TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA



SOMMAIRE

Externe

- Reunion EIT 972
- TEDx Pointe-à-Pitre
- TEDx Fort-de-France
- Octobre rose
- Journée prestige
- Le village DYS
- JNR
- Marche des vétérans de Kourou
- Concours de la création et de la reprise d'entreprise (La MILNORD)

Interne

- Dikté Kréyol
- Movember
- Médaille de l'engagement ultramarin
- 1/4h Vert

OCT 2026

Comme chaque mois, nous avons le plaisir de vous partager la newsletter TRANSVERSE, dédiée aux actions et engagements RSE de SARA. Nous vous souhaitons une excellente lecture !

AXE 1 : REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

EXTERNE



REUNION EIT 972

ENVIRONNEMENT

Et si nos anciens vêtements professionnels pouvaient encore servir ? C'est l'une des questions abordées lors du premier atelier consacré aux **textiles professionnels**, organisé par **EIT972**. Parmi les **30 participants, dont deux collaborateurs de SARA**, chacun a pu partager ses idées pour trouver de nouveaux usages à ces textiles.

Plusieurs propositions ont retenu l'attention : récupérer les logos des anciennes tenues pour les réutiliser, fabriquer des kits absorbants à partir de textiles usagés ou encore transformer certaines matières en papier textile.

Ces réflexions ont permis d'identifier trois projets prioritaires, qui feront l'objet de nouveaux échanges le 26 janvier 2027. Pour SARA, cet atelier est aussi l'occasion d'explorer de nouvelles façons de gérer ses textiles professionnels, en privilégiant leur réutilisation et en s'appuyant sur les savoir-faire locaux.

La réutilisation est une action en faveur de la réduction de notre empreinte carbone et une action solidaire. Prenons le temps de vérifier si mon déchet peut être une ressource pour quelqu'un d'autre !

TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA

OCTOBRE 2026

AXE 3 : CO-CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ PLUS VERTUEUSE

EXTERNE

TEDX POINTE-À-PITRE



ÉDUCATION / OUVERTURE AU MONDE

Le samedi 10 octobre 2026, le **Cinéstar des Abymes** a accueilli la **10e édition de TEDx Pointe-à-Pitre, autour du thème « Tissons un avenir possible… ensemble »**. Pour célébrer cet anniversaire, douze intervenants aux parcours et aux horizons différents se sont succédés sur scène. Chacun, à travers son histoire et son regard sur le monde, a apporté sa contribution à une réflexion commune : comment imaginer et construire l'avenir ensemble ?

Cette édition a notamment mis en lumière l'importance de la coopération et de la transmission, tout en rappelant que la diversité des expériences et des points de vue peut être une véritable richesse pour faire émerger de nouvelles idées. En soutenant TEDx Pointe-à-Pitre, **SARA** contribue à faire vivre ce rendez-vous qui, **depuis dix ans**, donne la parole à des personnalités venues partager leurs idées avec le public guadeloupéen. Une initiative qui rejoint la volonté de l'entreprise de soutenir les dynamiques locales et de participer aux réflexions sur l'avenir de nos territoires.

Présente à cette édition, **Samantha DUNON**, responsable communication et image de SARA, assistait pour la première fois à une conférence TEDx. Elle nous raconte son expérience et ce qu'elle en retient.

« J'avais beaucoup entendu parler de TEDx, mais c'était la première fois que j'y assistais. Au-delà des interventions, c'est une véritable parenthèse qui permet de prendre de la hauteur sur des sujets aussi divers que passionnants, souvent en résonance avec les enjeux de notre société. Certains témoignages interpellent, d'autres bousculent nos certitudes, mais tous invitent à réfléchir, à s'ouvrir à d'autres perspectives et à éveiller les consciences. J'ai également apprécié la qualité de l'organisation et la diversité des intervenants. On en ressort avec de nouvelles idées, des questionnements et surtout l'envie de continuer à s'ouvrir au monde qui nous entoure. Une très belle découverte pour ma part, et certainement pas ma dernière édition ! »

Samantha DUNON

TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA

OCTOBRE 2026

EXTERNE



TEDX FORT-DE-FRANCE

ÉDUCATION / OUVERTURE AU MONDE

Le 15 octobre dernier, l'Espace Sonate a accueilli la deuxième édition de **TEDx Fort-de-France**, placée cette année **sous le thème des « Traversées »**. Un rendez-vous riche en découvertes et en réflexions, auquel plusieurs collaborateurs de SARA ont eu l'occasion d'assister.

