

LA NEWSLETTER RSE DE SARA

SOMMAIRE

Externe

- Afterwork femmes cheffes d'entreprise du Medef
- Anniversaire de "Elles bougent"
- Concours fanm dijital
- Caribbean Innovation Days 2025

Interne

- Bonne année 2026 !
- Initiative Upcycling
- Cartes de visite digitales
- Retour sur le mois de la solidarité
- Dry January
- 1/4h Vert



DÉC 2025

Comme chaque mois, nous sommes ravis de vous partager la newsletter TRANSVERSE, dédiée aux actions et engagements RSE de SARA. Le mois de décembre a été placé sous le signe de la solidarité, avec plusieurs collectes menées sur nos territoires, témoignant d'une belle mobilisation autour des valeurs de partage et d'entraide.

Merci à toutes et à tous pour votre engagement et vos retours tout au long de ce mois. Nous vous souhaitons une très bonne lecture !

INTERNE

✨ BONNE ANNÉE 2026 ! ✨

Toute l'équipe vous adresse ses meilleurs vœux pour cette nouvelle année.

Que 2026 soit placée sous le signe de la santé, de la réussite et de projets porteurs de sens.

Merci pour votre engagement, votre énergie et votre implication tout au long de l'année écoulée. Ensemble, continuons à faire vivre nos valeurs, à porter nos actions et à construire, jour après jour, une entreprise toujours plus engagée et responsable.

Très belle année 2026 à toutes et à tous ! ✨

AXE 1 : REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

INTERNE



INITIATIVE UPCYCLING

ENVIRONNEMENT

Décembre rime avec fêtes, créativité... et un peu de magie au bureau ✨



À l'occasion de cette fin d'année, **Laurence Claude** a eu la belle initiative de décorer son espace de travail en donnant une seconde vie à d'anciennes pochettes, transformées grâce à l'upcycling.

Une démarche à la fois créative, responsable et chaleureuse, qui apporte une touche festive au quotidien tout en rappelant que l'on peut décorer autrement, sans surconsommer.

Cette initiative illustre parfaitement comment de petits gestes peuvent embellir nos espaces de travail tout en s'inscrivant dans une logique écoresponsable. Et si, vous aussi, vous laissiez parler votre imagination ?

À vos idées, à vos récup', et faisons de nos bureaux des lieux encore plus chaleureux.

Encore bravo à Laurence pour cette belle initiative !

INTERNE



CARTES DE VISITE DIGITALES

ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de sa démarche de réduction de l'empreinte carbone, SARA a fait le choix d'innover en mettant à disposition des cadres et du COMEX des cartes de visite digitales SKYPLE et ou numériques.

Finies les cartes papier, place à une solution technologique, pratique et écoresponsable.

- Un **QR Code** enregistré sur nos téléphones mobiles qui permet de partager avec son interlocuteur ses coordonnées professionnelles.
- ou **une carte**

SKYPLE est une carte de visite connectée, développée par **Jordan Jourdain**, jeune entrepreneur martiniquais. Grâce à un simple scan (QR code ou NFC), elle permet de partager instantanément ses coordonnées professionnelles, sans impression, sans gaspillage, et avec une mise à jour possible à tout moment.

Un vrai impact pour le climat

Derrière ce geste simple se cache un gain environnemental très concret :

- **Le papier pèse lourd** : un collaborateur peut émettre entre **1,5 et 5 kg de CO₂ par an** uniquement via l'impression de cartes de visite.
- **Une carte unique, un impact minime** : une carte SKYPLE génère seulement **3 à 5 g de CO₂ par an sur 25 ans**, sans réimpression et sans déchet.
- **Un usage presque neutre** : même avec **200 scans par an**, l'impact reste limité à **40 à 120 g de CO₂/an**.

➡ Résultat : **une réduction de 90 à 97 % des émissions de CO₂** par rapport aux cartes papier.

Avec les cartes de visites digitales, SARA démontre qu'innovation, modernité et responsabilité environnementale peuvent aller de pair. Une petite carte ou un QR CODE... pour un grand pas vers un numérique plus durable.

