



**BILAN**

# RSE 2025

*« SARA, un engagement collectif pour un avenir durable »*



# SOMMAIRE

## AXE 1

### Reduire notre empreinte environnementale

#### 971

5 <sup>ème</sup> Rencontre Eko Innovation	8
Semaine de l'environnement	8
Challenge For Impact	9
Caribbean Innovation Days	9

#### 972

Atelier Upcycling	10
Association KARISKO	10
Opération Pays Propre	11
Don de mobiliers	12
Fontaine à osmose	12
Projet SARGASOL	12

#### 973

Fresque du climat- Ville de Mana	13
Nouvelles conventions	13

## AXE 2

### Offrir un cadre sûr et stimulant

#### 971

Foulée de la pédagogie routière	16
Relais inter entreprise	16
Relais interportuaire	17
Sensibilisation handicap - Dîner Black out	17

#### 972

Opération Pwoptaj	18
SDIS- Visite de la raffinerie	18
Sensibilisation handicap- Dîner Black out	19
Journée de la résilience	19
Journées de direction - Tour des Yoles	20
Collecte de lunettes	20
Conférences sur les risques majeurs	20

#### 973

Salon des maires	21
Journée de la résilience	21

## AXE 3

### Contribuer à une société plus vertueuse

#### 971 - SANTÉ

Handi Défis - Handi days	24
Foulées du ruban rose	24

#### 971 - ÉDUCATION

Voyages pédagogiques	25
JPO - Semaine de l'industrie	25
TEDx Pointe-à-Pitre	26
Entreprendre pour apprendre	26
Les lauréats de l'excellence	27
Prix de l'entreprise	27
Ma thèse en 180s	28
Ma thèse en manga	28
Olympiades de chimie	28
Formation ingénieurs	29
INRAE Apprenti chercheur	29

#### 972 - SANTÉ

Relais pour la vie	30
Ma tété box	30
La frontale rose	30

#### 972 - ÉDUCATION

Immersion RSE - Keyce academy	31
MILNORD - Concours de création d'entreprise	31
TDY - Bourse Alizés	32
Olympiades de géosciences	32
JPO - Journée du patrimoine	32
Mécénat de compétences	33
Concours fanm dijital	33
Voyages pédagogiques	33

#### 973 - SANTÉ

Journée prestige- Awono La'a Yana	34
Marche de Kourou	34
Septembre or - Journée récréative	34
Handistar - Balade à moto	35
Challenge des dokos- Awono La'a Yana	35

#### 973 - ÉDUCATION

Voyages pédagogiques	36
Prix de l'excellence	36
École Michelle PONET	37
Olympiades de géosciences	37
Visite du collège M. DUMESNIL	38
Nouvelles conventions	38
Concours orthofolie	39

## Nos engagements

Communication Responsable	42
Nos publications	44
On parle de nous !	46



« ***Nous avançons avec un objectif clair : progresser sans relâche, en restant utiles aux territoires des Antilles et de la Guyane.*** »

Ce bilan 2025 des actions RSE de SARA témoigne d'une année de progression, portée par une belle mobilisation des équipes et la qualité des collaborations tissées avec nos partenaires. **Ce que nous construisons va au-delà des intentions, sur des actions terrain, bénéfiques dans le quotidien comme dans des projets de fond, au service de la Guadeloupe, de la Guyane et de la Martinique.**

Sur le plan environnemental, nos efforts se traduisent par une meilleure maîtrise de nos ressources et une attention renforcée sur l'impact de notre activité. L'optimisation énergétique de nos installations, la réduction des déchets ou encore les démarches de sensibilisation menées en interne participent à ancrer des pratiques plus responsables et à préparer les évolutions nécessaires de notre modèle.

En matière de sécurité, de qualité de vie au travail et de développement des compétences, les avancées reposent sur un engagement collectif. Les temps d'échange et d'efforts collectifs pour des causes nobles, les dispositifs de formation et les pratiques de prévention renforcent à la fois la vigilance, la capacité d'adaptation et l'esprit d'équipe de chacun. Ils contribuent à créer un environnement de travail où l'exigence s'accompagne d'une attention portée aux personnes.

Notre contribution sociétale s'est, elle aussi, poursuivie avec constance. Aux côtés d'associations, d'établissements scolaires et d'acteurs locaux, nous avons soutenu des initiatives qui participent à l'insertion, à la transmission et à la dynamique des territoires, mais également au mieux-vivre de leurs populations. Ces actions traduisent une seule et même volonté : être présents, utiles et en lien avec les réalités locales.

**Ce bilan reflète avant tout l'implication des femmes et des hommes de SARA.** Leur engagement, ainsi que la confiance de nos partenaires, permettent de faire évoluer nos pratiques et de renforcer notre contribution sociale et sociétale.

C'est dans cette continuité que nous avançons : avec exigence, lucidité, et avec la volonté d'être à la hauteur des responsabilités qui sont les nôtres.

**Valérie PAVIUS**  
Directrice RSE de SARA

# CHIFFRES CLÉS

## GLOBAL

Bénéficiaires directs : **45 016**  
Bénéficiaires indirects : **2 999**  
Collaborateurs impliqués : **573 soit 41%**

## SANTÉ

Associations soutenues : **38**  
Bénéficiaires directs : **16 887**  
Bénéficiaires indirects : **494**  
Collaborateurs impliqués : **265**

## ÉDUCATION

Etablissements soutenus : **99**  
Bénéficiaires directs : **16 012**  
Bénéficiaires indirects : **709**  
Collaborateurs impliqués : **206**

## ENVIRONNEMENT

Associations soutenues : **20**  
Bénéficiaires directs : **2 171**  
Bénéficiaires indirects : **682**  
Collaborateurs impliqués : **84**

# 168

associations et établissements  
scolaires soutenus

# 10.994

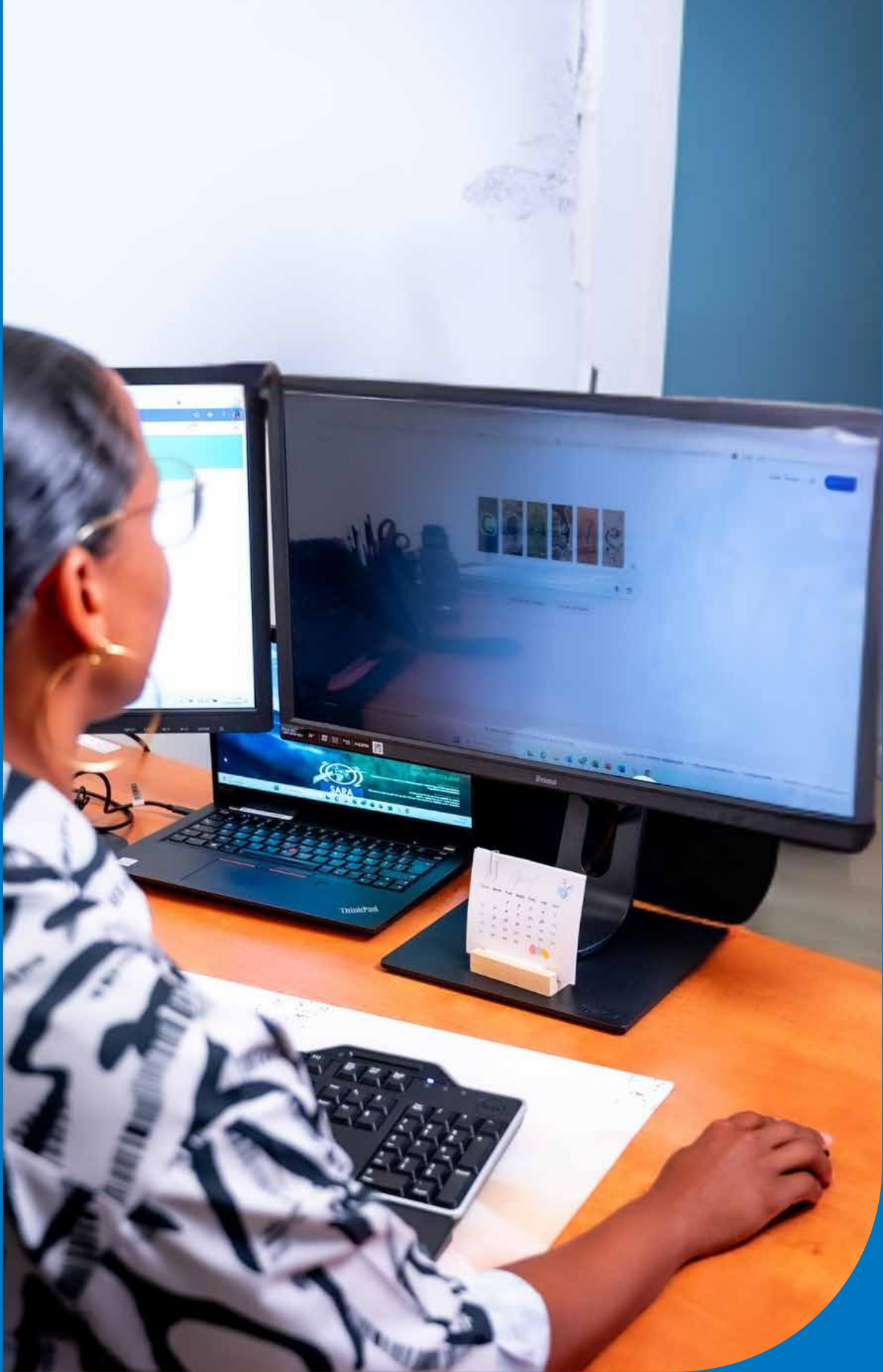
heures consacrées à des actions  
sociétales par les collaborateurs  
(soit 6,041 ETP)

