TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA



SOMMAIRE

Interne

- JPO scolaires
- JPO grand public
- Octobre rose
- Les bracelets d'Octobre rose
- ¼ d'heure vert
- Nouveau logo EAM

Externe

- Jeux SARA
- EIT

SEPT 26

Comme chaque mois, nous avons le plaisir de partager avec vous la newsletter **TRANSVERSE**, dédiée à la RSE de SARA. Septembre a été marqué par les Journées du Patrimoine (JEP) , de beaux moments de partage avec les élèves et les visiteurs. Merci à toutes celles et ceux qui y ont contribué !

AXE 2 : OFFRIR UN CADRE SÛR ET STIMULANT

EXTERNE

JEUX SARA

55 ANS / SOLIDARITÉ

Vous n'avez pas encore vos jeux SARA ? C'est le moment de vous les procurer !



Créés en collaboration avec **Sabine ANDRIVON-MILTON** à l'occasion des **55 ans de SARA**, ces jeux sont toujours disponibles chez **Cultura**. Une belle occasion de partager des moments conviviaux en famille ou entre amis, tout en faisant découvrir notre entreprise autrement.

Au-delà de leur dimension ludique, ces jeux s'inscrivent également dans une démarche solidaire. **Les fonds récoltés seront reversés à l'association Clowns Doktè, qui intervient auprès des enfants hospitalisés en Martinique pour leur apporter des moments de rires et de réconfort.**

Alors, si ce n'est pas encore fait, rendez-vous chez Cultura ! Et n'hésitez pas à en parler autour de vous pour faire connaître cette initiative et encourager vos proches à y participer.

TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
SEPTEMBRE 2026

AXE 3 : CO-CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ PLUS VERTUEUSE

INTERNE



JPO SCOLAIRES

ÉDUCATION/PATRIMOINE

Le 18 septembre dernier, SARA a accueilli plusieurs établissements scolaires à l'occasion de la Journée Européenne du Patrimoine (JEP) spécialement organisée pour les élèves. Une belle occasion pour ces jeunes de découvrir les métiers qui font vivre notre entreprise au quotidien.

Au total, **154** élèves et **13** accompagnateurs ont participé à cette journée. Parmi eux, le lycée Schœlcher, le lycée de Place d'Armes, le lycée Frantz Fanon et le lycée Saint-Joseph de Cluny.

Pour les accueillir et les accompagner tout au long de cette découverte, **19** collaborateurs SARA se sont mobilisés, contribuant au bon déroulement de cette rencontre et au partage de leurs connaissances.

Ils ont eu l'opportunité d'échanger avec Sylvie MESLIEN - historienne, Monique DELANNAY - Graphiste et Jean-Claude NESTORET - photographe qui ont travaillé sur l'exposition historique et photographique - "Une aventure humaine et industrielle au service des territoires".

Cette première journée s'est déroulée dans une belle dynamique, grâce à l'implication des équipes et à la participation des établissements scolaires.



Voici quelques retours des établissements :

« Merci à SARA pour la journée Portes Ouvertes du vendredi 18 septembre 2026. Ce fut une belle découverte pour nos élèves de première Bac Pro. Beaucoup de personnel mobilisé, très disponible, accueillant, qui a su diriger les ateliers de main de maître. Tout était structuré donc ce fut très appréciable. Merci également pour la collation. »

Florella et Nayaradou – LP Place d'Armes

« Très bonne initiative de la SARA pour nos élèves de STI2D du lycée Frantz Fanon de Trinité, qui ont pu découvrir un site avec ce potentiel de métiers dans les domaines de la technologie et du développement durable. »

Manuela – Lycée Frantz Fanon

« Super entreprise ! Belle opportunité d'ouverture vers des secteurs et des métiers inconnus ou méconnus par bon nombre de nos élèves.
Merci beaucoup. »

LGT V. Schœlcher

Quelques images pour revivre les temps forts de la journée :









TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
SEPTEMBRE 2026

INTERNE



JPO GRAND PUBLIC

ÉDUCATION/PATRIMOINE

Le samedi 19 septembre, **SARA** a poursuivi les célébrations de ses 55 ans à l'occasion des **Journées Européennes du Patrimoine**, en ouvrant cette fois ses portes au grand public, au lendemain d'une première journée consacrée aux scolaires.

