une dynamique collective, où chaque engagement trouve sa place, où chaque action vise à avoir un impact concret, mesurable et durable.

Les enseignements tirés des dialogues avec nos parties prenantes sont sans appel. Notre cap est reconnu, nos efforts salués, mais les attentes sont fortes : nos parties prenantes nous demandent d'**aller plus loin, agir plus vite et rendre nos engagements plus visibles**. Aussi, Accélérer la transition bas-carbone, renforcer notre ancrage territorial, mieux associer nos collaborateurs et nos partenaires : ces défis sont devant nous, et nous les abordons avec lucidité et détermination.

Ces attentes ne sont pas perçues comme des contraintes, mais comme **une formidable opportunité de progresser**, de consolider notre modèle et de donner encore plus de sens à notre mission. Elles nous rappellent que la transition énergétique, l'impact social positif et l'exemplarité environnementale ne sont pas des options, mais des exigences partagées, porteuses de performance et de fierté collective.

Nous abordons cette nouvelle étape avec humilité, mais aussi avec la conviction que **c'est ensemble - avec nos équipes, nos partenaires, nos territoires - que nous ferons grandir cette ambition et ancrerons le changement**. L'avenir que nous construisons pas à pas sera celui d'une entreprise plus responsable, plus engagée et pleinement consciente du rôle qu'elle a à jouer pour ses territoires et les générations futures.

Le chemin est tracé. L'énergie est là. Continuons, ensemble.





GUADELOUPE

17 boulevard de la Pointe BP 2039Z.I. Jarry CEDEX 97122 Baie-Mahault

GUYANE

Route de Dégrad-des-Cannes BP 10227 - 97325 Cayenne Cedex
Avenue de Pariacabo - 97310 Kourou

MARTINIQUE

Quartier Californie Zone Industrielle 97232 Le Lamentin

Conception et mise en page : CibleS Martinique

Rédaction : SARA , Ayming, Ethique, Affaires & Influence et CibleS Martinique.

Crédit photos : SARA, Gael OULAC, Malmoth photographie, Eye&Eye, Laurent GENTEUIL, Jeff GOUAIT, Pascal Monlouis-Félicité, Bruno CELICA, Yannis MONDUC, Jean-Albert COOPMANN, Service communication RSMA, SAGPC, Photo Madeleine, Ismael VERDOL, HopeColors, FEDOM, Steevy photographe, Adobe Stock, Adobe FireFly.

Fresque Manman Dlo - Artiste : Nekart & Milmurs

Fresque des Lamantins - Collectif 4 fam - 3 artistes: Pauline DEAS, Camille ESPOSITO, Maud ROYOLE DEGIEUX.