# 92.558,73

euros de dons  
en nature effectués par SARA

# 603.871,27

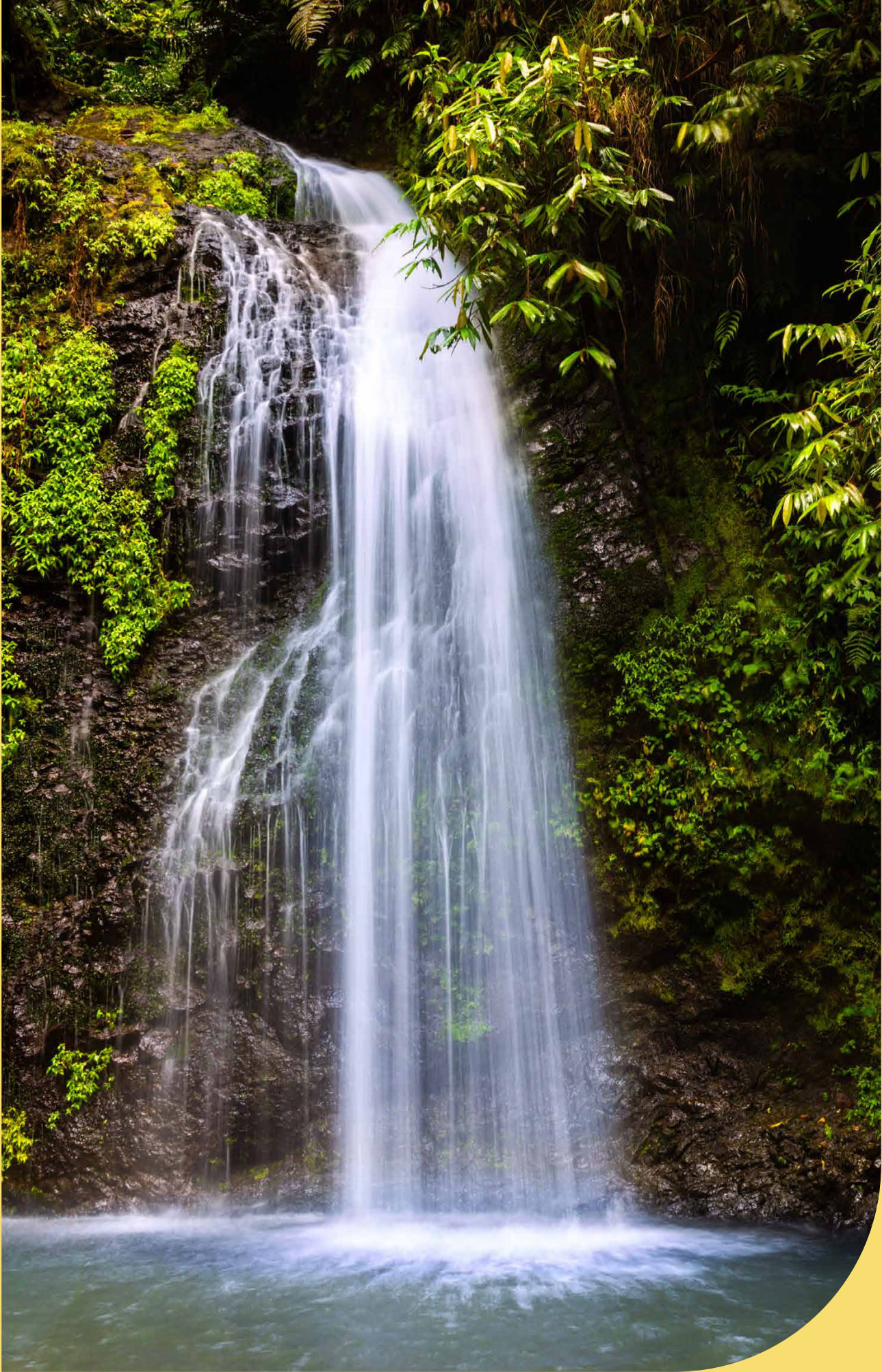
euros de participation financière  
de SARA dans le cadre d'actions  
sociétales



## AXE 1

# RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

En 2025, SARA renforce son engagement pour un impact environnemental maîtrisé. À travers l'optimisation continue de nos équipements, le suivi précis de nos consommations et l'innovation dans nos pratiques, nous visons une performance responsable. Chaque action est pensée pour concilier efficacité industrielle et sobriété énergétique, tout en préparant la transition écologique des territoires. Agir pour l'environnement, c'est investir dans l'avenir de tous.





## 5<sup>ème</sup> Rencontre- Eko Innovation

SARA a participé, en tant que partenaire, à la 5<sup>ème</sup> rencontre organisée par Eko Innovation, aux côtés d'acteurs engagés tels que la **BPI**, **ZEBOX by CMA CGM**, la **Chambre des Métiers et de l'Artisanat**, **l'Université des Antilles** et **FILAO Conseils**. Cette rencontre, inscrite dans l'axe Environnement de la démarche RSE de SARA, a permis d'échanger autour de solutions innovantes en faveur du développement durable, de partager des bonnes pratiques et d'identifier des leviers d'action pour réduire l'impact environnemental. Cette participation illustre la volonté de SARA de collaborer avec des partenaires locaux et institutionnels autour de projets environnementaux concrets et durables.



**490**

bénéficiaires directs



5 bénéficiaires indirects



1 collaborateur SARA impliqué



## Semaine de l'environnement

Dans le cadre de la Semaine de l'Environnement, organisée par l'association Éco Concept Guadeloupe, SARA a accompagné cette initiative à vocation pédagogique, destinée notamment aux collégiens. Cette action a permis de sensibiliser les élèves aux enjeux environnementaux et aux éco-gestes, contribuant ainsi au développement d'une culture durable dès le plus jeune âge.



**92**

bénéficiaires directs



4 bénéficiaires indirects



### Challenge For Impact

Dans le cadre de son engagement en faveur de la transition énergétique et de l'innovation durable, SARA a participé au **Challenge For Impact** organisé par **ZEBOX**. Cet événement d'innovation ouverte vise à connecter start-ups, entreprises et institutions autour de solutions répondant aux enjeux énergétiques et environnementaux du territoire.

Trois collaborateurs de SARA, **Pedro SELGI**, **Annie BENJAMIN** et **Valérie PAVIUS**, ont participé en tant que membres du jury, contribuant à soutenir l'émergence de solutions innovantes au service de la transition énergétique dans la Caraïbe.



# 15

bénéficiaires directs (start-up finaliste)

- ★ 5 bénéficiaires indirects (entreprises partenaires)
- ★ 3 collaborateurs SARA impliqués



### Caribbean Innovation Days

SARA a participé au "Caribbean Innovation Days", organisé par I-NOVA, un événement dédié à l'innovation territoriale et à la valorisation des start-ups ultramarines.

À cette occasion, SARA est intervenue lors d'une table ronde sur l'innovation en territoire insulaire et a également accompagné des étudiants en tant que mentor dans un challenge d'innovation visant à faire émerger des solutions concrètes pour le territoire.

Cette participation illustre l'engagement de SARA en faveur de l'innovation, de la transition énergétique et du développement durable des territoires ultramarins.



# 300

bénéficiaires directs

- ★ 40 bénéficiaires indirects
- ★ 3 collaborateurs SARA impliqués



## Atelier Upcycling

Sensibilisation et atelier d'upcycling avec K-chik. Une activité enrichissante où chacun a pu transformer d'anciens supports publicitaires du quotidien pour leur donner une seconde vie. L'objectif était de montrer que, même avec peu, il est possible de réduire ses déchets, créer du neuf à partir de l'existant et adopter des réflexes plus responsables. Un moment créatif, ludique et surtout très utile pour renforcer notre sensibilisation aux gestes écoresponsables.



12

collaborateurs SARA impliqués



2 bénéficiaires indirects



## Association KARISKO

L'association KARISKO, engagée dans la préservation et la transmission autour de l'eau, a porté l'action "Chimen Lé Zansèt Dlo". Cette initiative s'est articulée autour de trois volets :

- 1. Charte "Dlo Kannal Lavia / Lanmen pou Dlo"**, visant à sensibiliser à la protection de la ressource en eau.
- 2. Jeux "Tembé Dlo"**, permettant aux jeunes d'apprendre tout en s'amusant autour des enjeux de l'eau.
- 3. Préparation du socle d'une œuvre artistique** en collaboration avec l'école du Robert, afin d'ancrer le projet culturellement et localement.

Une action complète mêlant éducation, patrimoine et environnement.



270

bénéficiaires directs



600 bénéficiaires indirects



### Opération pays propre

SARA s'est jointe à l'action portée par Entreprise Environnement dans le cadre de l'Opération Pays Propre, menée au sein de la mangrove de l'aéroport du Lamentin. Cette zone joue un rôle essentiel : filtration de l'eau, protection côtière, réduction des inondations et refuge pour la biodiversité.

L'action avait pour objectifs de : réduire les déchets, sensibiliser les collaborateurs et contribuer à la préservation d'un écosystème fragile. Elle illustre notre volonté d'agir concrètement pour le territoire et d'intégrer pleinement la protection de l'environnement dans nos pratiques responsables.



# 25

collaborateurs SARA impliqués

- ★ Plus de **800kg** de déchets et encombrants nettoyés de la mangrove
- ★ **6 300m<sup>2</sup>** de mangrove nettoyé





## Fontaine à osmose

En 2025, la raffinerie de Martinique a installé de nouvelles fontaines à osmose sur l'ensemble du site afin de renforcer sa démarche de réduction de l'empreinte carbone. Jusqu'alors, les fontaines fonctionnaient avec des bonbonnes d'eau importées d'Italie, générant des émissions liées au transport maritime longue distance.

Cette initiative s'inscrit dans l'engagement de SARA en faveur de solutions concrètes contribuant à la transition environnementale et à la réduction durable de son impact carbone.

★ - 41%  
de bonbonnes utilisées  
entre 2024 et 2025

## Don de mobiliers

Au cours de l'année 2025, SARA a fait don de plusieurs mobiliers à quatre structures (Association Marin pêcheurs de Case-Pilote, Skyline BTP, Association ALCA et Association APIER), dans le cadre de son engagement en faveur de la réduction des déchets et du réemploi du matériel. Cette initiative s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire et de solidarité locale, visant à prolonger la durée de vie des équipements tout en soutenant les acteurs du territoire.

★ 4 120 €  
Valeur de mobiliers donnés

★ 46 bénéficiaires directs

## Projet SARGASOL

Suite à l'appel à projets **SARGASSUM III lancé par l'Agence nationale de la recherche et l'ADEME**, SARA a été retenue parmi les quatre projets lauréats avec le projet SARGASOL.

Ce projet vise à valoriser les sargasses échouées à grande échelle afin de contribuer à réduire les effets néfastes des échouements sur les territoires tout en participant à la décarbonation des activités industrielles et des transports. À travers cette démarche, SARGASOL pourrait également favoriser l'émergence de nouvelles activités économiques et la création d'emplois.

