

LA NEWSLETTER RSE DE SARA



JUIL/AOUT 26

SOMMAIRE

Interne

- Bonne rentrée !
- Guide du bon supporter
- 1/4h Vert

Externe

- Madin Japan Festival
- Bourse alizés
- Prix de l'excellence
- Les Lauréats de l'excellence
- Prix de l'entreprise
- Madin'SAFE
- TDY 2026
- Tour cycliste de Guadeloupe
- Traditour 2026
- Leaders'ship

Comme chaque mois, nous avons le plaisir de partager avec vous la newsletter **TRANSVERSE**, dédiée à la RSE de SARA. Les mois de juillet et août ont été marqués par les nombreux événements culturels et sportifs qui ont rythmé la vie de nos territoires. L'occasion de revenir sur plusieurs temps forts auxquels SARA a pris part durant cette période. Bonne lecture !



BONNE RENTRÉE !

Une rentrée sous le signe de l'énergie et des projets !

La période estivale s'achève et laisse place à la dynamique du mois de septembre. De retour au travail ou sur le chemin des cours, toute notre équipe vous souhaite une excellente rentrée.

Du côté des élèves et étudiants :

Une nouvelle année commence, riche en opportunités et en découvertes. C'est le moment de vous investir pleinement dans vos apprentissages : régularité, assiduité et persévérance seront les clés de votre réussite tout au long de l'année. Donnez le meilleur de vous-même, restez curieux et concentrés sur vos objectifs. Nous vous souhaitons une année scolaire inspirante et couronnée de succès !

Du côté des professionnels et partenaires :

Après cette pause estivale bien méritée, il est temps d'aborder cette rentrée avec ambition et enthousiasme. Entre l'accueil de nos nouveaux talents et la relance de nos projets stratégiques, les mois à venir s'annoncent riches en défis et en opportunités. Plus que jamais mobilisés, nous poursuivrons nos actions avec détermination, renforcerons nos collaborations et mettrons notre énergie collective au service de nos objectifs.

Ensemble, faisons de cette fin d'année une période de réussite et de progrès.

Excellente reprise à toutes et à tous.

AXE 3 : CO-CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ PLUS VERTUEUSE

EXTERNE



MADIN JAPAN FESTIVAL

ÉDUCATION

Madin Japan Festival : deux jours d'immersion entre culture japonaise et jeunesse créative. Les samedi 4 et dimanche 5 juillet, le Lycée Victor Schoelcher à Fort-de-France a accueilli la **5^e édition du Madin Japan Festival**, un rendez-vous désormais incontournable autour de la culture japonaise en Martinique.

Avec plus de **5 000 festivaliers attendus**, l'événement a rassemblé petits et grands autour d'un univers riche et coloré mêlant **cosplay, mangas, jeux vidéo et traditions japonaises**. Une ambiance festive et immersive, où la passion commune a servi de fil conducteur tout au long du week-end. Au programme : animations culturelles, ateliers, découvertes artistiques, jeux traditionnels japonais et espaces gaming, permettant aux visiteurs de voyager entre culture locale et culture nippone, dans un esprit d'échange et de partage.

Partenaire officiel de l'événement sur le **volet éducatif**, SARA a souhaité soutenir cette initiative qui valorise la curiosité, l'ouverture culturelle et les nouvelles formes d'expression des jeunes générations.



Au-delà du divertissement, le Madin Japan Festival s'affirme comme un véritable espace de rencontre intergénérationnel, où la culture devient un vecteur de lien social et d'apprentissage. Une belle édition qui confirme l'engouement grandissant pour cet univers et la capacité de la culture à rassembler bien au-delà des frontières.

EXTERNE



BOURSE ALIZÉS

ÉDUCATION

Le **9 juillet**, la **37^e édition de la Bourse Alizés** s'est tenue à **Madiana**, à Schoelcher. **Depuis 1989**, cette initiative met à l'honneur les lycéens martiniquais en récompensant leur excellence académique, leurs ambitions et leurs projets d'avenir.

Chaque année, les chefs d'entreprise, partenaires de la Bourse Alizés et les proviseurs des lycées de Martinique se mobilisent autour d'un objectif commun : accompagner les talents du territoire.

Au-delà d'une dotation globale de **30 000 €**, le dispositif offre aux lauréats un accompagnement personnalisé pour les aider à concrétiser leurs projets d'études.

