TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA



SOMMAIRE

Externe
- Concours Viva Voce- Finale lycée
- Concours d'éloquence des lycées professionnels
- La Pirate Race
- La foire des régions
- Forum métier : Collège de Terreville
- Projet Eramus - Lycée Montgérald
- Congrès territorial des Sapeurs-pompiers
- Fête des mères de l'AECDI

Interne
- Fanm dijital
- Évaluation biodiversité 972
- Contrat SAF Air France
- Rapport de mission 2025
- 1/4h Vert

MAI 26

Comme chaque mois, TRANSVERSE revient sur les temps forts RSE de SARA. En mai, l'actualité a été marquée par la publication de notre Rapport de Mission 2025. Bonne lecture !

AXE 1 : REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

INTERNE

ÉVALUATION BIODIVERSITÉ 972

ENVIRONNEMENT



Dans le prolongement des évaluations biodiversité engagées sur ses différents sites industriels, **la raffinerie de Martinique a accueilli, sur deux jours, la dernière étape du dispositif d'évaluation**. Cette intervention vient ainsi **clôturer l'ensemble des diagnostics biodiversité menés sur les sites SARA**, dans une logique d'analyse progressive et structurée de l'empreinte écologique des installations.

Menées avec l'appui de bureaux d'études spécialisés, ces évaluations ont permis d'observer les interactions entre les activités industrielles et leur environnement naturel, à travers un travail de terrain portant sur la faune, la flore et les conditions écologiques propres à chaque site. Au-delà du constat, cette démarche s'inscrit dans une volonté plus large de SARA de **mieux comprendre ses impacts et d'identifier les leviers d'amélioration possibles en matière de biodiversité**, en cohérence avec ses engagements environnementaux. La dernière étape réalisée en Martinique marque ainsi l'aboutissement d'un travail d'évaluation, et ouvre désormais la voie à la consolidation des analyses et à la définition de pistes d'actions adaptées. L'étape suivante sera la mise en œuvre de préconisations dans les 18 mois qui s'inscrit dans la continuité de la trajectoire environnementale de SARA.

TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
MAI 26

INTERNE

CONTRAT SAF AIR FRANCE

ENVIRONNEMENT-PARTENARIAT



SARA est fière d'avoir signé une convention avec **Air France Martinique** dans le cadre du programme **SAF (Sustainable Aviation Fuel)**, une initiative majeure visant à accélérer le développement de carburants d'aviation plus durables.

Cette signature marque une nouvelle étape dans l'engagement de SARA en faveur de la **transition énergétique** et de la réduction des émissions de CO_2, aux côtés d'acteurs engagés dans la décarbonation du secteur aérien.

Le SAF, carburant alternatif produit à partir de ressources renouvelables et de déchets, permet de réduire significativement l'empreinte carbone sur l'ensemble de son cycle de vie. Son développement constitue un levier concret pour accompagner la transformation du transport aérien vers des modèles plus durables.

Au-delà de la technologie, ce partenariat illustre surtout une conviction partagée : celle que la transition écologique ne peut se construire qu'à travers la **coopération entre les acteurs industriels, énergétiques et du transport**.

La signature s'est tenue en présence de :

- **Valérie PAVIUS**, Directrice RSE – SARA
- **Nicolas SCHVARTZ**, Directeur Administratif et Financier – SARA
- **Dominique EDMOND**, Directrice – Air France Martinique

À travers cette collaboration, SARA rejoint les entreprises engagées aux côtés d'Air France pour contribuer à une aviation progressivement plus sobre en carbone et tournée vers l'avenir.



TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
MAI 26

AXE 3 : CO-CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ PLUS VERTUEUSE

EXTERNE

CONCOURS VIVA VOCE- FINALE LYCÉE



ÉDUCATION

Pour la quatrième année consécutive, **SARA a accompagné et participé au concours d'éloquence Viva Voce**, organisé par l'APEL Académie Martinique, mettant à l'honneur les talents oratoires et l'esprit critique des jeunes du territoire.

Le samedi 9 mai s'est tenue la finale de la catégorie lycée, réunissant **9 finalistes** autour de deux thématiques d'actualité :

- « Le progrès n'est pas ce que fait l'IA, mais ce que nous décidons d'en faire »
- « L'école prépare-t-elle vraiment à la vie ? »

À travers leurs prises de parole, les candidats ont démontré une réelle capacité d'analyse, une grande maturité ainsi qu'une réflexion engagée sur les enjeux de société qui les entourent. Cette finale a une nouvelle fois mis en lumière une jeunesse **éloquente, intelligente, consciente des réalités actuelles et porteuse d'opinions construites**.