Porté par SARA en partenariat avec l'Université de Lorraine (laboratoire LERMAB), le Grand Port Maritime de la Guyane, ainsi que SERD Caraïbes, LaudatoSea et Algatek, le projet se déroulera sur la période 2026-2029 et s'inscrit dans une dynamique d'innovation au service de la transition environnementale des territoires.



### Fresque du climat Ville de Mana

Dans le cadre de ses actions de sensibilisation aux enjeux climatiques et de son partenariat avec la Ville de Mana, SARA a offert un atelier de la Fresque du Climat à la mairie. Les agents municipaux ont ainsi pu bénéficier de cet outil pédagogique reconnu, favorisant une meilleure compréhension des mécanismes du changement climatique et une réflexion collective sur les actions à mener à l'échelle locale. Cette action s'inscrit pleinement dans l'objectif de SARA de sensibiliser les clients aux enjeux de la transition énergétique et de l'efficacité énergétique.

**12**

bénéficiaires directs

**VILLE DE  
MANA**

### Nouvelles Conventions

Au cours de l'année 2025, SARA a accompagné trois nouvelles associations environnementales aux côtés de la mairie de Mana, renforçant ainsi son engagement en faveur de la protection de l'environnement en Guyane. Ces soutiens représentent **42% du budget environnement** dédié au territoire, illustrant la volonté de SARA d'agir concrètement au plus près des acteurs locaux.

**360**

bénéficiaires directs

- ★ Association Gibier de l'Ouest
- ★ Association Gotali nouvel génération
- ★ Association Javouhey randonnée

## AXE 2

# OFFRIR UN CADRE SÛR ET STIMULANT

**SARA poursuit sa démarche pour créer un environnement de travail sûr, inclusif et motivant. L'entreprise renforce les actions de prévention et favorise la coopération entre les équipes. L'apprentissage continu, le développement des compétences et la valorisation des talents restent au cœur de nos priorités. En mettant l'humain au centre de ses choix, SARA construit une culture d'entreprise fondée sur la confiance, la fierté et l'épanouissement collectif.**





## Foulée de la pédagogie routière

SARA a soutenu et participé aux Foulées de la Pédagogie Routière à Jarry, un événement sportif et éducatif visant à sensibiliser le public à la sécurité routière. L'entreprise a pris part à la course et aux animations, contribuant ainsi à la promotion des bons comportements sur la route et à la prévention des risques pour tous.

## Relais inter entreprise

La 25<sup>e</sup> édition de l'événement avait pour thème « Le Sport pour tous », mettant en avant l'accessibilité et l'inclusion par la pratique sportive. Le parcours reliait la Mairie de Petit-Bourg à la plage de Simaho à Vieux-Habitants, rassemblant participants et partenaires autour de valeurs de partage et de bien-être.



**1300**

bénéficiaires directs



18 collaborateurs SARA impliqués



**1092**

bénéficiaires directs



10 collaborateurs SARA impliqués



### Relais interportuaire

SARA a participé au Relais interportuaire de Guadeloupe, un événement sportif et collectif organisé par le Grand Port Maritime de la Guadeloupe, réunissant les acteurs de la communauté portuaire autour d'un défi nautique en kayak double. Cette action vise à promouvoir le bien-être par le sport, tout en renforçant les liens entre partenaires et en favorisant la cohésion au sein de l'écosystème portuaire.



# 80

bénéficiaires directs



9 collaborateurs SARA impliqués



### Sensibilisation handicap Dîner BlackOut

Après les actions de sensibilisation menées auprès de ses collaborateurs en Guyane et en Martinique, SARA a poursuivi cette démarche en sensibilisant ses collaborateurs de Guadeloupe à l'occasion du Dîner Blackout. Cette expérience immersive, organisée dans l'obscurité, permet de mieux appréhender les réalités vécues par les personnes aveugles ou malvoyantes.

Cette initiative reflète l'engagement de SARA pour l'inclusion de tous, sa volonté de sensibiliser les collaborateurs et de lutter contre les préjugés et la résistance envers les personnes en situation de handicap.



# 21

collaborateurs SARA impliqués



## Opération Pwoptaj

SARA a lancé l'opération Pwoptaj, visant à nettoyer et réorganiser les locaux afin d'offrir aux salariés un environnement de travail plus agréable et fonctionnel. À l'issue de cette opération, le matériel bureautique en bon état a été réemployé et remis à l'**Acise Insertion Environnement** (AIE), s'inscrivant dans une démarche de réduction des déchets, de réemploi et de solidarité locale.

## SDIS - Visite de la raffinerie

Dans le cadre de leur formation, les élèves de 1<sup>er</sup> Bac professionnel Métiers de la Sécurité, en spécialisation incendie, ont visité la raffinerie accompagnés de nos équipes de pompiers. Cette immersion leur a permis de découvrir le fonctionnement du service incendie sur site, les moyens de prévention et d'intervention, ainsi que les exigences de sécurité propres à un environnement industriel.



# 40

collaborateurs SARA impliqués



Valeur de **1 281,28€**  
de fournitures données



# 12

bénéficiaires directs



2 bénéficiaires indirects



3 collaborateurs SARA impliqués



### Sensibilisation handicap Diner BlackOut

Le Dîner Blackout, organisé par le **Lions Club de Rivière-Salée**, sensibilise aux réalités des personnes aveugles ou malvoyantes grâce à une expérience immersive dans l'obscurité. Cette initiative reflète l'engagement de SARA pour l'inclusion de tous et le soutien à des actions locales solidaires.



59

bénéficiaires directs



5 bénéficiaires indirects



6 collaborateurs SARA impliqués



### Journée de la résilience

Dans le cadre de la Journée nationale de la Résilience, SARA s'est jointe à la DEAL à la rencontre de collégiens du **collège Fernand DONATIEN**, à la mairie de Fort-de-France, afin de sensibiliser les jeunes aux enjeux de sécurité, de prévention des risques et de responsabilité sociétale. Cette initiative a permis de rappeler le rôle des entreprises locales dans le renforcement de la résilience collective face aux risques naturels et technologiques, en lien avec les actions menées avec l'appui de la DEAL.



80

bénéficiaires directs



4 bénéficiaires indirects



2 collaborateurs SARA impliqués



## Journées de direction Tour des Yoles

À l'occasion du Tour des Yoles 2025, SARA a invité, durant trois jours, des patients de l'**O.M.A.S.S**, des personnes en situation de handicap issues de l'**ESAT de Bellefontaine**, l'**ESAT CAT'APPHAM**, les partenaires de la Bourse Alizés et leurs filleuls lauréats, à suivre l'événement à bord de son catamaran. Cette initiative a permis de renforcer les liens entre partenaires, de rompre l'isolement des personnes âgées et de valoriser l'inclusion de tous, autour d'un événement fédérateur du territoire.



**74**

bénéficiaires directs



6 collaborateurs SARA impliqués



## Conférences sur les risques majeurs

Dans le cadre de la formation continue des personnels de l'Éducation nationale en Martinique, SARA a participé à deux événements organisés à l'INSPE de Martinique autour de la thématique « Éduquer aux risques majeurs : un enjeu pédagogique et citoyen ».

Une conférence a permis de présenter la gestion et la maîtrise des risques technologiques au sein de SARA auprès d'enseignants et d'étudiants. L'entreprise a également animé un stand pédagogique à destination d'élèves de collèges et lycées afin de les sensibiliser aux enjeux de prévention et de sécurité.

À travers ces actions, SARA contribue à développer la culture du risque et à renforcer la sensibilisation aux risques majeurs sur le territoire.

## Collecte de lunettes

Pour la deuxième année consécutive, SARA a organisé une collecte de lunettes en partenariat avec le Lions Club de Rivière-Salée, illustrant son engagement en faveur de la solidarité, de l'inclusion et de l'écoresponsabilité. Grâce à la mobilisation des collaborateurs, **47 paires de lunettes** ont été collectées et ont été réhabilitées à Sainte-Lucie avant d'être redistribuées à des personnes en situation de précarité, contribuant ainsi à l'accès aux soins visuels et au réemploi des équipements.



**47**

bénéficiaires directs



47 collaborateurs SARA impliqués



**253**

bénéficiaires directs



2 collaborateurs SARA impliqués



### Salon Des Maires

Les 19 et 20 septembre, SARA a participé au 2<sup>e</sup> Salon des Maires, organisé au PROGT de Matoury, un événement ouvert au grand public dédié aux enjeux d'une Guyane résiliente, solidaire et durable à l'horizon 2050. À cette occasion, SARA a présenté ses activités en Guyane, son statut d'Entreprise à Mission et sa contribution à un développement conciliant performance économique et responsabilité environnementale.

Durant ces deux journées, les équipes de Guyane ont accueilli près de 300 visiteurs, leur permettant de découvrir notamment l'activité du Hall Gaz, présentée à travers un film diffusé sur le stand.



# 300

bénéficiaires directs



13 collaborateurs SARA impliqués



### Journée de la Résilience

SARA a participé à la Journée nationale de la Résilience organisée par la Ville de Rémire-Montjoly afin de sensibiliser le public aux risques naturels et technologiques présents sur le territoire.

Cette initiative visait à développer la culture du risque, à promouvoir les bons réflexes en cas d'événement majeur et à renforcer la résilience individuelle et collective. Par sa participation, SARA réaffirme son engagement en faveur de la prévention, de la sécurité et de la sensibilisation des populations face aux aléas naturels et technologiques.



# 20

bénéficiaires directs



5 bénéficiaires indirects



3 collaborateurs SARA impliqués

## **AXE 3**

# **CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ PLUS VERTUEUSE**

**SARA agit activement dans les territoires de la Martinique, la Guadeloupe et la Guyane, au-delà de son rôle économique. L'entreprise soutient des initiatives en matière d'éducation, de santé et de solidarité, et encourage ses collaborateurs à s'impliquer à travers le bénévolat et le mécénat de compétences. Ces engagements reflètent une conviction claire : en agissant avec et pour les territoires, l'entreprise contribue à construire une société plus équitable et durable.**



# AXE 3 - SANTÉ 971

**8%** du budget a été dédié à la santé



## Handi défis - Handi days

En 2025, SARA a accompagné l'association Handi Défis dans la mise en œuvre de ses actions en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, notamment lors des Handi Days au complexe Michel Benjamin de Pointe-à-Pitre. Cette initiative illustre l'engagement de SARA pour une société plus inclusive et solidaire, en soutenant des actions locales qui favorisent l'égalité des chances et le vivre-ensemble.