Pour cette édition, **92 candidatures** ont été étudiées. À l'issue d'un processus de sélection en trois étapes, **13 finalistes** – dix issus des filières générale et technologique et trois de la filière professionnelle – ont présenté leur projet devant un jury composé de représentants de **SARA, BNP Paribas, Madiana, Pli Bel Price** et de la **SME**.

Les premiers prix ont été décernés à **Ambre Bleny**, élève du lycée Nord-Atlantique de Sainte-Marie, pour la filière générale, et à **Chloé Bruisson**, élève du lycée RAMA, pour la filière professionnelle. Toutes deux bénéficieront d'un accompagnement par la SME en complément de leur récompense financière. Les onze autres finalistes ont également été distingués par des prix compris entre **1 000 €** et **4 000 €**.

Partenaire de la Bourse Alizés, SARA est fière de contribuer à cette initiative qui encourage la réussite, favorise l'accès aux études supérieures et accompagne les talents qui construiront les territoires de demain.

Félicitations à l'ensemble des lauréats de cette 37^e édition et tous nos vœux de réussite pour la suite de leur parcours.



EXTERNE



PRIX DE L'EXCELLENCE

ÉDUCATION

Le vendredi 10 juillet s'est tenue la **29^e édition du Prix de l'Excellence**, une cérémonie qui célèbre chaque année les meilleurs bacheliers de Guyane et met en lumière des parcours d'excellence, de persévérance et de réussite.

Aux côtés de **l'AGORA** et de la **SGDE**, **SARA** est fière d'avoir renouvelé son engagement en soutenant cette initiative qui récompense les jeunes ayant brillamment réussi leur parcours scolaire et les encourage à poursuivre leurs ambitions.

Au-delà des distinctions remises, cette cérémonie est avant tout une reconnaissance du travail, de la détermination et des efforts accomplis par ces jeunes Guyanais. Autant de parcours inspirants qui témoignent du potentiel de la jeunesse de notre territoire et de sa capacité à relever les défis de demain.

En accompagnant le Prix de l'Excellence, **SARA** réaffirme sa volonté d'investir dans l'avenir, en soutenant les talents, en encourageant la réussite éducative et en créant des liens durables entre le monde de l'entreprise et les futurs professionnels.

Toutes nos félicitations aux lauréats de cette 29^e édition. Nous leur souhaitons pleine réussite dans la poursuite de leurs études et de leurs projets. Parce qu'encourager la jeunesse, c'est aussi contribuer à construire l'avenir de nos territoires.



EXTERNE

LES LAURÉATS DE L'EXCELLENCE

ÉDUCATION



SARA récompense l'excellence scientifique en Guadeloupe. Le 10 juillet, au **Mémorial ACTe**, les lycéens ayant obtenu les meilleurs résultats dans les spécialités Mathématiques, Physique-Chimie et Sciences de la Vie et de la Terre ont été mis à l'honneur lors de la cérémonie des **Lauréats de l'Excellence**.

Parmi eux, une mention particulière a été adressée à **Tia Chaouche**, élève du lycée Massabielle, sacrée meilleure bachelière de l'académie de Guadeloupe 2026 avec une moyenne exceptionnelle de **19,33/20**.

Organisée avec le soutien de plusieurs entreprises engagées en faveur de la jeunesse (**Albioma, EDF, GMA, Lafarge, SARA**) cette cérémonie a récompensé des élèves au parcours remarquable, dont les moyennes s'échelonnaient de **17 à 19,33/20**, illustrant l'excellence des filières scientifiques sur le territoire.

Représentée par **Marie-Christine PECCATUS**, SARA a pris part au jury aux côtés des autres partenaires. À cette occasion, **Mr LUC VILDINA**, directeur Régional adjoint a eu le plaisir de remettre le Prix Coup de Cœur, distinguant un parcours particulièrement inspirant.

En soutenant cette initiative, SARA réaffirme son engagement en faveur de l'éducation, de la promotion des filières scientifiques et de l'accompagnement des jeunes talents qui contribueront au développement de nos territoires.

Félicitations à l'ensemble des lauréats pour leur excellence et tous nos vœux de réussite dans la poursuite de leurs études.



EXTERNE

PRIX DE L'ENTREPRISE

ÉDUCATION



Le 9 juillet, au **Lycée Hôtelier du Gosier**, s'est tenue la cérémonie du **Prix de l'Entreprise 2026**, organisée par la **Région académique de Guadeloupe** afin de récompenser les meilleurs bacheliers professionnels de l'académie.