Afin de saluer leur implication et leur prestation, **SARA partenaire du concours, participe au jury et offre à l'ensemble des finalistes** des goodies.

Félicitations aux lauréats de cette édition :

🥇 **Eva BREDON-BEDOT** du Séminaire Collège
🥈 **Jade MONT** du Couvent Saint-Joseph de Cluny
🥉 **Alicia JEAN-PIERRE** du Couvent Saint-Joseph de Cluny
❤️ **Prix coup de cœur : Thibault GOMBERT** du Séminaire Collège

Félicitations également à tous les participants pour leur engagement, leur courage et la qualité des échanges proposés lors de cette édition.

La finale collège se tiendra le **20 Juin à 8h00**. Les collaborateurs souhaitant y assister peuvent se rapprocher de **GERMANY Elisabeth** afin de recevoir les informations pratiques.

TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
MAI 26

EXTERNE

CONCOURS D'ÉLOQUENCE DES LYCÉES PROFESSIONNELS



ÉDUCATION

Le **7 mai** dernier s'est tenu, à l'Université des Antilles – Campus de Schœlcher, le concours d'éloquence des lycées professionnels, porté par le **lycée Léopold BISSOL**.

À cette occasion, 30 finalistes se sont affrontés autour d'un thème fort :
« Le créole au cœur de la parole : une force d'expression, de mémoire et de fierté ».

À travers ce concours intitulé « La Force des Mots », les organisateurs ont souhaité mettre en lumière la richesse du créole comme langue d'identité, de transmission et d'expression, tout en valorisant le dialogue complémentaire entre le créole et le français.

Les différentes prises de parole ont permis aux élèves de démontrer leur capacité à argumenter, transmettre des émotions et défendre une vision, tout en affirmant leur identité culturelle et leur créativité. Ce concours contribue également à renforcer la confiance en soi, l'esprit critique et l'aisance à l'oral des jeunes martiniquais.

Partenaire de l'événement, SARA a souhaité encourager l'ensemble des finalistes en leur offrant des goodies afin de saluer leur implication et la qualité de leurs prestations.
Félicitations à tous les participants pour leur engagement, leur éloquence et leur capacité à faire vivre la force des mots.



TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA

MAI 26

INTERNE



RAPPORT DE MISSION 2025

Comité de mission EAM

SARA est heureuse d'annoncer la mise à disposition de son 2e rapport de mission, désormais consultable. Ce nouveau rapport revient sur une année riche en initiatives et en réalisations, marquée par la poursuite de nos engagements et le déploiement d'actions concrètes sur nos territoires.

Il illustre la dynamique collective qui nous anime, entre continuité et progression, et met en perspective les avancées réalisées autour de nos enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

À travers ce document, SARA partage également la manière dont ses engagements prennent forme au quotidien, au sein des équipes et dans l'ensemble de ses activités, avec une volonté constante de cohérence et de responsabilité dans les choix opérés. Plus qu'un document de suivi, ce rapport constitue un reflet de notre trajectoire commune et de l'ambition que nous portons pour un développement durable de nos territoires.

Le 2e rapport de mission est dès à présent consultable.





INTERNE

FANM DIJITAL

ÉDUCATION / ENVIRONNEMENT



Le lundi 11 mai, SARA a eu le plaisir de recevoir les lauréates du concours **Fanm Dijital 2025** afin de leur remettre leur prix et de saluer leur engagement en faveur de l'entrepreneuriat dans le numérique.

À cette occasion, chaque lauréate s'est vue remettre une **carte de visite numérique SKYPLE**, une solution innovante pensée pour moderniser et simplifier le partage des coordonnées professionnelles.

Pour une auto-entrepreneuse, la visibilité et le développement du réseau sont essentiels. La carte de visite reste un outil clé pour créer du lien, saisir des opportunités et valoriser son activité. SKYPLE propose aujourd'hui une alternative plus durable et plus agile : un simple QR code ou une technologie NFC permet de partager instantanément ses informations professionnelles.

Cette solution supprime le recours aux impressions papier répétitives, permet la mise à jour des données en temps réel et s'inscrit dans une démarche plus responsable. Développée par le jeune entrepreneur martiniquais **Jordan Jourdain**, SKYPLE illustre la rencontre entre innovation technologique et engagement environnemental.