**4 500**  
bénéficiaires directs



2 bénéficiaires indirects



## Foulées du Ruban Rose

En 2025, SARA a participé aux Foulées du Ruban Rose de Guadeloupe et soutenu cet événement, contribuant à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein. Cette initiative reflète l'engagement de SARA pour la santé, la solidarité et la mobilisation des collaborateurs au service de causes locales.



**10 000**  
bénéficiaires directs



17 bénéficiaires indirects



12 collaborateurs SARA impliqués



# 971 AXE 3 - ÉDUCATION



**49,10%** du budget a été dédié à l'éducation



## Voyages pédagogiques

Au cours de l'année 2025, SARA a accompagné **trois classes** dans le cadre de voyages pédagogiques. Les aides financières accordées ont permis de couvrir une partie des frais liés aux repas, au transport ou à l'hébergement des élèves, contribuant ainsi à la réussite de ces projets éducatifs.

**Lycée Charles COEFFIN** : Voyage à Kourou

**Lycée Faustin FLERET** : Voyages à Miami

**Lycée Faustin FLERET** : Voyages à la République Dominicaine

## JPO - Semaine de l'industrie

Dans le cadre de la semaine de l'industrie, le terminal a ouvert ses portes à des élèves de Guadeloupe, leur permettant de découvrir nos métiers et nos installations industrielles. Cette visite a également contribué à les sensibiliser aux enjeux de sécurité et à l'orientation professionnelle dans les filières industrielles.



**68**

bénéficiaires directs



7 bénéficiaires indirects



**67**

bénéficiaires directs



23 bénéficiaires indirects



21 collaborateurs SARA impliqués



## TEDx Pointe-à-Pitre

L'association L'Effet Papillon, a défini le thème « À la croisée des chemins » du TEDx Pointe-à-Pitre, est un événement dédié au partage d'idées inspirantes et à la valorisation des initiatives locales porteuses de sens. En soutenant cette conférence, SARA réaffirme son engagement en faveur de la transmission des savoirs, de l'innovation et du dialogue, contribuant ainsi à faire émerger des réflexions positives et durables au service du territoire.



**442**

bénéficiaires directs



40 bénéficiaires indirects



## Entreprendre pour apprendre

SARA a soutenu le Festival des Mini-Entreprises en Guadeloupe, organisé par Entreprendre Pour Apprendre, permettant à des jeunes de développer leurs projets entrepreneuriaux, de valoriser leur créativité et de renforcer leurs compétences professionnelles.



**105**

bénéficiaires directs



67 collégiens et 38 lycéens



# 971 AXE 3 - ÉDUCATION



## Les lauréats de l'excellence

Les Lauréats de l'Excellence de Guadeloupe valorisent les parcours de jeunes aux résultats académiques remarquables et à l'engagement exemplaire. En soutenant cette initiative, SARA, en partenariat avec **GMA, Société des Grands Moulins des Antilles, Société des ciments Antillais, Albioma et EDF**, affirme son engagement en faveur de la jeunesse et de la promotion de l'excellence académique, contribuant ainsi à encourager la réussite, l'ambition et la valorisation des talents du



15

bénéficiaires directs



79 bénéficiaires indirects



11 collaborateurs SARA impliqués



## Prix de l'entreprise

Aux côtés de ses partenaires **EDF, Lafarge Ciments Antillais, la Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt, Corsair, la CEPAC Caisse d'Épargne et le Rectorat**, SARA a apporté un soutien financier à ce concours visant à valoriser les meilleurs bacheliers de la filière professionnelle, représentant 42 spécialités en Guadeloupe. Cette contribution s'inscrit dans l'engagement de SARA en faveur de la réussite éducative, de la reconnaissance des parcours professionnels et de la valorisation des compétences locales. Dans ce cadre, SARA a également récompensé personnellement le lauréat de la filière chaudronnerie, en lui offrant un poste à souder, affirmant ainsi son attachement aux métiers techniques et à l'accompagnement concret des talents de demain.



45

bénéficiaires directs



10 bénéficiaires indirects



3 collaborateurs SARA impliqués



## Ma thèse en 180s

Le 16 mai 2025, la finale régionale du concours Ma thèse en 180 secondes s'est tenue au campus de Fouillole, offrant aux doctorants l'opportunité de présenter leurs travaux de recherche en trois minutes, dans un format accessible au grand public. Partenaire officiel de l'événement depuis 2022, SARA réaffirme son engagement en faveur de la recherche, de la valorisation des savoirs scientifiques et du rayonnement des talents ultramarins.



7

bénéficiaires directs



6 bénéficiaires indirects



1 collaborateur SARA impliqué



## Ma thèse en manga

Ma thèse en Manga, organisée sur le campus de Fouillole, propose une approche innovante de la vulgarisation scientifique en invitant les doctorants à présenter leurs travaux sous forme de bande dessinée. SARA a soutenu l'édition 2025 de l'événement, contribuant ainsi à la récompense des deux lauréates, et réaffirmant son engagement en faveur de la recherche, de la créativité et de l'accessibilité des savoirs scientifiques.



79

bénéficiaires directs



2 bénéficiaires indirects



1 collaborateur SARA impliqué

## Olympiades de chimie

Les Olympiades de la Chimie visent à promouvoir l'intérêt des lycéens pour les sciences, en particulier la chimie, à travers des épreuves exigeantes et pédagogiques. En soutenant cette initiative, SARA s'engage en faveur de l'excellence académique et de l'orientation scientifique des jeunes, contribuant à valoriser les talents et à encourager les vocations dans les filières scientifiques.



16

bénéficiaires directs



3 bénéficiaires indirects



1 collaborateur SARA impliqué



# 971 AXE 3 - ÉDUCATION



## Formation ingénieurs

Les formations d'ingénieurs du campus de Fouillole bénéficient du parrainage d'Annie Benjamin, illustrant le lien étroit entre le monde académique et l'entreprise. À travers cet engagement, SARA affirme son soutien à la formation des futurs ingénieurs, à la transmission des savoirs et à la valorisation de parcours d'excellence au service du développement du territoire.



20

bénéficiaires directs



6 bénéficiaires indirects



1 collaborateur SARA impliqué

## INRAE Apprenti chercheur

SARA accompagne la formation des Apprentis Chercheurs de l'INRAE, un dispositif qui permet à des collégiens et lycéens de découvrir concrètement le monde de la recherche scientifique. À travers ce soutien, SARA réaffirme son engagement en faveur de l'égalité des chances, en contribuant à rendre les filières scientifiques accessibles à tous et à susciter des vocations, notamment auprès des jeunes éloignés de ces parcours.



38

bénéficiaires directs



3 bénéficiaires indirects

# AXE 3 - SANTÉ 972

**20%** du budget a été dédié à la santé



## Relais pour la vie

SARA a participé au Relais pour la Vie - Octobre Rose, un événement emblématique de solidarité dédié à la lutte contre le cancer du sein. Aux côtés de 2 partenaires tout aussi engagés, **Yole Net et la Rénovation**, l'entreprise a contribué à une mobilisation collective en faveur des personnes touchées par la maladie. Cette action a permis de renforcer la sensibilisation du public, de promouvoir la prévention et l'information autour de cette cause essentielle. SARA et ses partenaires ont la volonté de s'impliquer durablement dans des démarches solidaires avec fort impact social sur le territoire.

 **10 000**  
bénéficiaires directs

- ★ 86 bénéficiaires indirects
- ★ 43 collaborateurs SARA impliqués

## Ma tété box

Pour Octobre Rose, les collaborateurs de SARA se sont mobilisés pour créer des box décorées et garnies de petites attentions, destinées aux patientes hospitalisées atteintes du cancer du sein. Cette initiative, menée en collaboration avec l'association Ma Tété, avait pour objectif d'apporter réconfort et soutien aux femmes touchées par la maladie, tout en participant activement à la sensibilisation autour d'Octobre Rose.

 **10**  
bénéficiaires directs

- ★ 10 collaborateurs SARA impliqués

## La frontale rose

À l'occasion d'Octobre Rose, SARA a soutenu la marche La Frontale Rose, organisée par l'Association Ma Tété sur la plage de Gros-Raisin à Sainte-Luce. Cet événement solidaire, devenu un rendez-vous incontournable, mobilise chaque année la communauté autour de la sensibilisation au cancer du sein, du dépistage et du soutien aux personnes touchées par la maladie. En accompagnant cette initiative, SARA réaffirme son engagement en faveur de la santé et de la lutte contre les cancers, en soutenant des actions locales de prévention et de solidarité.

 **234**  
bénéficiaires directs

- ★ 2 bénéficiaires indirects
- ★ 2 collaborateurs SARA impliqués



# 972 AXE 3 - ÉDUCATION



**65%** du budget a été dédié à l'éducation



## MILNORD Concours de création d'entreprise

Dans le cadre du concours annuel de création d'entreprise de la MILNORD, SARA a apporté son soutien à la structure tant sur le plan financier qu'en matière de représentation. La participation de l'un de nos collaborateurs en qualité de membre du jury illustre l'engagement de SARA en faveur du développement de l'entrepreneuriat local.

## Immersion RSE - Keyce Academy

Dans le cadre de leur programme scolaire, des étudiants en Master 1 Entrepreneuriat et Master 1 Marketing de Keyce Academy ont été accueillis à SARA pour une immersion dédiée à la RSE, menée auprès de la Directrice RSE. Cette rencontre leur a permis de découvrir les engagements et actions de SARA en matière de responsabilité sociétale, tout en favorisant un temps d'échange autour de leurs idées et réflexions.



**43**

bénéficiaires directs

- ★ 1 bénéficiaire indirect
- ★ 2 collaborateurs SARA impliqués



**12**

bénéficiaires directs

- ★ 5 bénéficiaires indirects
- ★ 1 collaborateur SARA impliqué

# AXE 3 - ÉDUCATION 972



## TDY - Bourse Alizés

SARA a convié ses partenaires de la Bourse Alizés, ainsi que les 13 meilleurs bacheliers bénéficiaires, à embarquer à bord du catamaran SARA pour suivre le TDY 2025. C'était l'occasion pour SARA de traduire son engagement en faveur de la valorisation de l'excellence scolaire et de l'accompagnement des jeunes talents martiniquais, à travers une expérience unique mêlant découverte, partage et ouverture sur le monde.