Cette journée a permis à **183 visiteurs**, dont **69 collaborateurs SARA**, en activité ou anciens salariés, de découvrir ou redécouvrir notre site, son histoire et ses activités. Parmi eux, **160 ont participé aux visites organisées en bus**, l'occasion de mieux comprendre notre environnement et les installations qui font partie du quotidien de l'entreprise.

Pour accueillir les participants et assurer le bon déroulement de cette journée, **17 collaborateurs se sont mobilisés**, contribuant à faire de ce rendez-vous un moment de découverte et de partage.

L'événement a également bénéficié d'une belle visibilité médiatique, avec la présence de quatre médias, **ATV, Zitata TV**, **France-Antilles** et **RCI**, venus couvrir cette ouverture exceptionnelle.

Les retours positifs des visiteurs viennent clôturer ces deux journées sur une belle note. Au-delà de la découverte de notre site, cette initiative a permis de partager une partie de notre histoire, avec l'exposition historique - **"Une aventure humaine et industrielle"** - et de renforcer les liens avec celles et ceux qui nous entourent.

Un grand merci à l'ensemble des collaborateurs mobilisés, ainsi qu'aux visiteurs qui ont répondu présents pour célébrer avec nous les 55 ans de SARA !





INTERNE



OCTOBRE ROSE

SANTÉ / SOLIDARITÉ

Cette année encore, **SARA se mobilise pour Octobre Rose sur nos trois territoires**, aux côtés d'associations qui accompagnent les personnes touchées par le cancer, notamment le cancer du sein. Tout au long du mois d'octobre, plusieurs actions sont organisées pour sensibiliser, soutenir et encourager la solidarité.

En **Guadeloupe**, la mobilisation se poursuit avec les Foulées du Ruban Rose. En **Guyane**, SARA apporte son soutien à la Journée Prestige d'**Awono la'ayana**, tandis qu'en **Martinique**, les collaborateurs sont invités à participer à la confection des Ma Tété Box et aux actions de l'association AKAM (Kinés en action).

Au-delà de ces initiatives, chacun peut également apporter sa contribution à travers un geste simple, mais plein de sens. **Un mot d'encouragement, une carte réalisée à la main ou quelques lignes de soutien** peuvent apporter du réconfort aux personnes accompagnées par nos associations partenaires.



En Martinique et en Guyane, les collaborateurs qui le souhaitent peuvent également joindre une petite attention à leur carte. L'ensemble sera remis aux bénéficiaires par les associations.

Pour participer, les collaborateurs peuvent déposer leurs cartes auprès de **Lydia BERTHOLO** ou **Samantha DUNON** en Martinique, et de **Christelle JOHN-MARIE** en Guyane.

Il n'est pas nécessaire d'en faire beaucoup pour témoigner de son soutien. Chaque attention compte et contribue, à sa manière, à faire vivre cet élan de solidarité.

Ensemble, faisons d'Octobre Rose un mois de mobilisation, de partage et de soutien à celles et ceux qui en ont besoin.

TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
SEPTEMBRE 2026

INTERNE

BRACELETS OCTOBRE ROSE

SANTÉ / SOLIDARITÉ

Pour la quatrième année consécutive, SARA renouvelle son initiative à l'occasion d'Octobre Rose en invitant l'ensemble des collaborateurs à porter leur bracelet rose, symbole de notre mobilisation pour la sensibilisation au cancer du sein et à l'importance du dépistage.

Vous avez encore votre bracelet des années précédentes ? C'est le moment de le ressortir !

Cette action est aussi l'occasion de rappeler que nos goodies sont faits pour durer et peuvent être réutilisés d'une année sur l'autre. Un geste simple qui permet de faire vivre notre engagement tout en adoptant des habitudes plus responsables.

Et parce que la mobilisation ne s'arrête pas au bracelet, **tous les jeudis du mois d'octobre, les collaborateurs sont invités à s'habiller en rose**. Une tenue, un accessoire ou simplement une petite touche de couleur, chacun peut participer à sa manière.

Alors, retrouvons nos bracelets, ajoutons une touche de rose à nos jeudis et continuons à faire vivre ensemble cet engagement qui nous rassemble depuis quatre ans !





TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
SEPTEMBRE 2026

EXTERNE



EIT

ENVIRONNEMENT

2,2 tonnes de déchets évitées, 4,41 tonnes équivalent CO_2 d'émissions évitées et 9 410 € d'économies pour trois associations locales. Voilà les résultats d'une initiative menée par SARA pour donner une seconde vie à du mobilier inutilisé.

En 2025, lors du vidage d'anciens logements de pompiers utilisés comme espaces de stockage, SARA a fait le choix de conserver le mobilier encore en bon état pour en faire bénéficier d'autres structures.

Grâce à la démarche d'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT972), ce mobilier a pu être redistribué à trois associations locales, leur permettant de s'équiper tout en limitant les déchets.

Cette initiative a été mise à l'honneur le 22 septembre dernier, lors de la conférence organisée par Entreprise & Environnement sur la gestion des déchets. SARA s'est ainsi distinguée en obtenant la troisième place dans le cadre de la démarche EIT.

Cette reconnaissance souligne l'intérêt de donner une seconde vie à nos ressources et montre comment des actions simples peuvent avoir des effets positifs, aussi bien pour l'environnement que pour les acteurs de notre territoire.

Une belle illustration des engagements de SARA en faveur d'une économie plus circulaire et solidaire ! **Nos déchets peuvent être des ressources pour d'autres**, regardons les différemment !



TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
SEPTEMBRE 2026

INTERNE



¼ VERT : TROIS MOIS PLACÉS SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ

SOLIDARITÉ

Pour cette fin d'année, SARA met la solidarité à l'honneur avec son Trimestre de la Solidarité, une initiative qui rassemble plusieurs actions de sensibilisation et de mobilisation autour de causes importantes.

D'octobre à décembre, trois rendez-vous rythmeront ce trimestre. **Octobre Rose**, consacré à la sensibilisation au cancer du sein, **Movember**, dédié à la santé masculine, et les **actions solidaires** de décembre, qui viendront clôturer l'année sous le signe du partage et de l'entraide.

À travers ce trimestre, SARA souhaite encourager chacun à s'impliquer, à son échelle, dans des initiatives qui nous concernent tous, de près ou de loin.
En tant qu'entreprise engagée dans une démarche de responsabilité sociétale, nous avons à cœur de faire vivre la solidarité au-delà de nos activités quotidiennes et de donner à chacun l'occasion de participer à des actions concrètes.

Tout au long de ces trois mois, chaque geste et chaque participation comptent. Ensemble, continuons à faire vivre cet esprit de solidarité qui fait aussi partie des engagements de SARA !

Retour en images sur notre collecte alimentaire de décembre 2025 :





INTERNE

NOUVEAU LOGO EAM

EAM

SARA peut désormais afficher un nouveau logo, celui des sociétés à mission ! Créé par la **Communauté des Entreprises à Mission (CEM)**, ce logo permet de reconnaître plus facilement les entreprises qui s'engagent à agir pour la société et l'environnement, au-delà de leurs activités économiques.

L'utilisation de ce logo repose sur plusieurs critères. Les entreprises doivent notamment avoir inscrit leur raison d'être et leurs objectifs sociaux et environnementaux dans leurs statuts, mis en place un comité de mission chargé de suivre leurs engagements et fait vérifier leur réalisation par un organisme tiers indépendant (OTI), selon les échéances prévues.

SARA répond à ces exigences et a obtenu le droit d'utiliser ce nouveau logo, qui vient rendre plus visible son engagement en tant qu'entreprise à mission.

Au-delà d'un simple élément visuel, ce logo rappelle que notre mission se traduit par des objectifs concrets, des actions suivies et des résultats évalués.

Une nouvelle façon de faire connaître notre démarche auprès de nos collaborateurs, partenaires et de l'ensemble de nos parties prenantes !

Dans notre prochaine édition d'Octobre :

- Reunion EIT
- TEDx Pointe-à-Pitre
- TEDx Fort-de-France
- Médaille de l'engagement ultramarin
- JNR
- Village de l'industrie
- Octobre rose
- Le village DYS
- Concours de la création et de la reprise d'entreprise (La MILNORD)
- Dictée créole
- 1/4h vert