Qu'elles soient géographiques, personnelles ou professionnelles, les traversées font partie de nos vies. À travers ce thème particulièrement évocateur pour notre territoire insulaire, les intervenants ont partagé leurs expériences et leurs visions du monde, invitant le public à porter un regard différent sur des sujets variés.

De la science aux arts, en passant par l'environnement et le développement personnel, cette édition a donné la parole à des personnalités aux parcours singuliers. Chaque intervention a offert un moment de partage, parfois chargé d'émotion, encourageant chacun à questionner ses certitudes et à explorer de nouvelles perspectives.

En renouvelant son soutien à TEDx Fort-de-France, SARA réaffirme son engagement en faveur du partage des connaissances et du rayonnement des talents martiniquais et caribéens. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans sa démarche d'entreprise à mission, en accompagnant des initiatives qui favorisent l'ouverture d'esprit et la réflexion collective pour changer le monde.

Plusieurs collaborateurs de SARA ont eu l'occasion d'assister à cette conférence. Ils reviennent sur cette expérience et partagent leurs impressions sur cette édition riche en découvertes.

« J'ai eu le plaisir de participer à la conférence TEDx du 15 octobre 2026, placée sous le thème des "Traversées". Un thème particulièrement évocateur pour notre territoire insulaire, qui fait écho aussi bien aux océans que nous sommes parfois amenés à franchir qu'à nos propres traversées intérieures : nos émotions, nos questionnements et nos évolutions personnelles ou professionnelles. Les intervenants, sélectionnés à l'issue d'auditions, ont su nous embarquer dans leurs univers et nous inviter à porter un regard différent sur certains aspects de nos vies.
Cette conférence a également été une belle occasion de mettre en lumière les talents martiniquais et, plus largement, ceux de la Caraïbe. »

Stéphanie DUMEUR

« Participer à TEDx Fort-de-France a été une première pour moi et j'ai été très agréablement surpris. Il s'agit d'un concept mondial où des conférenciers viennent sur scène pour exposer une idée, une vision du monde ou une expérience inspirante afin de créer chez le public une réflexion personnelle et collective.

J'ai pu écouter des récits très enrichissants, parfois empreints d'émotion, qui permettent au public de passer un moment privilégié avec les speakers. Très belle découverte d'un concept porté par les bénévoles de l'équipe TEDx engagée localement en Martinique ! »

Erwan EMILE

« Il y a des traversées qui nous changent irrémédiablement, des idées qui nous bousculent, des rencontres qui élargissent notre regard sur le monde. »

« Soutenir TEDx Fort-de-France, c'est pour notre entreprise contribuer à faire vivre des espaces où les idées circulent et les consciences s'éveillent pour ouvrir la voie au changement. »

Gaëlle GUSTAN



TEDx FortdeFrance

EXTERNE



OCTOBRE ROSE

SANTÉ / SOLIDARITÉ

Tout au long du mois d'octobre, **SARA a renouvelé son engagement dans la lutte contre le cancer du sein**, en soutenant plusieurs initiatives locales en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane. Des rendez-vous placés sous le signe de la solidarité, pour sensibiliser à l'importance du dépistage et accompagner les personnes touchées par la maladie.

En Guadeloupe, les **Foulées du Ruban Rose** ont donné le coup d'envoi de cette mobilisation le 3 octobre, à Jarry. **Pour cette 5e édition 20.000 participants se sont retrouvés autour d'un parcours solidaire de 5 kilomètres**, dans une ambiance conviviale, afin de sensibiliser le grand public et de soutenir la lutte contre le cancer du sein.

En Martinique, SARA a accompagné trois initiatives complémentaires. L'association **AKAM** (Association Kiné en Action Martinique) a déployé sa **5e édition de la Vague Rose** dans plusieurs communes de l'île. Au programme : marches solidaires, ateliers de sensibilisation, activités physiques et échanges autour de la prévention et de l'accompagnement des personnes atteintes de cancer.

L'association **Ma Tété** a proposé aux collaborateurs de décorer et garnir des **Ma Tété Box au profit de patient(es) en parcours de soin** dans les hôpitaux de Martinique.

L'association **Ma Tété** a également organisé **La Frontale Rose**, une marche nocturne solidaire proposant trois parcours de 3, 5 et 10 kilomètres. Un moment de partage permettant de réunir plus de 130 personnes pour soutenir la cause.