13

bénéficiaires directs



5 collaborateurs SARA impliqués

## Olympiades de géosciences

Les Olympiades de Géosciences constituent une compétition éducative annuelle qui encourage les lycéens à explorer des problématiques scientifiques autour du thème « L'eau et les roches », favorisant la découverte des sciences de la Terre et des métiers associés. En Martinique, SARA a apporté un soutien financier à l'organisation de cet événement et à la récompense des lauréats, participant à la promotion de l'excellence scientifique et à l'orientation des jeunes vers les filières scientifiques.



8

bénéficiaires directs



3 bénéficiaires indirects



1 collaborateur SARA impliqué

## JPO - Journée du patrimoine

Dans le cadre des Journées du Patrimoine, la raffinerie a ouvert ses portes à des élèves de Martinique, leur permettant de découvrir nos métiers et nos installations industrielles. Cette journée portes ouvertes a également été l'occasion pour les élèves et leurs enseignants de participer à des ateliers de sensibilisation pratiques, tels que l'upcycling et la Fresque du Climat, tout en les sensibilisant aux enjeux de sécurité et à l'orientation professionnelle dans les filières industrielles.



375

bénéficiaires directs



33 bénéficiaires indirects



89 collaborateurs SARA impliqués



# 972 AXE 3 - ÉDUCATION

## Mécénat de compétences

SARA a déployé une action de mécénat de compétences en partenariat avec l'ESAT CAT APPAHM, structure accompagnant des personnes en situation de handicap.

Pendant 12 mois, **Maguy ÉTIENNE**, standardiste, a consacré une partie de son temps à former des jeunes au métier de l'accueil, en leur transmettant les codes professionnels, les compétences clés du poste et en les aidant à se projeter dans un parcours professionnel valorisant.

Au-delà du transfert de compétences, cette initiative traduit un engagement humain fort, contribuant à l'inclusion professionnelle, à la valorisation des talents et à l'accompagnement vers l'emploi des personnes en situation de handicap.



# 25

bénéficiaires directs



1 collaborateur SARA impliqué

## Concours Fanm Dijital

Le concours Fanm Dijital vise à valoriser les femmes engagées dans le numérique et l'innovation. En 2025, SARA a accompagné financièrement cette initiative, et l'un de ses collaborateurs a également participé en tant que membre du jury, illustrant l'engagement de l'entreprise en faveur de l'égalité des chances, de la mixité professionnelle et du développement des talents féminins.



# 19

bénéficiaires directs



10 bénéficiaires indirects



1 collaborateur SARA impliqué

## Voyages Pédagogiques

Au cours de l'année 2025, SARA a accompagné **treize classes** dans le cadre de voyages pédagogiques. Les aides financières accordées ont permis de couvrir une partie des frais liés aux repas, au transport ou à l'hébergement des élèves, contribuant ainsi à la réussite de ces projets éducatifs.

**Paris** : Lycées Jeanne CATAYEE et Léopold BISSOL, école Jean-Baptiste ROUAM

**Dominique** : Collège Edouard GLISSANT, école Kid's Times et lycée Jeanne CATAYEE

**Etats-Unis** : Ecole Ultima VESTRIS

**République Dominicaine** : Collège du Carbet

**Malte** : Lycée Montgérald

**Sainte-Lucie** : Ecole Pierre Zobda Quittman

**Alsace** : Collège Fernand DONATIEN

**Alpes Française** : Collège du Carbet

**Portugal** : Lycée Montgérald



# 295

bénéficiaires directs



60 bénéficiaires indirects

# AXE 3 - SANTÉ 973



**14%** du budget a été dédié à la santé



## Journée prestige - Awono La'a Yana

Dans le cadre d'Octobre Rose, l'association **Awono La'a Yana** a organisé une journée prestige dédiée aux femmes atteintes du cancer. Cette journée de bien-être a permis aux participantes de se faire "chouchouter" (maquillage, soins, ateliers détente) et de se redonner confiance et vitalité, tout en créant un moment de partage et de soutien. L'initiative illustre l'engagement de l'entreprise à accompagner les patientes et à contribuer positivement à leur moral et à leur bien-être.



**137**

bénéficiaires directs

- ★ 40 bénéficiaires indirects
- ★ 3 collaborateurs SARA impliqués

## Marche de Kourou

La Marche de Kourou, organisée depuis près de 30 ans, est devenue un événement emblématique du territoire, dédié à la promotion du mouvement et du bien-être des personnes touchées par le cancer. Cette initiative historique encourage l'activité physique comme levier de santé, de vitalité et de soutien pour les patients, tout en sensibilisant durablement le grand public à l'importance du bien-être pendant et après la maladie.



**1200**

bénéficiaires directs

- ★ 8 bénéficiaires indirects
- ★ 3 collaborateurs SARA impliqués

## Septembre or - Journée récréative

En septembre 2025, SARA a eu l'honneur de soutenir le lancement de Septembre en Or au CHU de Saint-Laurent-du-Maroni, une initiative portée par l'association Awono La'A Yana en Guyane. Cette campagne de solidarité est dédiée aux enfants atteints de cancer et vise à rendre leur hospitalisation plus douce et plus humaine.



**249**

bénéficiaires directs

- ★ 35 bénéficiaires indirects
- ★ 4 collaborateurs SARA impliqués



## Handistar - Balade à moto

Le dimanche 26 octobre, 16 personnes en situation de handicap visuel ont participé à une balade à moto inclusive, organisée par le **Lions Club Amazonie**, leur permettant de vivre une expérience sensorielle unique et de ressentir la route autrement. En soutenant cette initiative, SARA réaffirme son engagement en faveur de l'inclusion, de l'accessibilité et du vivre-ensemble, en accompagnant des actions locales porteuses de sens.



16

bénéficiaires directs



32 bénéficiaires indirects



## Challenge des dokos - Awono La'a Yana

Le Challenge des Dokos, organisé par l'association **Awono La'a Yana**, est un événement sportif et solidaire dédié à la sensibilisation aux cancers masculins, encore trop souvent ignorés ou tabous. La manifestation s'est déroulée en deux temps : d'abord une phase d'information et de sensibilisation pour toucher le plus grand nombre, puis des actions sportives favorisant l'engagement et la mobilisation collective autour de cette cause.

En participant à cette initiative dans le cadre de Movember, SARA réaffirme son engagement pour la prévention et la lutte contre les cancers masculins, en soutenant des actions locales visant à informer, sensibiliser et mobiliser la communauté.



200

bénéficiaires directs



3 collaborateurs SARA impliqués

# AXE 3 - ÉDUCATION 973



**56%** du budget a été dédié à la santé



## Voyages pédagogiques

Au cours de l'année 2025, SARA a accompagné six classes dans le cadre de voyages pédagogiques. Les aides financières accordées ont permis de couvrir une partie des frais liés aux repas, au transport ou à l'hébergement des élèves, contribuant ainsi à la réussite de ces projets éducatifs.

**Lisbonne et Paris :** Collège Gérard HOLDER

**Londres :** Collège Auguste DEDE

**Paris :** LP Larivot

**Surinam :** Collège Eugène NONNON

**France :** Collège Victor SCHOELCHER



**145**

bénéficiaires directs



27 bénéficiaires indirects



## Prix de l'excellence

Chaque année, SARA, aux côtés de ses partenaires **AGORA** et **S.G.D.E**, récompense les meilleurs bacheliers de Guyane afin de valoriser l'excellence scolaire et de favoriser l'égalité des chances dans l'accès aux études supérieures. Cette initiative prend la forme d'un soutien financier destiné à accompagner les jeunes lauréats dans la poursuite de leur parcours académique. À travers cet engagement, SARA contribue à l'émergence et à l'accompagnement des talents guyanais.



**10**

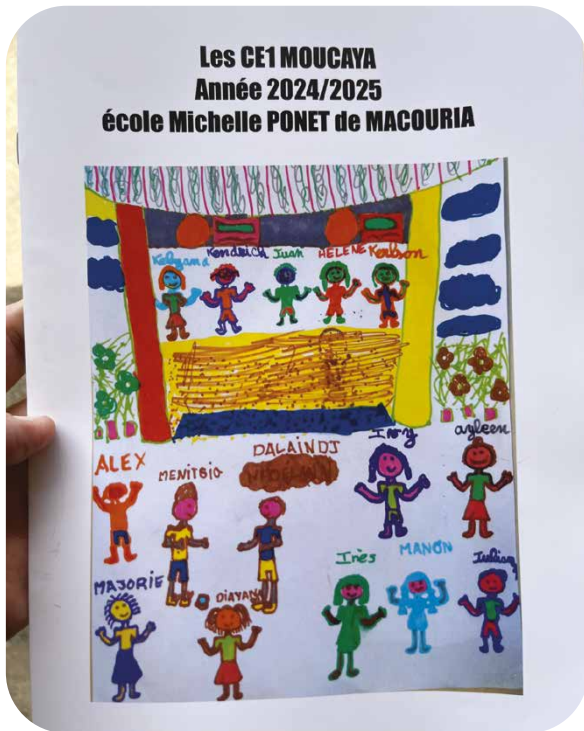
bénéficiaires directs



4 bénéficiaires indirects



9 collaborateurs SARA impliqués



### Ecole Michelle PONET

Au cours de l'année 2025, SARA a accompagné la classe de CE1 de **l'école élémentaire Michelle PONET** dans la création d'un livre de photographies légendées, entièrement réalisé par les élèves. Cette initiative a permis de valoriser leur créativité tout en soutenant un projet pédagogique porteur de sens.

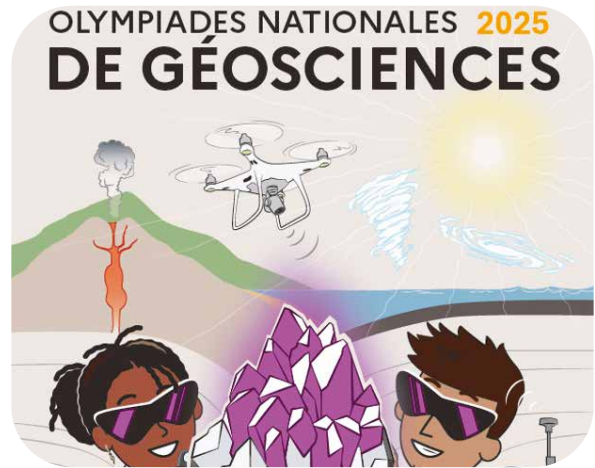


15

bénéficiaires directs



1 bénéficiaire indirect



### Olympiades de Géosciences

En Guyane, les **Olympiades de Géosciences**, également placées sous le thème « L'eau et les roches », offrent aux lycéens l'opportunité de développer des projets scientifiques en lien avec les enjeux environnementaux et territoriaux. En soutenant financièrement l'organisation du concours et la valorisation des lauréats, SARA contribue à encourager les vocations scientifiques, à promouvoir l'égalité des chances et à renforcer la culture scientifique sur le territoire.