AXE 2 : OFFRIR UN CADRE SÛR ET STIMULANT

EXTERNE

AFTERWORK FEMMES CHEFFES D'ENTREPRISE DU MEDEF

ÉDUCATION



Les mots ont ce pouvoir unique de façonner les idées, de susciter l'émotion et de renforcer l'impact d'un leadership assumé. C'est autour de cette conviction qu'a vu le jour la première édition de l'afterwork « **Les Éloquentes** », organisée par la Commission Femmes, Cheffes d'entreprises du Medef Martinique.

Accueilli au Pavillon d'Honneur de la SAMAC, cet événement inédit a proposé une expérience originale mêlant littérature, art oratoire et networking. Dix femmes, tirées au sort, ont relevé le défi de découvrir un texte au dernier moment et de le lire à voix haute devant le public. Bien plus qu'un exercice de lecture, cette soirée a mis en lumière la puissance de la voix féminine comme levier d'influence, de confiance et de leadership.

Chaque participante a su s'appropriier les mots avec authenticité et intensité, transformant chaque lecture en un moment vivant et inspirant. Le public, attentif et engagé, a pu mesurer combien la prise de parole peut devenir un véritable outil d'affirmation et de lien.

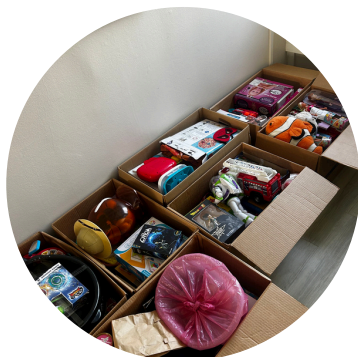
Cet afterwork a offert un espace précieux pour oser la parole, renforcer la confiance en soi et explorer une forme de leadership fondée sur l'écoute, la présence et l'intelligence émotionnelle. SARA était représentée lors de cet événement par **Miguelle GRILLON**, Cheffe de Service Comptabilité et Reporting Financiers, **Gaëlle GUSTAN**, Juriste, et **Valérie PAVIUS**, Directrice RSE, venues assister à cette soirée inspirante, en parfaite résonance avec les valeurs d'engagement et de mixité portées par l'entreprise.

Un grand bravo à **Catherine RODAP**, Présidente du Medef Martinique, et à **Nathalie SEBASTIEN**, Présidente de la Commission Femmes, Cheffes d'entreprises, ainsi qu'aux créatrices du concept **Ariane RINNA** et **Flora ELIAZORD**, pour avoir donné vie à cette initiative forte et porteuse de sens. Une première édition réussie qui ouvre la voie à de futures rencontres... et à de nouvelles voix à faire entendre.

Lire, c'est nourrir l'esprit. Osons ouvrir les livres, et faire entendre nos voix.

AXE 3 : CO-CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ PLUS VERTUEUSE

INTERNE



RETOUR SUR LE MOIS DE LA SOLIDARITÉ

SOLIDARITÉ

Le mois de décembre a une nouvelle fois été placé sous le signe de la **solidarité et du partage**. À cette occasion, **SARA a lancé trois grandes collectes solidaires**, avec un objectif commun : **illuminer les fêtes de fin d'année et le début de la nouvelle année** pour des familles et personnes en situation de précarité sur nos territoires.

Grâce à la mobilisation de nombreux collaborateurs, ces actions ont permis de récolter :

- **159 jouets**, neufs et d'occasion, destinés à apporter joie et sourires aux enfants,
- **90,60 kg** de vêtements, pour aider petits et grands à passer cette période dans de meilleures conditions,
- **86,805 kg** de denrées alimentaires, afin de soutenir les foyers dans leurs besoins essentiels.

Au-delà des chiffres, ces collectes représentent surtout **des gestes de générosité, d'attention et de bienveillance**, qui ont contribué à rendre Noël plus doux et les fêtes plus chaleureuses pour de nombreuses familles.