En Guyane, **la Journée Prestige**, organisée par l'association **Awono La'Yana**, a permis à **95 femmes** en parcours de soins de profiter d'un moment de bien-être et de réconfort. **Retrouvez notre article dédié à cet événement dans cette édition de TRANSVERSE !**

À travers ces quatre initiatives, **SARA réaffirme son soutien aux acteurs associatifs engagés sur nos territoires**. Une mobilisation qui s'inscrit pleinement dans son Trimestre de la solidarité et rappelle que la lutte contre le cancer passe aussi par la prévention et l'accompagnement des personnes concernées.

Merci à l'ensemble des associations, des partenaires et des collaborateurs mobilisés pour faire vivre cette solidarité sur nos trois territoires !

TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA

OCTOBRE 2026



FOULÉES DU RUBAN ROSE 971



LA VAGUE ROSE 972



LA FRONTALE ROSE 972



MA TÉTÉ BOX 972

EXTERNE



JOURNÉE PRESTIGE

SANTÉ / SOLIDARITÉ

Dans le cadre d'Octobre Rose, **SARA a renouvelé son soutien à la Journée Prestige de la Femme**, organisée par l'association Awono La'a Yana en Guyane. Un événement dédié aux femmes en parcours de soins, leur offrant un moment de détente et de réconfort face à la maladie.

Cette édition 2026 a réuni **95 bénéficiaires**, accompagnées par **17 professionnels mobilisés pour leur prodiguer des soins de confort**. Chaque participante a pu profiter de trois ateliers dédiés à son bien-être, dans une atmosphère chaleureuse et bienveillante.

La matinée s'est poursuivie autour d'un déjeuner festif, en présence de plusieurs partenaires , dont le préfet de Guyane, des représentants du CHU de Guyane, de l'ARS, de Conforama et de La Roche-Posay.

SARA était représentée par Fritz BRUTUS, Bénédicte ERIN et Valérie PAVIUS, venus témoigner de l'engagement de l'entreprise aux côtés de l'association.

À travers ce partenariat, SARA poursuit son soutien aux initiatives locales qui contribuent à améliorer le quotidien des personnes touchées par le cancer, en plaçant l'accompagnement et le bien-être au cœur de la solidarité.



TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA

OCTOBRE 2026

EXTERNE



LE VILLAGE DYS

SANTÉ / INCLUSION

La 3e édition du Village des DYS a réuni parents, professionnels, enseignants et acteurs engagés autour d'un objectif commun : mieux comprendre les troubles DYS et favoriser l'inclusion des personnes concernées.

Placée sous le thème **« Orientation, Innovation et Pédagogie : Apprendre autrement avec un trouble DYS »**, cette journée a permis aux participants de s'informer, d'échanger et de découvrir différentes approches pour faciliter les apprentissages et accompagner les parcours de chacun.

Partenaire de cette 3e édition, SARA a souhaité soutenir une initiative qui contribue à faire évoluer les regards sur les troubles DYS et à sensibiliser le public aux enjeux de l'inclusion.

À travers ce partenariat, SARA poursuit son engagement sociétal en faveur de l'égalité des chances et d'une société dans laquelle chacun peut trouver sa place, quelles que soient ses différences







INTERNE

DIKTÉ KRÉYOL

ÉDUCATION



À l'occasion de la Journée internationale de la langue et de la culture créoles, l'**Association Sportive et Culturelle (ASC) de SARA Martinique** a organisé sa toute première **Dikté Kréyol en Martinique** ! Une initiative originale pour célébrer notre patrimoine martiniquais et inviter les collaborateurs à redécouvrir une langue qui fait partie de notre quotidien.





Le créole, on le parle, on l'entend partout… mais sait-on vraiment l'écrire ? C'est de cette réflexion qu'est née l'idée d'une dictée. Bien plus qu'un simple exercice d'orthographe, l'objectif était de permettre à chacun d'en apprendre davantage sur l'histoire de notre langue, ses particularités et les règles qui régissent son écriture, le tout dans une ambiance conviviale.

Pour donner vie à ce projet, l'ASC Martinique a fait appel à l'association **LLKM (Liannaj Pou Lanng Kréyol Matinik)**, qui œuvre pour la promotion et la transmission de la langue et de la culture créoles. La RSE s'est également associée à l'organisation de cet événement, pensé pour rassembler l'ensemble des collaborateurs autour de notre patrimoine commun.

Et pour rendre cette première édition encore plus proche de notre entreprise, le texte de la dictée faisait directement référence à l'histoire et aux valeurs de SARA. Une façon de mêler culture martiniquaise et culture d'entreprise, tout en proposant un moment différent du quotidien professionnel.