Au-delà de l'aspect pratique, l'impact est significatif, avec une réduction pouvant aller jusqu'à **97 % des émissions de CO_2** par rapport à des cartes de visite traditionnelles.

En plus de la carte de visite, SARA a également offert aux lauréates un **shooting photo professionnel** afin de leur permettre de disposer de visuels de qualité pour leurs futurs supports de communication. Ces photos constituent un véritable levier de valorisation de leur image professionnelle, notamment sur les réseaux sociaux, sites internet ou dossiers de présentation, où la qualité visuelle joue un rôle essentiel dans la crédibilité et la visibilité d'une activité.

À travers cette action, SARA réaffirme son engagement en faveur de la **valorisation des talents féminins, du soutien à l'innovation locale et de la réduction de son empreinte carbone**, en cohérence avec ses engagements RSE.

EXTERNE



LA PIRATE RACE

ENVIRONNEMENT / CULTURE

Le 1er mai, la Martinique a vibré au rythme de la **Pirate Race**, une chasse au trésor emblématique qui mêle aventure nautique, découverte et immersion dans le patrimoine local.

À travers différents défis en mer et sur terre, les équipes ont exploré l'histoire, la culture et les paysages martiniquais, dans une expérience alliant esprit d'équipe, aventure et valorisation du territoire.

Partenaire de l'événement, SARA a accompagné l'organisation sur le volet environnemental à travers le défi « Zôdi Beach Bag ». Tout au long du parcours, les équipages étaient invités à collecter les déchets rencontrés dans l'environnement marin et sur le littoral.

Grâce à leur mobilisation, **878 déchets** ont été ramassés, principalement des canettes et bouteilles en plastique, mais aussi du verre, des déchets alimentaires, des encombrants et divers emballages. Au total, cette collecte a représenté **14 sacs de 100 litres**.

Au-delà de la compétition, cette action illustre l'engagement des participants en faveur de la préservation du littoral martiniquais et confirme la volonté de faire de la Pirate Race un événement où découverte du territoire et respect de l'environnement vont de pair.





INTERNE



LA FOIRE DES RÉGIONS

CULTURE / TRANSMISSION

Dans le cadre de la première édition de la Foire des Régions, qui s'est tenue à Bastia les 22, 23 et 24 mai 2026, l'ASC SARA – section football a participé à cet événement d'envergure réunissant huit territoires aux identités culturelles fortes : la Martinique, l'Occitanie, la Normandie, la Corse, la Provence, Porto, la Sardaigne et Valence.

Durant trois jours, la foire a mis en lumière la richesse et la diversité de ces régions à travers des espaces d'échanges, de découverte et de valorisation culturelle. L'événement s'est clôturé par un tournoi de football interrégional, venant renforcer la dimension sportive et fédératrice de cette rencontre.

Au-delà de l'aspect sportif, cette manifestation a également permis de valoriser les traditions culinaires et les savoir-faire locaux, notamment à travers la présentation de recettes emblématiques et de boissons artisanales issues de chaque territoire.

Dans ce contexte, **l'ASC SARA Martinique** s'est inscrite dans une démarche de transmission et d'ouverture en associant les jeunes générations à cette expérience. Le club a ainsi invité des élèves du **Lycée La Jetée François** au côté d'un chef de renom **Ulrich CLAUDE**, leur offrant l'opportunité de participer à la valorisation du patrimoine gastronomique martiniquais et de vivre une immersion au cœur d'un événement international.

Une initiative qui a allié sport, culture et engagement jeunesse, au service du rayonnement de la Martinique.

SARA a tenu à **"encourager les passions et révéler les talents"** dans cette initiative.



TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
MAI 26

EXTERNE



FORUM MÉTIER : COLLÈGE DE TERREVILLE

ÉDUCATION

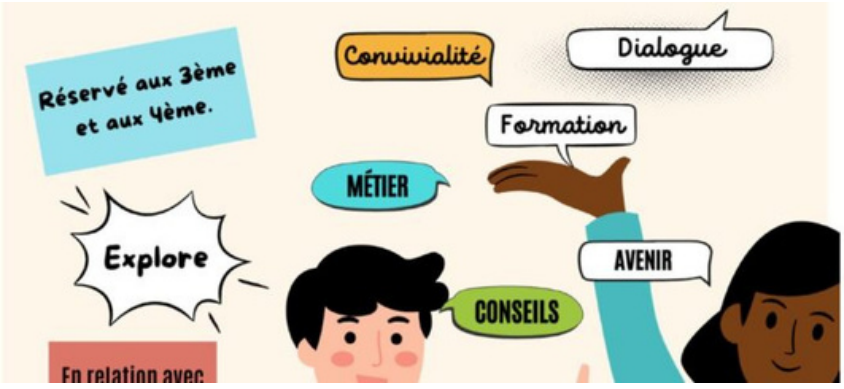
Le **6 mai**, **Stéphanie DUMEUR**, Responsable Contrôle Interne et Déléguée à la Protection des Données au sein du Pôle Administratif et Financier de SARA, s'est rendue au collège de Terreville dans le cadre d'un forum métiers réunissant différents professionnels du territoire.

À travers cette rencontre, l'objectif était de permettre aux élèves de 4e et 3e de découvrir concrètement la diversité des métiers et des parcours possibles, en donnant la parole à des professionnels venus partager leur expérience de terrain.

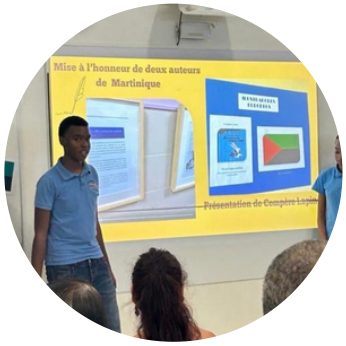
Stéphanie DUMEUR a ainsi présenté son métier, ses missions quotidiennes ainsi que les enjeux liés au contrôle interne et à la protection des données, deux domaines essentiels au fonctionnement et à la conformité d'une entreprise industrielle. Elle a également retracé son parcours académique et professionnel, depuis ses choix d'orientation jusqu'à son évolution au sein de SARA.

Les échanges avec les élèves ont été riches et interactifs, abordant aussi bien les compétences attendues dans ces métiers que les formations possibles pour y accéder, mais également les réalités du monde professionnel et les étapes de construction d'un parcours.

Cette intervention a permis d'apporter des repères concrets aux collégiens dans leur réflexion d'orientation, tout en ouvrant des perspectives sur des métiers parfois méconnus mais essentiels. Une rencontre constructive et inspirante, qui s'inscrit dans l'engagement de SARA en faveur de la découverte des métiers et de l'accompagnement des jeunes dans leur parcours d'orientation.



EXTERNE



PROJET ERAMUS - LYCÉE MONTGÉRALD

ÉDUCATION

Dans le cadre du projet de mobilité Erasmus du **lycée Montgérald**, 21 élèves de première et terminale ont participé à un séjour en Espagne, entre **Santiago de Compostela et Madrid**, du 20 mars au 1er avril.

Ce voyage avait pour objectif de renforcer les compétences linguistiques des élèves, tout en leur offrant une immersion culturelle favorisant l'ouverture sur le monde et l'enrichissement de leur parcours scolaire.

S'inscrivant dans une démarche de soutien aux initiatives éducatives, **SARA a accompagné financièrement l'établissement dans la réalisation de ce projet.**

Le lundi 18 mai, le lycée Montgérald a organisé **une séance de restitution du voyage**, en présence de SARA, des autres partenaires du projet ainsi que des parents d'élèves. Les élèves ont ainsi pu partager leur expérience, présenter les apprentissages acquis et revenir sur les temps forts de leur séjour.

Cette restitution a mis en lumière la richesse de cette expérience collective, tant sur le plan linguistique que culturel, et l'impact positif de ce type de mobilité sur le parcours des jeunes.



Une initiative qui illustre l'engagement de SARA en faveur de l'éducation, de la mobilité et de l'ouverture internationale des jeunes du territoire.

TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
MAI 26

INTERNE

CONGRÈS TERRITORIAL DES SAPEURS-POMPIERS



SANTÉ / SÉCURITÉ

Le dimanche 3 mai, SARA a participé au **Congrès territorial des sapeurs-pompiers**, organisé sur le front de mer des Trois-Îlets. Ce rendez-vous annuel constitue un temps fort de rencontre avec le grand public autour des métiers du secours, de la prévention et de l'engagement citoyen.

À cette occasion, **Miguel LAVENAIRE, Rodrigue GRELET et Stéphane MONTJEAN** ont représenté SARA et ses équipes de pompiers industriels.