20

bénéficiaires directs



10 bénéficiaires indirects



## Visite du collège M. DUMESNIL

Le collège **Concorde DUMESNIL** a été accueilli au terminal de Guyane - Dégrad-des-Cannes dans le cadre d'une visite pédagogique, organisée en lien avec le programme d'histoire-géographie des classes de 5<sup>e</sup>, consacré à la prévention et à l'adaptation aux risques industriels, technologiques, sanitaires et climatiques. Cette immersion a permis aux élèves de découvrir les installations, les métiers et les engagements de SARA, tout en sensibilisant aux enjeux de sécurité et de prévention.



26

bénéficiaires directs



1 bénéficiaire indirect



4 collaborateurs SARA impliqués



DU VENT  
DANS LA PLUME



## Nouvelles conventions

Au cours de l'année 2025, SARA a accompagné **sept nouvelles associations éducatives** aux côtés de la mairie de Mana, renforçant ainsi son engagement en faveur de la protection de l'environnement en Guyane. Ces soutiens représentent **51% du budget éducation** dédié au territoire, illustrant la volonté de SARA d'agir concrètement au plus près des acteurs locaux.

**Association Alpha Divine Restoration**

**Association Bib'A'M**

**Association Zig Zag Prod**

**Association Radio Ouassailles**

**Association Muntu Gwiyan**

**Association Du vent dans la plume**

**Communauté de soeurs ST-Joseph de CLUNY - ACAROUANY**



4 260

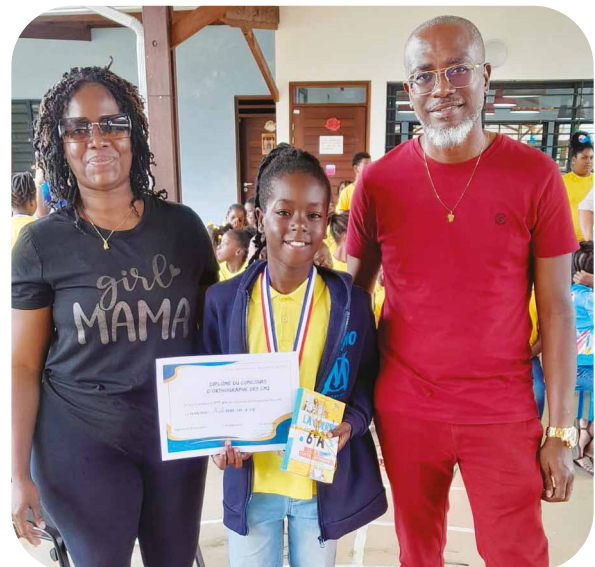
bénéficiaires directs



## Concours Orthofolie

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'éducation et de l'égalité des chances, SARA accompagne le concours Orthofolie, organisé en Guyane avec le soutien de l'Académie de Guyane. Cette initiative pédagogique vise à renforcer la maîtrise des fondamentaux, notamment l'orthographe et l'expression écrite, tout en valorisant les élèves investis dans leur parcours scolaire.

En soutenant ce concours et la récompense des lauréats, SARA contribue à encourager la réussite éducative, à développer la confiance des jeunes et à promouvoir l'importance des compétences linguistiques dans la construction de leur avenir.



**300**  
bénéficiaires directs

- ★ 3 bénéficiaires indirects
- ★ 1 collaborateur SARA impliqué

# RENDRE LES ENGAGEMENTS LISIBLES ET TANGIBLES

**La communication responsable de SARA accompagne et valorise la démarche RSE en veillant à traduire les engagements de manière claire, lisible et cohérente.**

Elle a pour objectif d'informer, de sensibiliser, de mobiliser et de structurer une compréhension partagée des actions menées, dans une optique de transparence, de justesse et d'adéquation entre les intentions et les réalisations.

Tout au long de l'année, des temps forts viennent illustrer ces engagements : Journée de l'Environnement, Journée internationale des droits des femmes, Journée des femmes et des filles de science, Octobre Rose, ou encore la campagne interne « Les petits gestes ».

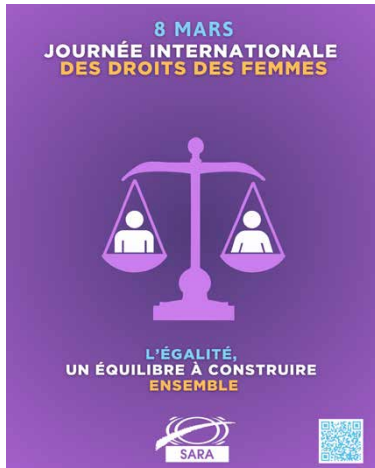
Autant d'occasions de mettre en lumière les initiatives, de valoriser les dynamiques collectives et de faire évoluer les pratiques de manière concrète.

La newsletter RSE TransveRSE, diffusée mensuellement, prolonge cette démarche en partageant les avancées, en donnant à voir les actions engagées et réalisées, et en facilitant l'appropriation des enjeux par l'ensemble des équipes.

En assurant la continuité entre les engagements et les actions menées, SARA fait de sa RSE un moteur de transformation, au service de sa raison d'être et de ses trois axes stratégiques.



# COMMUNICATION RESPONSABLE



## 8 Mars

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, SARA a choisi de porter sa voix dans un magazine féminin afin de sensibiliser un public élargi aux enjeux d'égalité professionnelle. Cette prise de parole s'inscrit dans une volonté de rendre visibles les engagements de l'entreprise au-delà de son environnement direct.

Le message diffusé met en avant les actions concrètes menées en faveur de l'égalité, de la diversité et de la reconnaissance des talents féminins au sein des équipes. Il rappelle également l'importance de poursuivre les efforts pour faire évoluer durablement les pratiques.

En investissant cet espace médiatique, SARA affirme son rôle dans les débats de société. Cette démarche contribue à inscrire ses engagements dans une dynamique plus large, en lien avec les attentes actuelles en matière d'équité et de représentation.



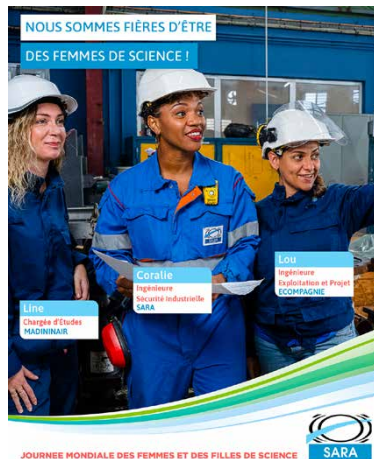
## Les petits gestes

Avec la campagne interne "Les petits gestes" initiée en 2024, SARA souhaite valoriser les gestes du quotidien qui ont un véritable impact. En 2025, la visuel "Rien ne se perd, tout se cuisine", avait pour but d'encourager des pratiques plus responsables, en mettant l'accent sur la réduction du gaspillage alimentaire. Cette initiative s'adresse directement aux collaborateurs, dans une logique de sensibilisation concrète et accessible.

À travers des messages simples, des conseils pratiques et des contenus ludiques, la campagne valorise des gestes faciles à adopter, permettant de mieux consommer et de limiter les pertes. Elle s'inscrit dans une approche globale visant à faire évoluer les habitudes sans contrainte.

En communiquant auprès des équipes sur de cette thématique, SARA renforce une culture interne tournée vers la responsabilité individuelle et collective. Ces actions, à petite échelle, participent à une démarche plus large de réduction de l'impact environnemental.

# COMMUNICATION RESPONSABLE



## Femmes et filles de sciences

Dans le cadre de la Journée internationale des femmes et des filles de science, SARA a déployé une campagne de valorisation mettant en lumière les parcours de femmes évoluant dans des métiers scientifiques au sein de l'entreprise. Cette initiative vise à rendre visibles des trajectoires souvent peu représentées.

À travers des portraits diffusés en interne et sur les réseaux sociaux, la campagne met en avant la diversité des profils, des métiers et des expériences. Elle souligne la place essentielle des femmes dans les filières scientifiques et techniques.

Cette prise de parole contribue à encourager les vocations et à faire évoluer les représentations. En valorisant ses collaboratrices depuis 2023, SARA affirme son engagement en faveur de l'égalité des chances et de la mixité dans des secteurs encore majoritairement masculins.



## Octobre Rose

À l'occasion de Octobre Rose, SARA a pris la parole dans un magazine féminin afin de relayer un message de sensibilisation autour du dépistage du cancer du sein. Cette démarche vise à toucher un public large, au-delà du cadre strict de l'entreprise.

Le contenu met en avant l'importance du dépistage précoce, tout en valorisant les actions de prévention et d'accompagnement portées par les associations partenaires sur les 3 territoires, et relayées en interne. Il s'inscrit dans une volonté de participer activement aux campagnes de santé publique.

En s'associant à cette mobilisation, SARA réaffirme son engagement en faveur du bien-être et de la santé. Cette prise de parole contribue à renforcer la diffusion de messages essentiels, en lien avec des enjeux de société majeurs.

# NOS PUBLICATIONS

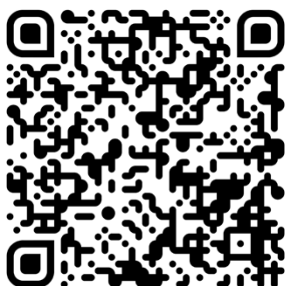


## 50 ans de RSE

Depuis sa création, SARA construit son développement en intégrant progressivement des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux. SARA, c'est plus de 50 ans de RSE. Un travail de fond a été mené pour retracer cette trajectoire, en mettant en lumière les actions, les choix structurants et les évolutions qui ont marqué son histoire.

Ce document, en plus d'être une rétrospective, permet de comprendre comment les engagements d'hier ont guidé les orientations d'aujourd'hui. Il permet d'évaluer le chemin parcouru pour faire évoluer les pratiques de l'entreprise.

En valorisant ce parcours, SARA affirme sa conviction : la responsabilité d'une entreprise se construit dans la durée. Cette mémoire constitue un socle solide pour continuer à progresser.



Scannez ce code ou cliquez dessus pour en savoir plus sur nos engagements.