Cette distinction met chaque année en lumière des jeunes issus des filières professionnelles, en valorisant leur travail, leur engagement et leur réussite dans des parcours variés tels que les métiers de l'accueil, de la cuisine, du commerce, de l'électricité ou encore de la menuiserie.

Pour cette édition, les candidats sélectionnés ont présenté des résultats remarquables, avec des moyennes comprises entre **17 et 18/20**. Plusieurs distinctions ont été remises, dont le Prix de l'Entreprise, attribué à **Monsieur Yanis SSOSSE**, ainsi que le Prix d'Encouragement, décerné à **Monsieur Alexandre RAMADE**.

Représentant **SARA**, **Marie-Christine PECCATUS** a participé au jury aux côtés du **Rectorat**, de **Lafarge Antilles**, **GBH**, **Corsair** et de la **DAAF**, afin d'évaluer les parcours des candidats et de contribuer à la reconnaissance de ces jeunes talents.

À travers sa participation à cette initiative, **SARA** réaffirme son engagement en faveur de la jeunesse, de la formation professionnelle et de la valorisation des compétences qui contribuent au dynamisme des territoires.

Félicitations à l'ensemble des lauréats pour leur parcours et leur réussite.



INTERNE

GUIDE DU BON SUPPORTER

ENVIRONNEMENT

Le Tour des Yoles en Martinique, le Tour Cycliste de la Guadeloupe et bien d'autres événements font partie de la vie de nos territoires. Ils rassemblent des milliers de personnes chaque année et contribuent à faire vivre notre patrimoine culturel.

C'est à cette occasion que SARA a partagé son **guide des supporters responsables**, afin de rappeler que quelques gestes du quotidien suffisent à être acteur de la préservation de nos territoires et à permettre à chacun d'en profiter dans les meilleures conditions.

Si le guide a été diffusé pendant ces grands rendez-vous, les conseils qu'il contient restent utiles tout au long de l'année. Que ce soit lors d'un événement sportif, culturel ou festif, chacun peut facilement adopter des réflexes qui contribuent au respect de nos territoires.

Vous n'avez pas encore eu l'occasion de le consulter ? Il est toujours disponible. Nous vous invitons à le découvrir et à garder ces quelques gestes en tête lors de vos prochaines sorties.

Retrouvez notre Guide du bon supporter sur nos réseaux sociaux :

<https://www.instagram.com/p/DbTNoxpCCZF/?igsi=MWFvZnoxDRpeXBlaw==>



EXTERNE



MADIN'SAFE

ENVIRONNEMENT / SÉCURITÉ

Un Tour des Yoles placé sous le signe de la prévention !
Avec l'accompagnement de **SARA Martinique**, **CINN Association** est fière d'avoir déployé avec succès sa **Safely Brigade** au cœur des plus grands After Yoles, notamment à Saint-Pierre et à Sainte-Anne.

Au contact de plus de **9 000 jeunes** par jour, leurs équipes ont rencontré un public particulièrement réceptif, avec de nombreux échanges et des questions très concrètes : comment utiliser un éthylotest ? Que faire lorsqu'un ami a trop bu ? Comment réagir face à une situation de harcèlement ou de violence ?

Une véritable prévention de proximité, bienveillante et sans jugement. Au total, plus de **4 900 protège-gobelets anti-intrusion**, **700 cups sécurisées avec couvercle**, plus de **3 000 préservatifs** et **900 éthylotests** ont été distribués. Grâce à l'appui de l'ensemble de leurs partenaires, dont **SARA**, ils ont également proposé de la crème solaire, ainsi que des casquettes et bobs, afin de sensibiliser aux risques liés au soleil, aux UV et aux insolation.

La prévention a également commencé bien avant la fête. En amont des After Yoles, ils ont déployé une campagne digitale de prévention basée sur un spot préventif médiatisé et largement diffusé sur les réseaux sociaux. L'objectif : sensibiliser les jeunes avant même leur arrivée sur les événements, les amener à s'interroger sur certaines situations à risque et leur transmettre les bons réflexes pour profiter de la fête de manière plus responsable.

Une belle opération qui confirme notre conviction : la prévention a toute sa place au cœur de la fête !



EXTERNE



TDY 2026

ÉVÈNEMENT

Événement emblématique du patrimoine martiniquais, le Tour de la Martinique des Yoles Rondes est chaque année un rendez-vous attendu par toute l'île. Partenaire de l'association Yole Net 2000 depuis plus de dix ans, SARA renouvelle son attachement à cette tradition qui fait partie de l'histoire, de la culture et de l'identité de la Martinique.