Un immense merci à toutes celles et ceux qui se sont mobilisés, que ce soit par un don, un relais d'information ou un coup de main logistique. Votre engagement collectif illustre parfaitement les valeurs de solidarité portées par SARA et démontre qu'ensemble, chaque geste compte.

Grâce à vous, l'esprit de Noël a pris tout son sens cette année encore.



EXTERNE



ANNIVERSAIRE DE "ELLES BOUGENT"

INSERTION

Le mois de décembre a été marqué par un anniversaire fort de sens : **les 10 ans de l'association Elles bougent de Martinique**, un acteur incontournable de la promotion des filières scientifiques, techniques et industrielles auprès des jeunes filles.

Depuis une décennie, Elles bougent agit concrètement pour encourager la mixité dans les entreprises et ouvrir le champ des possibles à des milliers de jeunes filles en Martinique, en leur faisant découvrir des métiers passionnants et porteurs d'avenir, encore trop souvent perçus comme masculins. À travers des actions de terrain, des interventions en milieu scolaire et l'engagement de ses marraines et ambassadrices, l'association contribue à faire évoluer les représentations et à susciter des vocations.

Pour célébrer ces 10 années d'actions, l'association a réuni ses partenaires, marraines et ambassadrices autour d'un moment de partage et de reconnaissance.

SARA était fièrement représentée lors de cet événement, avec la présence de :

- **Kelly Fitton**, AM Court Terme Ordo, ambassadrice et marraine Elles bougent
- **Hélène Vautor**, Coordinatrice Environnement, ambassadrice et marraine
- **Valérie PAVIUS**, Directrice RSE

Leur participation illustre l'engagement durable de SARA en faveur de la diversité, de l'égalité des chances et de l'insertion des jeunes filles dans les métiers scientifiques et techniques. Être partenaire d'Elles bougent, c'est aussi soutenir des collaboratrices qui s'investissent personnellement pour transmettre, inspirer et accompagner les générations futures.

SARA est fière de soutenir Elles bougent et de compter parmi ses équipes des ambassadrices engagées, porteuses de sens et de changement.

EXTERNE



CONCOURS FANM DIJITAL

INNOVATION

SARA a participé au concours **Fanm Dijital**, un événement qui met en lumière les talents féminins du numérique et de l'innovation, tout en encourageant l'entrepreneuriat et l'inclusion dans les secteurs technologiques.

À travers cette participation, SARA réaffirme son engagement en faveur de l'égalité des chances, de l'innovation responsable et de la valorisation des compétences féminines, leviers essentiels du développement de nos territoires.

Lors de cette édition, **Lydia BERTHOLO**, chargée de mission RSE, a pris part au concours en tant que **membre du jury**. Sa présence a permis d'apporter un regard attentif et engagé sur les projets présentés, en évaluant à la fois leur impact, leur innovation et leur contribution au développement local.

Le concours Fanm Dijital est un véritable espace d'expression pour les femmes porteuses de projets numériques, favorisant l'émergence de solutions innovantes et inspirantes. SARA est fière d'avoir contribué à cette dynamique et de soutenir des initiatives qui encouragent la diversité, l'audace et la créativité.

Un bel exemple d'engagement collectif pour construire un écosystème plus inclusif et tourné vers l'avenir.

INTERNE



DRY JANUARY

SANTÉ

Après les fêtes et leurs moments conviviaux, janvier arrive comme une petite pause bienvenue. C'est justement l'esprit du Dry January : un mois sans alcool, pour faire du bien à son corps... et parfois à son esprit aussi. Participer au Dry January, ce n'est pas se priver, c'est surtout tester, ressentir et choisir.

Réduire sa consommation, même ponctuellement, peut avoir de vrais bénéfices pour la santé. L'alcool est notamment l'un des principaux facteurs de risque des maladies cardiovasculaires, dont les AVC. Pas de pression, chacun à son rythme : l'idée est avant tout d'essayer, d'échanger et pourquoi pas de se soutenir entre collègues.