Cette première Dikté Kréyol a surtout été l'occasion de partager un bon moment, d'apprendre et parfois même de se surprendre face aux subtilités de l'écriture créole. L'enthousiasme et la curiosité des participants ont largement contribué à la réussite de cette initiative. Avec cet événement, l'ASC rappelle aussi que ses activités ne se limitent pas au sport : la culture y occupe toute sa place, avec l'envie de faire vivre et de transmettre ce qui fait la richesse de notre territoire.

Un grand merci à l'association LLKM et à tous les collaborateurs qui ont participé à cette belle première édition. Mèsi anpil !

TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
OCTOBRE 2026

EXTERNE



JNR

SÉCURITÉ

Le jeudi 15 octobre, **SARA** a participé à la **Journée Nationale de la Résilience (JNR)**, organisée par la **DEAL** et **la Préfecture** au Centre Commercial La Galleria. Une initiative destinée à sensibiliser les scolaires **(135 élèves) et le grand public aux risques naturels et technologiques** présents sur notre territoire, ainsi qu'aux bons réflexes à adopter.

Aux côtés de plusieurs acteurs engagés dans la prévention, **10 collaborateurs de SARA** se sont mobilisés pour sensibiliser une **soixantaine d'élèves de CM1 et CM2**, ainsi que des visiteurs du centre commercial.

À travers des échanges pédagogiques et des démonstrations, les scolaires ont découvert les activités de SARA, les équipements de protection individuelle, le rôle des pompiers et les mesures de sécurité à adopter en cas d'accident industriel. Curieux et participatifs, ils ont montré un réel intérêt pour ces sujets essentiels.

Cette mobilisation s'inscrit pleinement dans les engagements RSE de SARA en faveur de l'éducation, de la prévention et de la sécurité des populations. Sensibiliser dès le plus jeune âge, c'est contribuer à développer une culture du risque, renforcer la résilience de nos territoires et faire de chaque enfant un relais de sensibilisation auprès de son entourage.

Un grand merci aux collaborateurs mobilisés pour leur engagement et leur volonté de transmettre leurs connaissances au service de tous !





EXTERNE

CONCOURS DE LA CRÉATION ET DE LA REPRISE D'ENTREPRISE (LA MILNORD)



ÉDUCATION

Pour la deuxième année consécutive, SARA a participé au jury du **« Prix de la Création et de la Reprise d'Entreprise »**, organisé par la **MILNORD (Mission Locale Nord Martinique)**. Cette année, **Erwan EMILE** a représenté SARA en tant que membre du jury.

Ce prix s'adresse aux jeunes de **18 à 25 ans inscrits à la Mission Locale** et souhaitant créer ou reprendre une entreprise dans le Nord de la Martinique.

En amont de leur présentation devant le jury, la MILNORD accompagne les candidats éligibles afin de les préparer à défendre leur projet entrepreneurial et à convaincre les membres du jury.

Pour cette édition 2026, les évaluations se sont déroulées en deux temps forts :

- Le 8 octobre 2026, pour une première évaluation des candidats sur dossier.
- Le 22 octobre 2026, pour la présentation de leurs projets respectifs devant le jury et la sélection des lauréats.

Au total, 12 candidats se sont présentés devant le jury.

Afin de valoriser leur engagement, leur créativité et leur esprit d'initiative, plusieurs distinctions sont attribuées. Les trois premiers prix récompensent les projets les mieux évalués, auxquels s'ajoutent trois prix spéciaux :

- Le prix « Coup de Cœur du jury »
- Le prix de la « Créativité »
- Le prix de « l'Innovation »

Rendez-vous le **5 novembre 2026 au Village de la création d'entreprise à Trinité** pour l'annonce des résultats !

TRANSVERSE

LA NEWSLETTER RSE DE SARA

OCTOBRE 2026

EXTERNE



MARCHE DES VÉTÉRANS DE KOUROU

SANTÉ

Le dimanche 25 octobre, la ville de Kourou, en Guyane, a accueilli la 29e édition de la Marche des Vétérans, un rendez-vous sportif et convivial qui a rassemblé près de **2 000 participants** autour d'un parcours de 10 kilomètres à travers la ville.

Cette édition a rencontré un véritable succès, avec **une participation en hausse de 75 % par rapport à 2025**, témoignant de l'engouement croissant pour cet événement qui encourage la pratique sportive et le bien-être.

Cette année encore, SARA a soutenu l'événement en tant que partenaire. Cinq collaborateurs ont également pris part à la marche aux côtés des nombreux participants.
Un bel événement qui illustre l'importance du sport comme vecteur de santé et de partage !

Rendez-vous le **24 octobre 2027** pour célébrer la 30e édition de la Marche de Kourou.