Au-delà du soutien apporté à l'équipage, SARA fait du Tour des Yoles un temps de rencontres, de partage et de cohésion. Chaque journée est l'occasion de réunir des femmes et des hommes qui ne se croisent pas toujours, mais qui partagent un même territoire et l'envie de le faire vivre.

Tout au long de la semaine, les membres de **Yole Net 2000**, les marraines de l'association "**Elles bougent**", les alternants de **SARA** et leurs tuteurs, les équipes mobilisées sur les projets stratégiques de l'entreprise, les partenaires de la **Bourse Alizés**, les membres du **Comité de mission** ainsi que plusieurs associations accompagnant des personnes en situation de handicap ont été invités à vivre la course depuis le bateau supporter.

Ces temps d'échange ont permis de partager des parcours, de transmettre des expériences, de renforcer les liens entre les équipes, de faire découvrir les métiers et les engagements de SARA, mais aussi de permettre à des publics qui n'en ont pas toujours l'occasion de vivre pleinement l'un des plus grands événements populaires de Martinique.

En réunissant sur un même bateau des étudiants, des salariés, des entrepreneurs, des partenaires, ainsi que des associations et leurs bénéficiaires, notamment **l'ESAT Bellefontaine**, **l'ESAT CAT'APPAHM** et **Alternative Espoir**, SARA crée des occasions de dialogue autour de sujets qui lui sont chers : l'éducation, l'accès aux métiers scientifiques et techniques, la transmission, l'inclusion et la coopération.

Le Tour des Yoles devient ainsi un rendez-vous qui dépasse le seul cadre sportif et culturel. Il permet de faire vivre les engagements de SARA au plus près du territoire, en donnant une place à celles et ceux qui contribuent chaque jour à son développement.

Un partenariat prend tout son sens lorsqu'il crée des rencontres, ouvre des perspectives et permet à chacun de prendre part à une histoire collective.

EXTERNE

TOUR CYCLISTE DE GUADELOUPE

ENVIRONNEMENT / SÉCURITÉ



Événement emblématique du territoire, le Tour Cycliste International de Guadeloupe rassemble chaque année coureurs, équipes, bénévoles et des milliers de spectateurs sur les routes de l'archipel. Un rendez-vous populaire et fédérateur qui implique également un enjeu majeur : **garantir la sécurité de tous tout au long du parcours.**

Cette année encore, SARA a renouvelé son engagement en tant que **partenaire officiel de la sécurité du Tour**. Un partenariat pleinement cohérent avec la culture de l'entreprise, pour qui la prévention et la maîtrise des risques sont des priorités qui dépassent les frontières de ses sites industriels.

Cet engagement se concrétise notamment aux côtés des **signaleurs**, acteurs indispensables au bon déroulement de la compétition. Présents sur le terrain, ils sécurisent les parcours, accompagnent le passage des coureurs et contribuent à protéger aussi bien le peloton que le public. SARA accompagne depuis plusieurs éditions cette mission, notamment à travers la mise à disposition de **chasubles haute visibilité**, essentielles pour renforcer leur protection sur les routes. Mais contribuer à la sécurité du Tour, c'est aussi agir sur les comportements. Ces dernières années, SARA a renforcé le volet **sensibilisation et prévention routière** de son partenariat : conseils de sécurité adressés au public, soutien à un livret pédagogique destiné aux plus jeunes pour apprendre les bons réflexes sur la route.

À travers ce partenariat, SARA affirme ainsi une conviction : **un grand événement sportif est aussi une occasion de sensibiliser, de prévenir et de faire évoluer durablement les comportements**. Plus qu'un soutien au Tour Cycliste International de Guadeloupe, cet engagement illustre la volonté de SARA d'être un **acteur responsable, engagé et utile à son territoire**, en contribuant concrètement à une route plus sûre pour tous.



EXTERNE



TRADITOUR 2026

ENVIRONNEMENT

Du **3 au 11 juillet**, **SARA** a accompagné le **Traditour 2026** en Guadeloupe en devenant partenaire du volet environnemental de cet événement emblématique de la voile traditionnelle.

Tout au long de la manifestation, la **Brigade Verte**, soutenue par **SARA**, est allée à la rencontre des équipages, des bénévoles et du public pour rappeler les bons gestes en faveur de la préservation du littoral. Une mission de proximité mêlant sensibilisation, prévention et accompagnement, afin que chacun devienne acteur de la protection de son environnement.