Alors, qui se lance dans l'aventure du Dry January ? Un mois pour essayer, réfléchir à sa consommation... et commencer l'année du bon pied.

EXTERNE

CARIBBEAN INNOVATION DAYS 2025

INNOVATION



Du **1er au 4 décembre 2025**, SARA a pris part à la 2ème édition de la CIDS « **Caribbean Innovation Days 2025** ». Organisée par I-NOVA, technopole Guadeloupe, cette 2ème édition s'est enrichie en accueillant les Outremer French Techs Days pour une mise en lumière des startups ultramarines utilisant le numérique, l'IA, le big data, notamment, pour valoriser les savoirs locaux.

L'Innovation territoriale, le transfert technologique, la valorisation de la recherche et le financement ont été les 4 sujets majeurs, rythmés par des conférences, des tables rondes, des sessions de Pitch, un forum invest et un challenge d'innovation territoriale.

Pensé comme un véritable laboratoire d'idées, ce challenge avait pour ambition de faire émerger des solutions concrètes au service du développement durable et de l'attractivité du territoire. Deux temps forts ont particulièrement marqué cette édition.

Le **1er décembre**, lors d'une table ronde réunissant plusieurs entreprises guadeloupéennes, SARA est intervenue pour partager son retour d'expérience sur l'innovation en territoire insulaire. Les échanges ont permis d'aborder le cheminement des projets, de l'idée à la concrétisation, ainsi que les enjeux et réalités du « test & learn » dans un contexte local. Une prise de parole appréciée par un auditoire composé d'institutions et de start-up venues de l'ensemble des Outre-mer.

Le **3 décembre**, SARA a poursuivi son engagement en accompagnant directement les étudiants en tant que mentor. Cette demi-journée a été l'occasion de stimuler l'intelligence collective des équipes en compétition, appelées à proposer un projet répondant à une problématique réelle de la CARL (Communauté d'Agglomérations de la Riviera du Levant), mêlant attractivité du territoire et développement durable. À l'issue des pitches finaux, l'un des projets accompagnés a remporté le **1er prix "Implantation sur le Territoire CARL"**.

Trois collaborateurs SARA étaient mobilisés lors de cet événement :

- **Annie BENJAMIN**, Responsable Régionale Développement Énergies Nouvelles et marraine de la formation Ingénieurs,
- **Michel YP-TCHA**, Directeur Stratégie et Transitions,
- **Pedro SELGI**, Directeur Régional Terminal SARA Guadeloupe.

À travers cette participation, SARA confirme sa volonté d'agir en tant qu'industriel local engagé, en soutenant l'innovation, la transition énergétique et la montée en compétences des futurs acteurs du territoire.

INTERNE



1/4H VERT : NETTOYAGE PLUS SAIN ET PLUS RESPONSABLE

ENVIRONNEMENT

Nouvelle année, nouveaux réflexes... et si on profitait de janvier pour adopter un nettoyage plus sain et plus responsable, au bureau comme à la maison ?

👉 Quelques astuces faciles à tester :

- **Vinaigre blanc** : idéal pour détartrer les robinets, nettoyer les surfaces et faire briller les vitres.
- **Bicarbonate de soude** : parfait pour désodoriser, récurer les éviers ou nettoyer les surfaces en douceur.
- **Citron** : antibactérien naturel, il enlève les traces et laisse une odeur fraîche.
- **Savon noir** : multi-usage, efficace pour les sols, les plans de travail et même les vitres.
- **Chiffons microfibrés réutilisables** : moins de papier, plus d'efficacité.
- **Aérer régulièrement** : 5 à 10 minutes suffisent pour renouveler l'air et assainir les espaces.

Moins de produits chimiques, moins d'emballages, plus de bien-être.

Des gestes simples, économiques et bons pour la santé... à adopter sans modération en 2026 !

Dans notre prochaine édition de Janvier :

- *Journée mondiale de l'éducation*
- *Semaine de l'orientation*
- *1/4h vert*