Tout au long de la journée, les visiteurs ont pu découvrir les équipements présents dans nos véhicules d'intervention, mieux comprendre les missions assurées par les pompiers de SARA et échanger directement avec les équipes sur les réalités du terrain. Cette participation a également permis de sensibiliser le public aux gestes qui sauvent et aux bonnes pratiques en matière de sécurité.

Le congrès a aussi mis à l'honneur les **Jeunes Sapeurs-Pompiers (JSP)**, illustrant parfaitement l'esprit de transmission qui anime les soldats du feu. Jeunes sapeurs-pompiers, volontaires et professionnels réunis côte à côte : une image forte qui rappelle qu'au-delà du métier, il s'agit avant tout d'un engagement collectif où la passion se transmet très tôt.

Chaque année, le métier continue d'attirer de nombreux jeunes. À chaque rentrée, plus d'une centaine d'adolescents candidatent pour intégrer les JSP.

Dans ce contexte, la présence de SARA lors de cet événement permet également de faire découvrir les métiers de la sécurité industrielle et les opportunités professionnelles présentes sur nos sites, auprès d'un public déjà sensibilisé aux enjeux du secours, de la prévention et de l'intervention.
Une journée placée sous le signe du partage, de la transmission et de l'engagement au service de la sécurité.

EXTERNE



FÊTE DES MÈRES DE L'AECDI

SOLIDARITÉ

Le samedi 30 mai, **l'AECDI** a organisé un déjeuner en l'honneur des mères du quartier de Dillon, dans une ambiance chaleureuse placée sous le signe du partage et de la convivialité.

Cette rencontre a permis de célébrer les mères de famille du quartier et de saluer leur engagement quotidien auprès de leurs proches.

Elle a également été l'occasion d'adresser un message de soutien et d'encouragement aux mères seules ou confrontées à des difficultés, en mettant en lumière leur courage et leur détermination. Moment particulièrement émouvant de cette cérémonie, la doyenne du quartier, âgée de **102 ans**, a été mise à l'honneur, recevant les témoignages d'affection et de reconnaissance de l'ensemble des participants.

Partenaire de l'AECDI, SARA a eu l'honneur de prendre part à cet événement empreint d'émotion et de partage, aux côtés des organisateurs et des habitants du quartier.

À travers cette initiative, l'AECDI a souhaité rappeler le rôle essentiel des mères dans la vie des familles et dans la cohésion sociale du quartier, tout en offrant un moment de reconnaissance à celles qui œuvrent chaque jour avec dévouement et bienveillance.
.





TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
MAI 26

INTERNE



1/4H VERT : L'HYDRATATION, UN ENJEU ESSENTIEL POUR LE BIEN-ÊTRE !

SANTÉ / ENVIRONNEMENT

Avec l'arrivée des fortes chaleurs, l'hydratation devient un enjeu essentiel pour le bien-être et la santé au quotidien, notamment sur les lieux de travail.

Boire suffisamment d'eau tout au long de la journée permet de maintenir la concentration, la vigilance et les performances physiques et cognitives. À l'inverse, une hydratation insuffisante peut entraîner fatigue, maux de tête, vertiges et une baisse générale de l'énergie. Le corps se met alors en "mode économie", ce qui peut également avoir un impact sur le bon fonctionnement des reins.

Pour un adulte, il est recommandé de consommer en moyenne **1,5 litre d'eau par jour**.

Dans une démarche à la fois santé et environnement, certains gestes simples peuvent faire la différence. Il est ainsi préférable de privilégier l'usage d'une **gourde réutilisable**, qui permet de conserver l'eau fraîche tout en réduisant la consommation de plastique et l'empreinte carbone associée aux bouteilles à usage unique.

Lorsque cela n'est pas possible, et en présence de bouteilles en plastique, il est recommandé de les réutiliser dans la journée plutôt que d'en racheter plusieurs, notamment en les remplissant si des fontaines à eau sont accessibles à proximité.

Pour celles et ceux qui rencontrent des difficultés à boire de l'eau nature, l'ajout d'une légère touche de sirop peut également être une alternative simple pour faciliter l'hydratation, tout en conservant une consommation régulière.

Un corps bien hydraté est un corps plus alerte, plus résistant et plus performant. Adopter ces réflexes simples, c'est prendre soin de soi tout en limitant son impact environnemental.

Dans notre prochaine édition de Juin :

- 1/4h vert
- Remise des mangas INSA et UA
- AKAM- Ascension de la Montane Pelée
- Concours Viva Voce- Finale Collège et primaire
- Jury Bourse Alizés