## SARA, Entreprise à Mission

Rapport annuel 2024

« SARA, un engagement collectif pour un avenir durable »

## Rapport de mission

Entreprise à mission depuis 2023, SARA inscrit ses engagements au cœur de sa stratégie et de ses décisions. Ce premier rapport de mission constitue un outil clé pour suivre, évaluer et partager la mise en œuvre de ces engagements, en toute transparence.

Ce document rend compte des actions engagées, des avancées réalisées, mais aussi des axes de progrès identifiés. Il s'appuie sur le regard du comité de mission, garant de la cohérence entre les objectifs fixés et les actions concrètement déployées sur le terrain.

Au-delà d'un exercice de reporting, le rapport de mission traduit une volonté de pilotage exigeant et structuré. Il contribue à renforcer la confiance des parties prenantes et à inscrire SARA dans une dynamique d'amélioration continue, fidèle à sa raison d'être.



Scannez ce code ou cliquez dessus pour lire le rapport.

# NOS PUBLICATIONS



## Bilan RSE 2024

Le bilan RSE 2024 présente une vision globale des actions menées par SARA en matière de responsabilité sociale, environnementale et sociétale. Il permet de mesurer les progrès réalisés, à travers des indicateurs concrets et des initiatives déployées sur les 3 territoires.

Ce bilan reflète un engagement structuré, porté par l'ensemble des équipes, et ancré dans le quotidien de l'entreprise.

En rendant ces éléments accessibles, SARA souhaite favoriser une meilleure compréhension de ses actions et de ses priorités.

Ce travail de transparence participe à renforcer le dialogue avec les parties prenantes et à consolider une trajectoire responsable dans la durée.



Scannez ce code ou cliquez dessus pour découvrir notre bilan 2024.



## Notre site internet

Le site internet de SARA constitue une porte d'entrée essentielle pour découvrir l'entreprise, ses activités et ses engagements. Il a été conçu pour offrir une information claire, accessible et régulièrement mise à jour à l'ensemble des publics.

Au-delà de sa fonction informative, le site valorise les actions menées en matière de RSE, en mettant en avant les projets, les résultats et les initiatives portées par les équipes. Il contribue ainsi à rendre visibles des démarches parfois complexes, en les rendant compréhensibles pour tous.

Pensé comme un outil évolutif, le site s'inscrit dans une logique d'amélioration continue. Il accompagne la volonté de SARA de renforcer la transparence, de faciliter l'accès à l'information et de maintenir un lien direct avec ses parties prenantes.



Scannez ce code ou cliquez dessus pour visiter notre site web.

# ON PARLE DE NOUS

PUBLI-COMMUNIQUÉ

## SARA, SOCIÉTÉ À MISSION : UN ENGAGEMENT RESPONSABLE AU SERVICE DES TERRITOIRES



Collecte de jouets au Kiwanis Club Arc-en-Ciel, représenté par Anick Ambroise

Depuis 2023, SARA est devenue la 1<sup>re</sup> société à mission des Antilles Guyane. Elle s'est donnée comme raison d'être : Fournir des énergies conventionnelles et innovantes, au service de l'éco/développement des territoires Antillais et Guyanais. Cela signifie qu'au-delà de ses missions industrielles, SARA porte une vision ambitieuse de son rôle sociétal dans les

territoires : contribuer au développement durable, renforcer la résilience énergétique locale, soutenir l'emploi, l'insertion, l'innovation. SARA franchit une nouvelle étape en intégrant pleinement les enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux à sa stratégie d'entreprise.

### Notre feuille de route : véritable boussole de nos actions

- Renforcer notre empreinte environnementale
- Offrir une culture saine et stimulante à nos collaborateurs
- Contribuer à une société plus vertueuse

C'est dans cette troisième orientation que s'inscrit la contribution de SARA à l'économie sociale et solidaire.

### Des actions qui contribuent à une solidarité active

Chaque année est marquée par la visibilité des équipes de SARA de porteur des actions solidaires, avec l'esprit de faire-leur-part.

- Parmi elles :
- Des collectes de livres pour les écoles,
  - Des collectes de denrées pour la Banque Alimentaire de Martinique (jeun et écolé),
  - Une collecte de jouets pour les enfants, en partenariat avec le Kiwanis,
  - Un après-midi de partage avec les enfants hospitalisés au Carbet, un moment fort en émotion.

### SARA soutient aussi des initiatives menées par des associations locales :

- La collecte de lunettes avec le Lions Club de Rivière-Salée,
- La distribution de repas, aux personnes démunies, le dimanche pour l'association France Action Humanitaire.

### L'économie sociale et solidaire : un moteur pour les territoires

ETSS, c'est une autre façon de penser l'économie : plus humaine, plus ancrée, plus responsable. Elle repose sur des valeurs de coopération, de justice sociale et de respect de l'environnement. Pour SARA, s'y engager, c'est reconnaître son rôle au-delà de ses activités industrielles. C'est contribuer à renforcer les liens, à soutenir ceux qui agissent et à encourager les initiatives solidaires.

L'engagement des salariés, au cœur de notre démarche. Rien ne serait possible sans l'implication des collaborateurs de SARA. Une mobilisation, souvent discrète mais constante, donne vie aux engagements de l'entreprise. Ils se font par conviction, dans un esprit de solidarité qui dépasse les murs de SARA. Et c'est ainsi, cela, être une société à mission. Un grand merci à eux.



Des collaborations engagées de SARA



17 Boulevard de la Paix  
BP 2079  
Za Jarry CSE  
97122 Sae-Rubais Guadeloupe  
Tel. 05 90 38 11 11

MADINMAG : 33

## A lire le publi-communiqué de SARA dans le MADINMAG, octobre 2025 – N°113.

### SEMAINE ÉCOLE-ENTREPRISE JUSQU'AU 23 NOVEMBRE

La Semaine école-entreprise organisée par l'UDE-Medef Guadeloupe est un rendez-vous qui rapproche, chaque année, le monde éducatif et économique. Le thème de cette 26<sup>e</sup> édition : "Sciences et technologies pour toutes et tous". En chiffres, ce sont 21 actions sur tout le territoire, 16 établissements scolaires et 610 élèves du CAP au post-bac. L'objectif est de découvrir les métiers locaux, explorer les innovations technologiques, renforcer les compétences et valoriser les parcours professionnels en Guadeloupe.

Parmi ces entreprises, la Sara ouvre ses portes le 21 novembre, pour accueillir 4 lycées et 1 collège. Cette initiative a pour objectifs de faire découvrir les métiers et savoir-faire de son terminal de Jarry, de sensibiliser les jeunes à leur patrimoine industriel à travers une expérience immersive et interactive, et de promouvoir la transition énergétique et le développement durable.



12 • FRANCE-ANTILLES MARTINIQUE • JEUDI 13 NOVEMBRE 2025

### CENTRE

#### FORT-DE-FRANCE

## Kiwanis Club Arc-en-ciel : dix ans d'actions et une nouvelle présidente

Le Kiwanis Club Arc-en-Ciel a célébré ses dix ans d'engagement solidaire lors d'une cérémonie festive, marquée par la passation de présidence entre Franck Armand et Gysèle Poirier. Le moment fort a mis à l'honneur un club toujours plus actif au service des enfants.

Devant une assemblée réunissant membres, bénévoles venus d'autres clubs représentatifs de la Division 27A, L'anné et personnalité locale, la cérémonie est devenue dans une ambiance chaleureuse. Franck Armand, président sortant, a souligné : « La solidarité ne se construit qu'ensemble. Ces dix années ont été enrichies par la générosité collective ». Originaire de la Guadeloupe, Gysèle Poirier est notamment reconnue pour sa bénévolat et son engagement humanitaire. D'origine 1<sup>re</sup> présidente du Kiwanis Club Arc-en-Ciel, elle a été élue présidente en septembre, succédant à Franck Armand, président sortant. Dans son discours, elle a affirmé avec conviction : « Notre club est avant tout une maison de fraternité. Ensemble, faisons briller les couleurs de l'arc-en-ciel dans notre communauté et au-delà. Et de préciser l'orientation de son mandat : « Le souhaite que notre action soit une source d'inspiration pour les jeunes. Leur offrir le savoir et leur transmettre l'esprit d'agir, c'est notre plus belle mission ». Émue de son bureau, Jacqueline (secrétaire), Céline (trésorière), Mélissa (vice-présidente), Félicie (présidente émérite) et Franck Armand (président sortant) ont réaffirmé : « Chaque projet, chaque initiative, nait d'une écoute attentive des besoins

du territoire. Ma porte ouverte à tous ceux qui ont la volonté de s'investir dans nos familles ». Des projets solidaires et innovants La vie du club est ponctuée d'actions concrètes, appuyées par des partenaires fidèles tels que la Santé et Gouvernance. Les prochains événements incluent une baby shower pour de jeunes mères en situation de précarité et un voyage éducatif pour des élèves de Fort-de-France. Gysèle Poirier insiste sur la continuité : « L'innovation n'est rien sans solidité. Donner, partager, imaginer des solutions pour celles et ceux qui en ont besoin, c'est l'ADN même de l'arc-en-ciel. ». Collecte de jouets, denrées ali-

#### SAINT-JOSEPH

## Des bénévoles associatifs à l'honneur



Les bénévoles et anciens mis à l'honneur par l'association culturelle et sportive de Bois du Parc, ont été reconnus pour leur engagement et leur présence dans la communauté. Les prises de parole ont été ponctuées de remerciements et de félicitations. Les bénévoles ont également été invités à poursuivre leur engagement au sein de l'association. L'association a remercié les bénévoles et anciens pour leur engagement et leur présence dans la communauté. Les prises de parole ont été ponctuées de remerciements et de félicitations. Les bénévoles ont également été invités à poursuivre leur engagement au sein de l'association.



Le premier adjoint Claude Aïche Odile Guépinne pour son engagement dans le quartier.

### Les récipiendaires

- Roger Bache
- Odile-Rosine Guépinne
- Martin Louvain
- Gervaise Dizonne
- Saint-Henri Bellane
- Joseph Couffe
- Odile-Anne Angélique
- Joseph-Claude
- Yvette Beaujolis
- Roger Joseph

Le magazine Nouvelles Semaine a annoncé la tenue de notre JPO dans son dernier numéro. Semaine de 21 au 27 novembre 2025 n°730

France-Antilles  
jeudi 13 novembre 2025.