Parmi les actions phares de cette édition, la collecte des bouteilles plastique a mobilisé les participants sur chaque étape du parcours. Plus qu'un simple geste de tri, cette initiative a permis de montrer qu'il est possible de concilier tradition, convivialité et respect de l'environnement.

À travers ce partenariat, SARA réaffirme son engagement en faveur de la préservation des milieux marins et de la sensibilisation aux écogestes. Parce que chaque action compte, la protection de notre patrimoine naturel se construit collectivement, sur terre comme en mer.

Une belle mobilisation qui démontre que les plus belles traversées sont aussi celles qui préservent les océans pour les générations futures.



EXTERNE



LEADERS'SHIP

ÉDUCATION

Du 25 au 29 août 2026, **50 jeunes âgés de 14 à 17 ans, issus de 14 collèges et lycées de Martinique**, ont participé à la première édition de **LEADERS'SHIP**, organisée au **Lycée de Bellevue à Fort-de-France**.

Pendant **5 jours et 4 nuits**, les participants ont vécu un programme immersif construit autour de cinq grandes étapes : **se connaître, communiquer, collaborer, agir et contribuer**.

À travers des ateliers, des défis collectifs, des mises en situation et des temps d'échange, les jeunes ont travaillé leur confiance en eux, leur communication et leur capacité à coopérer. Ils ont également été encouragés à prendre des initiatives et à réfléchir à la manière dont ils souhaitent contribuer, à leur échelle, à leur entourage et à leur territoire.

Tout au long de la semaine, plusieurs intervenants internationaux les ont accompagnés : Rehan **Rayani**, Seweryna **Dumaisnil**, Monika **Emad** et Lia **Hancianu**. Les participants ont également bénéficié des témoignages de **Simon Jean-Joseph**, **Aude Diano**, du Général **Jean-Marc Vigilant** et de **Gilles Voyer**, venus partager avec eux leur parcours et leur expérience.

La semaine s'est achevée par une cérémonie réunissant les jeunes, leurs familles, des chefs d'établissement et les mécènes du programme. Un dernier temps fort au cours duquel les participants ont pu revenir sur leur expérience et présenter les projets de contribution imaginés en équipe.

Porté par l'association **AMADEUS**, **LEADERS'SHIP** a pu voir le jour grâce au soutien de **10 mécènes**, engagés financièrement, en nature ou en compétences : **SARA**, **Madiana**, **GBH**, **Athéna**, **Big In**, **Chanflor**, **BNP Paribas**, **La Médicale**, **Groupe CréO** et **Publidom**.



À travers son soutien à cette première édition, SARA accompagne une initiative qui donne aux jeunes l'occasion de développer leurs compétences, de gagner en confiance et de réfléchir à la place qu'ils souhaitent prendre dans leur territoire.

INTERNE



1/4H VERT : LES BONS RÉFLEXES DE LA RENTRÉE

ENVIRONNEMENT

La rentrée constitue une opportunité clé pour aligner nos pratiques quotidiennes avec les engagements de transition écologique de notre organisation. Ce mois-ci, le 1/4h Vert met l'accent sur trois leviers d'action prioritaires :

- **Optimisation des ressources et fournitures** : Avant d'engager de nouvelles dépenses d'équipement, réalisons un inventaire systématique du matériel existant. La réutilisation des fournitures en bon état et la mutualisation des stocks permettent de réduire nos déchets tout en optimisant nos coûts.
- **Sobriété numérique et gestion des données** : La rentrée est le moment opportun pour rationaliser notre empreinte carbone numérique. Il est recommandé d'archiver les dossiers obsolètes, d'éliminer les fichiers volumineux superflus et de procéder au désabonnement des flux d'information non pertinents pour alléger votre empreinte carbone numérique.
- **Éco-conduite et rationalisation des déplacements** : Compte tenu des contraintes de réseau et du climat local, la priorité repose sur une gestion optimisée de nos trajets motorisés. Adopter une conduite souple (qui réduit la consommation de carburant de 10 à 20 %), veiller au bon entretien des véhicules (pression des pneus, climatisation maîtrisée) et regrouper les déplacements professionnels ou personnels permettent de diminuer concrètement notre empreinte carbone au quotidien.

L'engagement individuel et collectif demeure le moteur indispensable de notre démarche de responsabilité sociétale.

Dans notre prochaine édition de Septembre :

- *La journée du patrimoine*
- *L'exposition photos*
- *Jeux SARA*
- *Logo Société à Mission*
- *La semaine européenne du développement durable*
- *1/4h vert*