INTERNE



MOVEMBER

SANTÉ / SOLIDARITÉ

Movember : la solidarité continue en novembre !
La solidarité ne s'arrête pas avec Octobre Rose ! En novembre, SARA poursuit sa mobilisation dans le cadre de son Trimestre de la solidarité, en soutenant Movember, une campagne de sensibilisation à la santé masculine, notamment aux cancers de la prostate et des testicules.

À cette occasion, l'ensemble des collaborateurs est invité à porter leur **bracelet bleu**, symbole de soutien à cette cause. Un geste simple pour rappeler l'importance de la prévention et encourager le dialogue autour de la santé masculine.

En novembre, continuons à nous mobiliser ensemble !

INTERNE



MÉDAILLE DE L'ENGAGEMENT ULTRAMARIN

SERVIR LES TERRITOIRES

Olivier COTTA distingué pour son engagement pour le territoire !

Le 9 octobre 2026, **Olivier COTTA**, ancien Directeur Général de SARA, a reçu la médaille de l'engagement ultramarin, lors d'une cérémonie organisée à la résidence préfectorale de Fort-de-France.

Créée en 2022, cette distinction honorifique vise à reconnaître les personnes qui, par leurs actions professionnelles, associatives ou personnelles, participent au développement des territoires d'Outre-mer. Elle permet de mettre à l'honneur celles et ceux qui contribuent à la vie économique, sociale, culturelle ou environnementale de ces territoires.

Cette médaille vient notamment saluer l'engagement de SARA en Martinique et les actions entreprises ces dernières années pour accompagner les évolutions du territoire. Elle souligne également le rôle joué par Olivier COTTA, qui a accompagné plusieurs étapes importantes de la transformation de l'entreprise durant ses années à sa direction.

Parmi ces actions figure l'adoption de la qualité **d'Entreprise à Mission en décembre 2023**, qui témoigne de la volonté de SARA d'intégrer ses engagements sociaux et environnementaux à sa stratégie d'entreprise.

Sous la direction d'Olivier COTTA, SARA a également poursuivi sa transition énergétique, avec le développement de projets autour de l'hydrogène vert et la mise en place d'actions visant à réduire son empreinte carbone. Ces orientations ont contribué à faire évoluer l'entreprise tout en maintenant son rôle dans l'approvisionnement énergétique des Antilles-Guyane.

Cette distinction récompense ainsi le parcours d'Olivier COTTA et met également à l'honneur les actions menées par SARA et ses équipes en faveur du territoire martiniquais.

TRANSVERSE
LA NEWSLETTER RSE DE SARA
OCTOBRE 2026

INTERNE



1/4H VERT : BLACK FRIDAY, LES BONS RÉFLEXES !

ENVIRONNEMENT

Chaque année, le Black Friday est l'occasion de profiter de nombreuses promotions. Mais derrière les bonnes affaires se cachent parfois une surconsommation et une augmentation des déchets. **Et si cette année, nous profitions du Black Friday pour adopter quelques réflexes plus responsables ?**

Se poser les bonnes questions avant d'acheter : avant de craquer pour une promotion, prenons le temps de nous demander si nous avons réellement besoin du produit. Une réduction intéressante ne signifie pas forcément une économie si l'achat n'était pas prévu !

Privilégier la qualité à la quantité : mieux vaut investir dans un produit durable, réparable et de bonne qualité plutôt que de multiplier les achats à petits prix qui devront être remplacés rapidement.

Penser à la seconde main : vêtements, appareils électroniques, meubles... De nombreux produits peuvent être achetés d'occasion ou reconditionnés. Une bonne façon de faire des économies tout en prolongeant leur durée de vie.

Limiter les livraisons et les emballages : pour les achats en ligne, privilégions les livraisons groupées lorsque cela est possible et évitons les commandes multiples. Moins de colis, c'est aussi moins d'emballages à jeter !

Donner une seconde vie à ce que l'on possède déjà : avant de remplacer un objet, pensons à le réparer, à le donner ou à le revendre. Ce qui ne nous sert plus peut encore être utile à quelqu'un d'autre.

Le bon réflexe à retenir : le Black Friday peut être l'occasion de faire de bonnes affaires, à condition de consommer de manière réfléchie. L'objectif n'est pas de renoncer à acheter, mais de faire des choix plus responsables, pour notre budget comme pour l'environnement.

Dans notre prochaine édition de Novembre :

- Village de l'industrie
- Pays propre
- SEEPH
- Collecte BAM 971
- Movember
- 1/4h vert