# ON PARLE DE NOUS



Radio Peyi

L'invité du 7h | 28 mars 2025 |  
Jean-Christophe Lafontaine



## Prix de l'Excellence (SARA est partenaire)

Des nouvelles de notre lauréat en 2012, Jean-Christophe LAFONTAINE, il est actuellement Chef de clinique en Neurologie Inflammatoire à Lille. De passage en Guyane, il est revenu sur son parcours depuis l'obtention de son bac.

Disponible en écoute ici :

lien YouTube : <https://youtu.be/DkJcCtFhhM?list=PLUJ9I6oNf875PXtU3WLMcai5Aks3h1Lt8>



# ON PARLE DE NOUS

FRANCE-GUYANE

MUNICIPALES 2026 FAITS DIVERS POLITIQUE ÉCONOMIE SORTIR ANNONCES LÉGALES PLUS

Accueil - Société

## Vie chère en Guyane : le collectif Stop Vie Chère poursuit le dialogue avec la Sara et les élus

La Réunion vendredi 11 avril 2025

guyane 8 y a 23 heures  
Alors 230 000 € estimés déboursés, condamnés à la moitié de 150000 + 30000 à payer = 100500 €. Bénéf...

f64673 8 y a 12 heures  
du pur Donald Trump !

f64673 8 y a 12 heures  
absolument

Baba 8 y a 10 heures  
Avez vous tout le et tout compris ? Le support du centre hospitalier, Nicolas Puman donne cette info c...

Baba 8 y a 10 heures

L'ACTU EN IMAGES

SPORTS

TRAVAUX ET CIRCULATION

Réunion publique à 18h30

Jean-Luc Voyer directeur de la Sara Guyane montre les infrastructures de la Sara au collectif Stop à la vie chère

Le collectif Stop Vie Chère Guyane, la SARA et un représentant du député Davy Rimane se sont réunis de nouveau, lundi.

Dans le cadre de ses actions contre la vie chère en Guyane, le collectif Stop Vie Chère a organisé une deuxième rencontre avec la SARA et un représentant du député Davy Rimane. Cette réunion, tenue le lundi 7 avril 2025, a permis de faire le point sur les avancées des travaux en cours, notamment concernant la baisse du prix du carburant et la réforme de l'octroi de mer, éléments clés pour réduire le coût du panier de la ménagère.

Saint-Georges : les pompiers mobilisés après un effacement du bord du rivage

**2<sup>ème</sup> rencontre hier entre SARA et le Collectif Stop Vie Chère Guyane au Terminal de DDC**

**Le Collectif s'en est fait l'écho sur son compte TikTok.**

**France-Antilles Guyane vendredi 11 avril 2025**

MARDI 16 DÉCEMBRE 2025 • FRANCE-ANTILLES MARTINIQUE • 21

SPORTS EN MARTINIQUE

## YOLE RONDE. CHAMPIONNAT

### Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution mène la danse

Comme lors de l'ouverture du championnat, le 23 novembre, les victoires ont été partagées à l'occasion de la deuxième journée disputée dimanche à Trinité. UFR/Chantier a remporté la première course, Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution la seconde. Ce succès permet à la yole martiniquaise de rester en tête du championnat.

De nombreux public à finalement assisté à deux courses à la minute. L'option course à deux voiles ayant été annulée en raison d'un mer jugée trop formée. C'est donc l'ordre de classement du championnat, qu'est donné le départ qui est favorable à Cottrell/Leader Mat, Pti Bel Price/Ponce Cash et UFR/Chantier, Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution étant quelque peu en retard.

Vers la première bouée, à proximité de l'île Saint-Aubin, successivement CFA Smith Formations et Elzé Restaurant/Madama Chama causent leur vergue. Il est à signaler que ce sont les deux seules yoles qui effectuèrent pas leur parcours, aucune n'étant venue à l'occasion des deux manches.

À l'arrivée, Cottrell/Leader Mat a pris la tête devant UFR/Chantier, Pti Bel Price/Ponce Cash et Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution, en yoles, dans cet ordre, passant les deux bouées mouillées au large.

De retour face au public, UFR/Chantier devance Cottrell/Leader Mat, Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution, ses collaborations étant toujours groupées, Pti Bel Price/Ponce Cash suivant à quelques longueurs. Pourrait ensuite CMA/CGM puis Simeon/Solar Inno/Triples et CFA Carabelles/Univers du Pneu.

Les yoles remorquent au large vers la dernière bouée et d'un souffle, UFR/Chantier remporte cette première course devant Cottrell/Leader Mat et Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution.

Grâce à sa première victoire de la saison, Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution conserve sa tête du championnat.

Les yoles se sont livrées une belle bataille dimanche à Trinité.

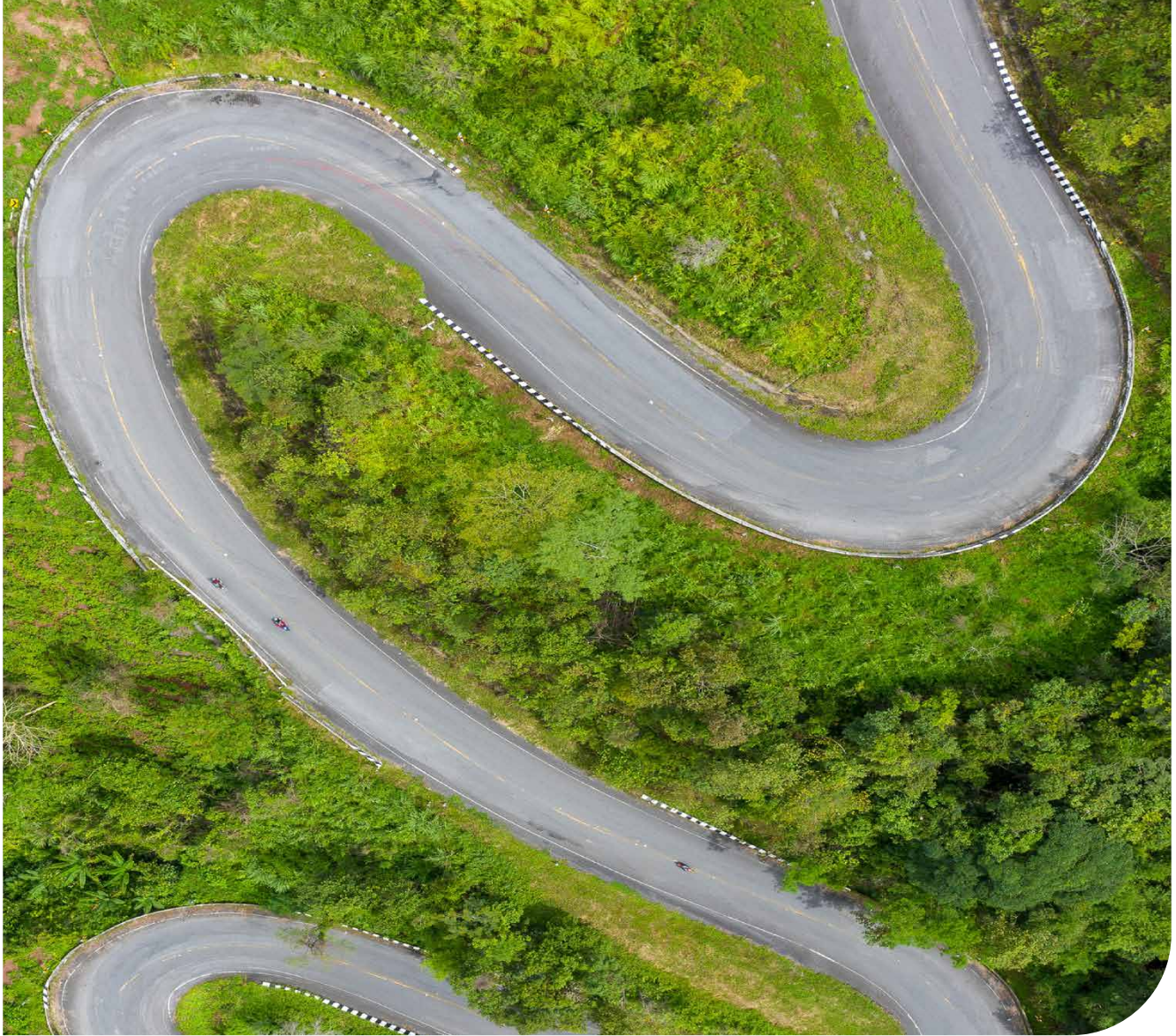
Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution, compte quelques gagnants d'avance sur Cottrell/Leader Mat et Pti Bel Price. UFR/Chantier n'est plus dans la course après avoir perdu du temps et des places pour récupérer un coque tombé à l'eau.

Face au public, Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution conserve son avance sur Cottrell/Leader Mat et Pti Bel Price/Ponce Cash. Suivent à distance CMA/CGM, Simeon/Solar Inno/Triples et CFA Carabelles/Univers du Pneu. La remorque ne change pas les positions et Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution conserve sa tête du championnat avec un point d'avance sur Cottrell/Leader Mat, deux fois dixième dimanche et cinq sur Pti Bel Price/Ponce Cash.

FG.

1. Sara Énergies Nouvelles/Autodistribution 8 pts  
2. Cottrell/Leader Mat 9 pts  
3. Pti Bel Price/Ponce Cash 15 pts  
4. UFR/Chantier 15 pts  
5. CMA/CGM 25 pts  
6. Elzé Restaurant 25 pts  
7. CFA Carabelles/Univers du Pneu 35 pts  
8. CFA Smith Formations 35 pts  
9. Simeon/Solar Inno/Triples 38 pts  
10. Simeon/Solar Inno/Triples 40 pts  
11. Royal Fruits de Martinique/Adm 40 pts  
12. Elzé Restaurant/ 40 pts  
Madama Chama 40 pts  
13. Pneu 40 pts  
14. Pneu 50 pts

**SARA Energies Nouvelles Auto Distribution mènent la danse. France-Antilles Martinique 16 décembre 2025**



### GADELOUPE

17 boulevard de la Pointe BP 2039Z.I. Jarry CEDEX 97122 Baie-Mahault

### MARTINIQUE

Quartier Californie Zone Industrielle 97232 Le Lamentin

### GUYANE

Quartier Californie Zone Industrielle 97232 Le Lamentin  
Route de Dégrad-des-Cannes BP 10227 - 97325 Cayenne Cedex  
Avenue de Pariacabo - 97310 Kourou

